



**DRUŽBENA
ODGOVORNOST
PODJETIJ**

CODE TO SMART REALITY
for SMEs



Območna zbornica Maribor

Družbeno odgovorno podjetništvo za mala in srednje velika podjetja Predstavitev projekta "CSR-Code to Smart Reality for SMEs"

**2. Mednarodna konferenca
"Družbena odgovornost in izzivi časa 2007"
Maribor, 7. junij 2007**

Mojca Tominšek, GZS OZ Maribor





**DRUŽBENA
ODGOVORNOST
PODJETIJ**

CODE TO SMART REALITY
for SMEs



Ozadje projekta

- Evropska komisija – Direktorat za podjetništvo in industrijo
http://ec.europa.eu/enterprise/csr/index_en.htm
- Razpis, maj 2005 (Mainstreaming CSR among SMEs – Vključevanje DOP v MSP)
- Namen razpisa:
 - Povečati zavest o DOP med MSP
 - Promovirati DOP z namenom povečanja konkurenčnosti podjetij





**DRUŽBENA
ODGOVORNOST
PODJETIJ**

CODE TO SMART REALITY
for SMEs



Območna zbornica Maribor

Odobritev projekta

- Izbranih 16 projektov (od 120 prijavljenih)
http://ec.europa.eu/enterprise/csr/ms_sme_projects.htm
- Trajanje projekta: 18 mesecev; od maja 2006 do novembra 2007
- Nosilec projekta: GZS OZ Maribor
- Partnerji:
 - EIM d.o.o., Center razvoja človeških virov
 - Novelus
 - ZSSS – OO Podravje
 - BIC, Velika Britanija
 - drugi zunanji strokovnjaki





**DRUŽBENA
ODGOVORNOST
PODJETIJ**

CODE TO SMART REALITY
for SMEs



Namen projekta

- Postavitev podpornega okolja in predstavitev instrumentov za povečanje vedenja o pomembnosti DOP pri MSP
- Povečanje znanja o uvajanju DOP s pomočjo izmenjave izkušenj in dobrih praks, orodij in drugih vzpodbud v Evropi





**DRUŽBENA
ODGOVORNOST
PODJETIJ**

CODE TO SMART REALITY
for SMEs



Območna zbornica Maribor

Cilji projekta

- Promocija DOP
- Postavitev podpornega okolja
- Informacijski center za DOP
- Zbiranje in izmenjava informacij
- Razvoj instrumentov za ocenjevanje aktivnosti na področju DOP med MSP
- Razvoj in testiranje programa usposabljanja za svetovalce za področje DOP





**DRUŽBENA
ODGOVORNOST
PODJETIJ**

CODE TO SMART REALITY
for SMEs



Območna zbornica Maribor

Delovni paketi

- DP1 – Postavitev podpornega okolja za promocijo DOP v Sloveniji
- DP2 – Informacijski center za DOP
- DP3 – Izmenjava dobrih praks
- DP4 – Usposabljanje za svetovalce za DOP
- DP5 – Promocija in diseminacija
- DP6 – Koordinacija projekta





**DRUŽBENA
ODGOVORNOST
PODJETIJ**

CODE TO SMART REALITY
for SMEs

Gospodarska
zbornica
Slovenije



Območna zbornica Maribor

DP1

Postavitev podpornega okolja za promocijo DOP v Sloveniji

- Vprašalniki za svetovalce in MSP
- Analiza vprašalnikov
- Informativne delavnice
- Predstavitve projektnih aktivnosti na drugih dogodkih
- "Community of Practice" – forum
- "Code of Conduct" – priporočila in smernice za DOP





