



Skupaj z vami
sestavljamo
mozaik znanja
in sodelovanja
za več družbene
odgovornosti



VABIMO VAS V

**VODILNO SLOVENSKO ORGANIZACIJO
ZA DRUŽBENO ODGOVORNOST IN
TRAJNOSTNI RAZVOJ PODJETIJ,
NEVLADNIH ORGANIZACIJ IN USTANOV**

Sodelujte pri sestavljanju mozaika znanja o družbeni odgovornosti in njenem vplivu na različna področja našega življenja, dela in okolja. Po svojih močeh se povežimo pri iskanju rešitev in njihovem udejanjanju.

**K DRUŽBENI ODGOVORNOSTI LAHKO
POMEMBNO PRISPEVATE TUDI VI.
SODELUJTE Z NAMI,
POSTANITE NAŠI ČLANI!**



**IRDO – Inštitut za razvoj družbene
odgovornosti**

Preradovičeva ulica 26, 2000 Maribor,
Tel.: **031 344 883**, Fax: **02 429 71 04**,
e-pošta: info@irdo.si

Spletna mesta: www.irdo.si,
www.horus.si, [www.mladinski-
delavec.si](http://www.mladinski-delavec.si), www.odgovoren.si,
www.chance4change.eu

Definicija družbene odgovornosti v ISO26000:2010: »Družbena odgovornost je odgovornost organizacije za vplive svojih odločitev in dejavnosti na družbo in okolje, da s preglednim in etičnim ravnanjem: prispeva k trajnostnemu razvoju, vključno z zdravjem in blaginjo družbe, upošteva pričakovanja deležnikov, je v skladu z veljavno zakonodajo in mednarodnimi normami delovanja ter je integrirana v celotno organizacijo in jo izvaja v svojih odnosih. «(SIST, 2010: str. 26) . Družbena odgovornost je osredotočena na organizacijo in je tesno povezana s trajnostnim razvojem.

Trajnostni razvoj je široko zasnovan koncept in vodilni cilj, mednarodno priznan. Gre za zadovoljevanje potreb družbe ob hkratnem življenju znotraj ekoloških meja planeta in brez ogrožanja sposobnosti zadovoljevanja potreb prihodnjih generacij. Ima tri razsežnosti: gospodarsko, socialno in okoljsko, ki so medsebojno odvisne. Cilj trajnostnega razvoja je doseganje trajnosti tako za celotno družbo kot za planet. Ne nanaša se na trajnostnost ali na sposobnost preživetja nobene specifične organizacije.

Kdo se lahko včlani?

V inštitut IRDO se lahko včlanijo pravne osebe iz gospodarstva in negospodarstva (kolektivno članstvo) in fizične osebe-posamezniki (individualno članstvo).

Član inštituta lahko postane vsakdo s plačilom članarine, ki se obnavlja z vsakim koledarskim letom, in z upoštevanjem dogovora o sodelovanju ter pravic in obveznosti, ki izhajajo iz članstva.

Trenutno združujemo več kot 140 članov, od tega približno 40% kolektivnih članov (pravnih oseb).

Kako se nam lahko pridružite?

Podjetja, organizacije, posamezniki, ki se vključijo v članstvo v inštitutu IRDO, se zavežejo, da bodo spoštovala pravila inštituta in delovala okoljsko in družbeno odgovorno. Zavedajo se, da lahko svoj uspeh na trgu dosežejo predvsem na odgovoren način in zato tako poslujejo ter z zgledom vplivajo na druge.

Če želite postati naš član, **biti seznanjeni z aktualnimi informacijami in ustvarjati podjetniške in osebne strategije družbene odgovornosti**, nam pošljite podpisano pristopno izjavo za članstvo v inštitutu IRDO.

Kam poslati pristopno izjavo za članstvo v inštitutu?

Vabimo vas, da izpolnite prijavnico, ki jo najdete na www.irdo.si in jo pošljete na clani@irdo.si, po faksu: 02 429 71 04 ali po klasični pošti na naslov: IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgovornosti, Preradovičeva 26, 2000 Maribor.

