

Sporočilo za medije!

Kdaj bo Slovenija dobila Nacionalno strategijo razvoja družbene odgovornosti?

Mini raziskava inštituta IRDO je pokazala, da tudi v slovenskih političnih strankah in gibanjih nastaja zanimanje za družbeno odgovornost, vendar je še ne vključujejo strukturirano v svoje delovanje navznoter in navzven.

(Maribor, 4. november 2011) Konec oktobra so se v Inštitutu za razvoj družbene odgovornosti IRDO lotili mini ankete med slovenskimi političnimi strankami in gibanji o tem, kako v svoje delo vključujejo družbeno odgovornost in druge pojme, povezane s to lastnostjo ljudi in organizacij (podjetij in drugih) ter kaj nameravajo narediti za krepitev družbene odgovornosti v Sloveniji v prihodnje. Na anketo se je do začetka novembra odzvalo 13 strank oz. gibanj. Namen raziskave je bil spodbuditi interes politike za oblikovanje Nacionalne strategije razvoja družbene odgovornosti ter predstaviti rezultate te raziskave v oktobrski številki IRDO novic, namenjenih članom inštituta IRDO, povzetke pa tudi širši javnosti.

Mini anketo so v strokovno-raziskovalnem inštitutu IRDO poslali 21. oktobra 2011 na 53 elektronskih naslovov političnih strank, gibanj in list v Sloveniji, kot so bili dosegljivi na spletu. 25 strank oz. gibanj ni imelo javno objavljenega spletnega naslova, zato v tej mini anketi niso mogli sodelovati. Od 53 strank je bilo zavrnenih 11 elektronskih naslovov sedmih strank. Na anketo se je odzvalo 12 strank, od tega tri z nepopolnimi odgovori ter ena naknadno. Odzivnost na anketo je bila 26,09%. Raziskovalce so zanimali odgovori na naslednja vprašanja: (1) Kako vaša stranka ali gibanje in njeni člani razumete trajnostni razvoj, družbeno odgovornost, celovitost, soodvisnost?, (2) Kaj nameravate storiti v smislu družbene odgovornosti, če: (2.1) Boste izvoljeni na volitvah?, (2.2) Ne boste izvoljeni na volitvah?, (3) Kdo v tej državi bi po vašem mnenju moral največ narediti za razvoj družbene odgovornosti?, (4) Ali vaši člani že sodelujejo s kakšno organizacijo na področju družbene odgovornosti? Če da, s katero?

Na vprašanja so odgovorile naslednje stranke, gibanja oz. njihovi predstavniki (razvrščeno po vrstnem redu prejema odgovorov): Gibanje TRS in Stranka TRS, ZARES - socialno liberalni, SMS - ZELENI, Stranka mladih - zeleni Evrope, Lista Zorana Jankovića – Pozitivna Slovenija, DeSUS, SDS, NPS-Naprej Slovenija, NSi, LDS. Samo povratno informacijo na anketo pa so posredovali: Lista za pravičnost in razvoj, Socialni demokrati, Sem-Si, Stranka enakih možnosti Slovenije. Naknadno je svoje odgovore posredovala tudi Slovenska ljudska stranka. Odgovori strank so dosegljivi na spletnem mestu inštituta IRDO (www.irdo.si).

»Na anketo se je odzvala samo dobra četrtina, na vprašanje o soodvisnosti samo tri, na vprašanje o celovitosti samo ena stranka. A prav v njima je bistvo družbene odgovornosti po standardu družbene odgovornosti ISO 26000 iz novembra 2010,« meni zasl. prof. ddr. Matjaž Mulej, vodja raziskave, in dodaja: »Ni zanesljivo, da razen redkih izjem slovenske stranke poznajo, kar najdemo v izjavah Evropske unije, katerih skupni imenovalec je spoznanje, da vse več podjetij šteje družbeno odgovornost za del konkurenčne sposobnosti podjetij. To zahtevajo odjemalci in investitorji. Bistvo pospeševanja družbene odgovornosti vidijo v

ustvarjanju sposobnosti za zaposlovanje in rast, predvsem pa za odmik od dosedanje kulture kratkoročnega prisvajanja dobička, ki nas je spravila v sedanjo slepo ulico.«