**DRUŽBENA
ODGOVORNOST
PODJETIJ**

CODE TO SMART REALITY
for SMEs

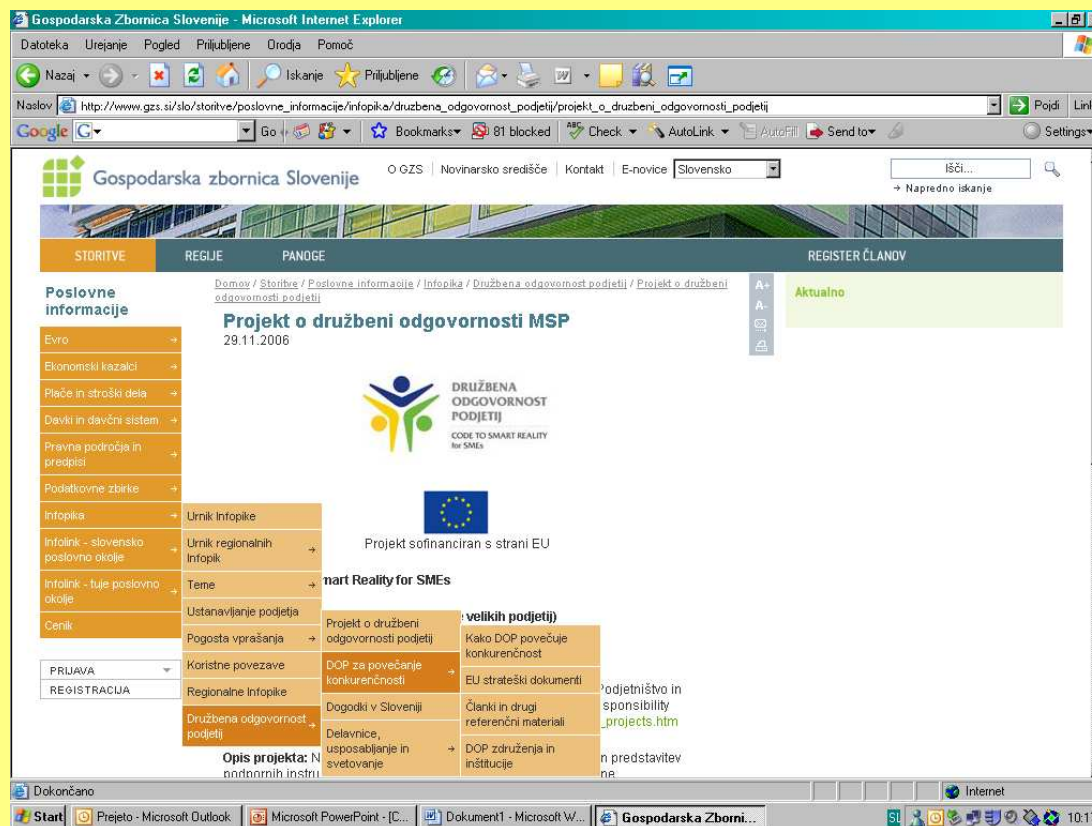
Gospodarska
zbornica
Slovenije



Območna zbornica Maribor

DP2

- **Informacijski center za DOP** (Resource Centre); spletna stran www.gzs.si/dop



DP 3

Izmenjava dobrih praks

- Iskanje primerov dobrih praks (Slovenija, VB, EU)
- Izmenjava izkušenj (mednarodna delavnica)
- Predstavitev primerov dobrih praks na različnih dogodkih
- Knjižica s primeri dobrih praks





**DRUŽBENA
ODGOVORNOST
PODJETIJ**

CODE TO SMART REALITY
for SMEs

DP4

Usposabljanje za svetovalce

- Oblikovanje programa usposabljanja
- Izbor svetovalcev (30)
- 4 moduli:
 - Uvod v družbeno odgovornost
 - Integracija družbene odgovornosti v podjetja in poslovanje
 - Upravljanje z deležniki in družbeno odgovorne aktivnosti
 - Načrtovane in orodja za izvajanje družbene odgovornosti



DP4

- Srečanja v živo
- E-Učenje v spletni učilnici
- Praktičen del usposabljanja – priprava projektne naloge v izbranem podjetju – načrt uvajanja DOP
- Obseg usposabljanja – 96 ur
- Zaključno srečanje v septembru 2007 – predstavitev projektnih nalog
- Nagrada za najboljši načrt





