

Measuring the impact of HORUS – Slovenian Reward for Social Responsibility with SROI method and the proposal for improvements

Anita Hrast, M.Sc.

IRDO - Institute for the Development of Social Responsibility
Preradoviceva 26, SI-2000 Maribor
anita.hrast@irdo.si

Assoc. Prof. Urša Golob Podnar, PhD

Faculty of Social Sciences, University of Ljubljana
Kardeljeva ploščad 5, SI-1000 Ljubljana
ursa.golob@fdv.uni-lj.si

Abstract

In this paper, we will first introduce the SROI method (Social Return of Investments) as a potential tool to measure the impact in the field of social responsibility. Some other methods that are related to this method in measuring the impact of (C)SR will be introduced as well. Later we will present statistical data on the 10 years of rewarding of Slovene Award for Social Responsibility - Horus. With the SROI method we will try to measure the impact of the Horus Award in the Slovenia. We will try to propose improvements in SROI method in terms of social responsibility. With the collected proposals of assessors and the candidates for the Horus Award from previous years, we will try to propose an improved Horus rewarding system and the measurement of its impact.

Key words: corporate social responsibility, impact, measurement, SROI, business, method development

Merjenje vpliva HORUS - Slovenske nagrade za družbeno odgovornost s pomočjo metode SROI in predlog izboljšav le-te

mag. Anita Hrast

IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgovornosti
Preradovičeva 26, SI-2000 Maribor
anita.hrast@irdo.si

izr. prof. dr. Urša Golob Podnar

Fakultetea za družbene vede Univerze v Ljubljani
Kardeljeva ploščad 5, SI-1000 Ljubljana
ursa.golob@fdv.uni-lj.si



Povzetek

V prispevku bomo najprej predstavili metodo SROI (Social return on investment) kot potencialno orodje za merjenje vpliva na področju družbene odgovornosti. Predstavili bomo še nekaj drugih metod, ki se navezujejo ali so sorodne tej metodi pri merjenju vpliva DO(P). V nadaljevanju bomo predstavili statistiko 10 letnega podeljevanja Slovenske nagrade za družbeno odgovornost – Horus. Nato bomo s pomočjo metode SROI izmerili vpliv, ki ga ima nagrada Horus v slovenskem prostoru. Poskusili bomo predlagati izboljšave metode SROI glede na spoznanja pri uporabi metode SROI v kontekstu družbene odgovornosti. Z zbranimi predlogi ocenjevalcev in kandidatov za nagrado Horus iz preteklih desetih let bomo poskusili predlagati izboljšavo sistema podeljevanja nagrade in merjenje vpliva le-te.

Ključne besede: družbena odgovornost podjetij, vpliv, merjenje, SROI, podjetja, razvoj metode