Rezultati mini ankete so pokazali, da vse stranke ne razumejo dobro koncepta družbene odgovornosti, k njegovemu razvoju večinoma ne pristopajo strukturirano, zato bi bilo smiselno dodatno izobraževanje vodstva in njenih članov. Raziskovalci ddr. Matjaž Mulej, dr. Andrej Fištravec in Anita Hrast predlagajo slovenskim politikom, da podprejo izdelavo nacionalne strategije družbene odgovornosti in k temu pristopijo strateško, tudi tako, da ponovno obudijo delovanje nacionalne medresorske delovne skupine za področje družbene odgovornosti, ki je bila v Sloveniji ustanovljena leta 2005, njeno delo pa je kmalu po njenem nastanku zamrlo. Razmislijo naj tudi o vlogi politika in njegovi odgovornosti ter morebitnem etičnem kodeksu politika.

»Obe zadnji vladi sta zanemarjali delovanje nacionalne medresorske delovne skupine za področje družbene odgovornosti. Obe sta tudi pustili ob stran izdelavo nacionalne strategije družbene odgovornosti in njeno uveljavljanje znotraj in preko zakonodajnih okvirov. Predlog smo objavili in predložili brez odziva večkrat. Objavili smo tudi predloge, kako naj bi reševali sedanje krize, v katerih se prepletajo zastarele vrednote in neoliberalni mehanizmi ekonomije. Predlagamo ponoven razmislek o vsem tem, ki bi se naj iztekel v novo strategijo, ki ne bi bila le strategija uveljavljanja družbene odgovornosti, ampak strategija njene uporabe, da bi Slovenija končno postala družbeno odgovorna inovativna družba, kot se je odločila, a samo na papirju, že pred skorajda desetletjem,« še zaključuje ddr. Matjaž Mulej, predsednik Stokovnega sveta in Raziskovalnega sveta Znanstveno-raziskovalnega centra inštituta IRDO.

IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti je bil ustanovljen leta 2004 na civilno pobudo in z namenom raziskovati in pospeševati razvoj družbene odgovornosti v Sloveniji in v svetu. Prizadeva si povezati vse ključne akterje na področju razvoja družbene odgovornosti (podjetja, vlada, civilna družba...) ter izvajati skupne aktivnosti in kampanje za osveščenost širše družbe o potrebnosti in pomenu družbene odgovornosti v Sloveniji. S svojim delovanjem prispeva k prenosu in prilagajanju tujega znanja ter konceptov slovenskim razmeram in potrebam, hkrati pa omogoča izmenjavo slovenskega znanja in izkušenj s tujimi strokovnjaki, podjetji in organizacijami. Inštitut IRDO združuje več kot 100 članov, od tega 40 kolektivnih (organizacije, podjetja, ustanove...) ter izvaja projekte nacionalnega pomena, med drugim v sodelovanju s partnerji od leta 2009 podeljuje Slovensko nagrado za družbeno odgovornost Horus (letošnja podelitev bo 24. novembra 2011 v Mariboru) in pripravlja že sedmo mednarodno konferenco Družbena odgovornost in izzivi časa, ki bo v Mariboru od 8. do 10. marca 2012 na temo inoviranje kulture za več družbene odgovornosti - kot pot iz socio-kulturne krize.

Dodatne informacije:

IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti
Anita Hrast, direktorica
gsm: 031 344 883
e-pošta: anita.hrast@irdo.si

zasl. prof. ddr. Matjaž Mulej,
predsednik strokovnega sveta in Raziskovalnega
sveta ZRC IRDO
gsm:031 393 916, e-pošta: mulej@uni-mb.si