

Institutional pressures and businesses climate change strategies

Tiberio Daddi¹

¹*Sant'Anna School of Advanced Studies, Institute of Management, Piazza Martiri della Libertà 33, 56127 Pisa, Italy*

Abstract

Recent studies have highlighted the need to apply management and organizational theories to understand and interpret businesses climate change initiatives. Too often previous published studies took a practical approach and did not contribute to the theoretical development. Thus, in this frame, we aim to analyse the adoption of mitigation and adaptation strategies through the lens of institutional theory. This article uses data from a survey of 487 Italian companies to investigate the effects of institutional pressures (coercive, normative and mimetic pressures) on businesses climate change sensitivity and consequently on mitigation and adaptation strategies. The results show how normative and mimetic pressures positively influence the businesses' climate change sensitivity, while this positive relationship is not confirmed for coercive pressures. In addition, climate change sensitivity contributes to trigger the adoption of mitigation and adaptation strategies by the firms included in the sample.

Keywords: institutional theory, mitigation strategies, adaptations strategies, isomorphism, climate change.

1

Institucionalni pritiski in strategije za spremembe klime v podjetjih

Povzetek

Nedavne študije so poudarile potrebo po uporabi upravljaljskih in organizacijskih teorij za razumevanje in interpretacijo pobud za spremembe klime v podjetjih. Prevečkrat so objavljene študije prevzele praktičen pristop in niso prispevale k teoretičnemu razvoju. V tem okviru si prizadevamo analizirati sprejetje strategij blažitve in prilagajanja skozi objektivne institucionalne teorije. V tem članku so uporabljeni podatki iz ankete z 487 italijanskih podjetij, ki se z njo raziskujejo učinki institucionalnih pritiskov (prisilni, normativni in mimetični pritiski) na podjetja, občutljivost na spremembe podjetniške klime in s tem na strategije za ublažitev in prilagajanje. Rezultati kažejo, kako normativni in mimetični pritiski pozitivno vplivajo na občutljivost do sprememb klime v podjetjih, ta pozitiven odnos pa ni potrjen za prisilne pritiske. Poleg tega občutljivost na spremembe klime v podjetju prispeva k sprožitvi sprejetja strategij za blažitev in prilagajanje podjetij, vključenih v vzorec.

Ključne besede: institucionalna teorija, strategije ublažitve, strategije prilagajanja, izomorfizem, spremembe klime v podjetju. Institucionalni pritiski in strategije za spremembe klime v podjetjih