DRUŽBENA ODGOVORNOST PODJETIJ

CODE TO SMART REALITY
for SMEs

DP5 Promocijske aktivnosti

Aktualno

Intervju

Družbena odgovornost je v trendu

Anita Hrost

Družbena odgovornost postaja v svetu vse večji trend, ki ga zasledimo tudi pri sporočanju vrednot in poslanstev mnogih, predvsem večjih podjetij. EU vse bolj podpira razvoj družbene odgovornosti, predvsem za mala in srednje velika podjetja, tudi s sofinanciranjem mednarodnih projektov, enega takih pri nas od maja letos izvaja GZS OZ Maribor skupaj s partnerji. V okviru projekta CSR - Code to Smart Reality for SMEs bodo januarja in februarja 2007 po vseh območnih enotah GZS potekale informativne delavnice o družbeni odgovornosti podjetij. Poleti pa naj bi s pomočjo posebnega strokovnega usposabljanja v Sloveniji dobili prve svetovalce za družbeno odgovornost podjetij.

→ Pri projektu strokovno sodeluje tudi dr. Jolita Knez Riedi, izredna profesorica na Ekonomsko-poslovni fakulteti Univerze v Mariboru (in podpredsednica Strukovnega sveta Inštituta za razvoj družbene odgovornosti). Popraskali smo jo, kakšen je pomen družbene odgovornosti in kakšne koristi ter obveznosti le-ta prinaša podjetjem.

GG: Kaj pravzaprav je družbena odgovornost podjetij?

JKR: Družbena odgovornost podjetij odraža predvsem njihovo delo v razmerjih s zaposlenimi, poslovanju partnerji in drugimi deležniki ter odgovoren odnos do naravnega okolja in prihodnjih generacij. Delovati odgovorno pomeni moliti tudi na širše in daljnosežne posledice svojih odločitev, torej misliti na druge, ki jih je treba obravnavati posebno, jir ne škodovati.

GG: Kako lahko podjetje deluje družbeno odgovorno?

JKR: Podjetje lahko deluje družbeno odgovorno na področju vseh poslovalnih funkcij, npr. človeških virov, naravnih virov, proizvodne tehnologije, lastnosti proizvodov in storitev, njihovega prognozanja, nabave, tudi investiranja. Tega ne pričakujemo več le od velikih podjetij, temveč tudi od malih in srednje velikih podjetij, celo od mikropodjetij oziroma samostojnih podjetnikov.

Projekt o družbeni odgovornosti

Od maja letos je GZS Območna zbornica Maribor nosilka projekta CSR - Code to Smart Reality for SMEs, ki ga sofinancira Evropska unija. Projekt zbornica izvaja v sodelovanju s partnerji, kot so Ekonomski inštitut Maribor, Center za razvoj dovedljivih virov, Ustanova Novellus, Zveza svobodnih sindikatov Slovenije - Območna organizacija Podravje in partner iz tujine North East Business and Innovations Centre (Velika Britanija). Projekt zajema več aktivnosti: od priprave informativnih gradiv, izvedbe informativnih delavnic po območnih zbornicah GZS do usposabljanja svetovalcev za družbeno odgovornost podjetij ter izvedbo konferenc. Projekt bo pokrival celotno Slovenijo, vendar pa se lahko vključijo vsa slovenska podjetja (predvsem mala in srednje velika), podjetniški svetovalci in druge institucije. Dodatne informacije dobite na GZS Območni zbornici Maribor: Mojca Tomlinšek, tel. 02 220 87 27, e-pošta: in na spletni strani www.gzs.si/inform.

GG: Kakšne koristi ima podjetje z družbeno odgovornostjo?

JKR: Ena izmed koristi je graditev in ohranjanje lastne integritete podjetja, ki je v prid njihovega ugleda. Bistvena korist je prispevek družbeno odgovornega podjetja k reševanju vse bolj nakopičenih in perečih problemov, bodisi socialnih, okoljskih in drugih družbenih problemov, tako v lokalni kot v širši, celo globalni skupnosti. V današnjem svetu so namreč geografske in druge meje vse bolj zabrisane. Z družbeno odgovornim obnašanjem podjetje izboljšuje svojo poslovno uspešnost, npr. s sklenitvijo izbranih in izrazito prvih poslovnih procesov, lažjostjo zaposlenih, kupcev in dobaviteljev, s dosledno družbeno odgovornimi načeli. Obenem pa s tem lahko koristi tudi drugim izven podjetja, ko se zaveza za polno in zbiranje ter naravnemu okolju neškodljive tehnologije, proizvode in storitve. Podjetja lahko delujejo še več v prostovoljnih delovnih, s podporanjem izobraževanja, ohranjanja kulturne dediščine in drugimi že uveljavljenimi načini, kot so donacije in sponzorstva.