Članarine

Članarina v inštitutu je odvisna od velikosti podjetja oz. organizacije, glede na število zaposlenih. Višino letne članarine določi Svet inštituta IRDO. Na seji Strokovnega sveta in Sveta zavoda IRDO ter vodstva članov v inštitutu IRDO z dne 21.1.2015, ki je potekala na sedežu inštituta v Mariboru, so člani sprejeli sklep, da znaša višina članarine za leto 2015 kot sledi iz naslednje preglednice:

Kategorija	Vrsta članstva	Število zaposlenih	Članarina* v EUR
	Podjetja, ustanove, zavodi		
A1	Mikro	manj kot 10 zaposlenih	100
A2	Majhna	10 in manj kot 50	200
A3	Srednje velika	50 in manj kot 250	500
A4	Velika	250 in več zaposlenih	1.000
	Posamezniki		
B1	Član - Posameznik		30
B2	Član – Prostovoljec (kompenzacija članarine z delom)		0
	Organizacije		
C	Nevladna organizacija, zavod, ustanova		50
D	Član – partnerska organizacija (kompenzacija članarine s partnerskim sodelovanjem)		0

Opomba: * IRDO ni DDV zavezanec, v članarini ni vključen DDV, višina članarine je končni znesek za plačilo.

Vse dodatne informacije v zvezi s članstvom: clani@irdo.si ali na GSM 031 344 883.

Družbena odgovornost (DO) prinese organizaciji številne koristi na različnih področjih. Te so:

Odločanje, vodenje, načrtovanje in poročanje:

- spodbujanje bolj informiranega odločanja na podlagi boljšega razumevanja pričakovani družbe, z DO povezanih priložnosti (vključno z boljšim obvladovanjem pravnih tveganj) in tveganj, če organizacija ne bi bila družbeno odgovorna,
- izboljševanje prakse obvladovanja tveganj organizacije,
- izboljševanje konkurenčnosti organizacije, vključno z možnostjo pridobivanja finančnih sredstev in statusa prednostnega partnerja,
- izboljševanje zanesljivosti in pravičnosti poslovanja z odgovornim udejstvovanjem v politiki, s pošteno konkurenco in z odsotnostjo korupcije,
- izboljševanje odnosov organizacije z njenimi deležniki ter s tem izpostavljanje organizacije novim pričakovanjem in stiku z vrsto različnih deležnikov,
- pomoč pri analizi stanja organizacije in vzpostavljanju strateških pristopov ter zavezništev z deležniki organizacije pri njenem delovanju in pri razvoju družbene odgovornosti.

Zaposlovanje:

- povečevanje pripadnosti, vključevanja, udeležbe in morale zaposlenih,
- manj absentizma in fluktuacije pri zaposlenih,
- izboljševanje varnosti in zdravja, tako žensk kot moških,
- pozitivno vplivanje na sposobnost organizacije, da zaposluje, motivira in obdrži svoje zaposlene,
- izobraževanje o družbeni odgovornosti, večje zavedanje o pomenu družbene odgovornosti med vsemi zaposlenimi v podjetju, vključno z vodstvom in lastniki.

Inoviranje:

- več inovativnih predlogov za izboljšanje poslovanja, delovanja (zaposlenih, kupcev, dobaviteljev...),
- ustvarjanje inovacij,
- vključevanje spoznanj dobrih praks drugih organizacij za izboljšanje dela lastne organizacije.

Financiranje:

- varčevanje, povezano s povečano produktivnostjo in učinkovitostjo virov, manjšo porabo energije in vode, zmanjšanjem odpadkov in pridobivanjem dragocenih stranskih proizvodov,
- pridobitev novih poslov s strankami, dobavitelji,
- večji nakupi strank in njihovi predlogi za izboljšave sodelovanja,
- več dobička ob izteku leta (posredno).

Kupci in dobavitelji:

- povečevanje ugleda organizacije in spodbujanje večjega zaupanja javnosti v organizacijo in njene izdelke, storitve,
- »podeljevanje družbenega dovoljenja« organizaciji za delovanje,
- preprečevanje oz. zmanjševanje morebitnih sporov s potrošniki glede proizvodov in storitev.

Komuniciranje:

- večja prepoznavnost in ugled organizacije pri deležnikih (v medijih in pri splošni javnosti, pri kupcih in dobaviteljih, poslovnih partnerjih,...),
- več objav o organizaciji v medijih,
- urejeno poročilo o nefinančnih vidikih delovanja organizacije.

Osebna odgovornost vseh posameznikov prispeva k družbeni odgovornosti, zato je pomembno, da odgovorno ravnamo na vseh področjih našega življenja in dela. Le tako bomo nam in našim potomcem zagotovili zdravo in spodbudno naravno in poslovno okolje.

Veselimo se sodelovanja z vami!