

# From small wishes to big stories

**Simona Roškar**

svetovalka za komuniciranje

**Alenka Senčar**

direktorica Sektorja marketinga in korporativnega komuniciranja

## Abstract

Nova KBM started humanitarian initiative „From small wishes to big stories“, so that self-evidence of getting presents could get a new perspective. They decided to help the most vulnerable group – socially endangered children from the project „Godparent“ with 1 euro for every drawing and promise to double the final amount. Response was astonishing. Within a month we received 9647 drawings and we managed to cover the floor of the biggest branch in Maribor. Crucial for achieving the goals was integration of different external and internal target groups and using a variety of communication channels. Nova KBM donated 20 thousand euros for children's everyday needs.

Key words: humanitarian initiative, socially endangered children

Ključne besede: Dobrodelna iniciativa, otroci socialno šibkih družin,

## Ko majhne želje prerastejo v veliko zgodbo

Da bi samoumevnost obdarovanja dobila nov pomen smo v Novi KBM začeli z dobrodelno iniciativo „Iz malih želja do velikih zgodb“. Nova KBM se je odločila pomagati najbolj ranljivi skupini – otrokom **socialno šibkih družin iz projekta Botrstvo, z 1 evrom za vsako prejeto risbico, z obljubo, da bo znesek na koncu še podvojila**. Odziv je bil presenetljiv. V dobrem mesecu je v banko prispelo kar 9647 risbic, s katerimi smo prekrili tla največje poslovalnice Centrala v Mariboru. Da smo cilje dobrodelne iniciative dosegli in jih še presegli, je bilo ključno vključevanje različnih ciljnih javnosti preko najrazličnejših kanalov komuniciranja. Za vsakodnevne potrebe otrok iz projekta Botrstvo je Nova KBM namenila 20 tisoč evrov.

Mnoge družine doživljajo različne stiske in tako tudi otroci, ki imajo poleg novoletnih želja tudi ganljive srčne želje. Topla oblačila, ljubezen, radost, toplino doma, kosilo in malico v šoli... Za mnoge izmed nas nekaj samoumevnega. Da bi samoumevnost dobila nov pomen, smo v Novi KBM začeli z dobrodelno iniciativo „Iz velikih želja, do velikih zgodb“. Z njo smo želeli sporočiti, da lahko iz majhnih otroških želja soustvarimo veliko zgodbo. Nova KBM se je odločila pomagati najbolj ranljivi skupini – otrokom **socialno šibkih družin iz projekta Botrstvo, z 1 evrom za vsako prejeto risbico, z obljubo, da bo znesek na koncu še podvojila**. K sodelovanju v dobrodelni iniciativi je preko spleta, poslovne mreže, ambasadorjev, dogodkov vključevala različne javnosti - komitente, zaposlene, mlade varčevalce, šole, vrtce in ostale zainteresirane. K akciji smo povabili znane športnike (Filip Flisar, Marko Tavares, Marko Milič, odbojkarici Nove KBM), ki so bili ambasadorji akcije in

so nam pomagali pri njeni prepoznavnosti. Odziv je bil presenetljiv. V dobrem mesecu je v banko prispelo kar 9647 risbic, s katerimi smo celo prekrili tla največje poslovalnice Centrala v Mariboru. Prejete risbice smo objavljali tudi v galeriji na posebni spletni strani <https://www.nkbm.si/iz-malih-zelja-do-velikih-zgodb>, ki smo jo postavili samo za ta projekt. Da smo cilje dobrodelne iniciative dosegli in jih še presegli, je bilo ključno povezovanje različnih ciljnih javnosti preko najrazličnejših kanalov komuniciranja. Prav tako smo uporabljali socialna omrežja in priredili posebno akcijo za zaposlene. Zaposleni so akcijo sprejeli zelo pozitivno in na lastno pobudo osebno obdarili še 60 otrok iz družin iz projekta Botrstvo. Zaposleni so darila izbirali skupaj s svojimi otroki, da bi jim lažje predstavili, da darila niso samoumevna stvar vsakega otroka.

Nova KBM je po zaključku iniciative izpolnila obljubo in za otroke **socialno šibkih družin iz projekta Botrstvo** v Sloveniji, ki deluje pod okriljem **Zveze prijateljev mladine**, namenila 20 tisoč evrov.

Skupaj smo dokazali, da lahko ustvarjamo lepši jutri s povezovanjem in čutom za odgovornost do otrok in širše družbe. Tudi iz majhne otroške želje lahko nastane nekaj velikega in plemenitega.