GG: Kako družbena odgovornost se podjetja v Sloveniji, kako v tujini?

JKR: O tem, kako so družbeno odgovorna slovenska podjetja, imamo podatke raziskave iz leta 2002, ki jo je mariborska EPF, IPMMP, izvedla med malimi in srednje velikimi podjetji. Po njej naša podjetja teh velikosti ne zastojajo bistveno za podjetja iz EU. Prevladujoče oblike so sicer klasične, tj. donacije in sponzorstva. Sicer lahko sklepamo iz fragmentarnih analiz posameznih slovenskih podjetij, da te pristopajo k družbeni odgovornosti kot delu dolgoročne strategije podjetja. Prav ta trend je možno zaznati tudi v tujini, kjer je v večjem razmahu tudi t. i. družbeno odgovorno investiranje ter inovativnejše družbeno odgovorno delovanje.

GG: Ali obstajajo kakšna pravila v zvezi z DOP v Sloveniji, tujini?

JKR: Vedeti je treba, da je družbena odgovornost prototipološki odločitev. Pri tem se lahko opiramo na smernice in standarde ter kodekse ravnanja. Smernice in standarde je veliko. Vanje nenehno vstopajo tudi okoljske standarde, saj je odnos do naravnega okolja del družbene odgovornosti. Posebej pa velja omeniti tiste, ki obravnavajo etičnost in poročanje, npr. GRI, SA 8000, AA100, Global Compact, pa tudi ISO 26000, ki ga napovedujejo za leto 2008. K nam pronicajo te smernice in standarde počasi. Tudi etični kodeksi, kjer se znaten del nauka na družbeno odgovornost, so v manjšem delu naših podjetij. V njih podjetjem so pogostejši.

GG: Kaj bi priporočili podjetjem, da naj navedejo, da bodo bolj družbeno odgovorna?

JKR: Prav gotovo se je treba pridrati in zvesti v problematiko zaposlenih in okolja, v katerem podjetje deluje. Veliko akcij je lahko izkrenih, ker imamo poljubno za skupne probleme in rešave posameznikov in skupin. Dobri zgledi vlečejo in uporabno zameš lahko dobimo iz dobre prakse drugih današnjih in naših podjetij, pa tudi posameznikov. Priporočam, da se podjetja lotijo družbeno odgovornih akcij premisljeno, po metodi postopnih korakov, v skladu s svojimi možnostmi in čim prej kot z delom svoje dolgoročne strategije.

OZ MARIBOR

Družbena odgovornost podjetij

Družbena odgovornost postaja vse večji trend v svetu, v Evropi in pri nas. Zasledimo jo tako pri majhnih kot pri srednjih in velikih podjetjih, predvsem pa pri tistih, ki jim ni vseeno, kako ravnajo z našim skupnim okoljem in zaposlenimi. Evropska unija se je zato odločila sofinancirati vrsto projektov na temo družbene odgovornosti. Pri nas je za izvajalca takšnega projekta izbrala OZ Maribor, ki bo od 1. maja 2006 do 31. oktobra 2007 izvajala projekt CSR - Code to Smart Reality for SMEs. S projektom bo vzpostavljeno podporno okolje za razvoj družbene odgovornosti v Sloveniji. Zanimiva podjetja se bodo lahko vključila v različne aktivnosti. Informativne delavnice bodo potekale po posameznih območnih zbornicah GZS po vsej Sloveniji predvidoma januarja in februarja 2007. Med rezultati projekta naj bi bili tudi analiza ozaveščenosti in poznavanja družbene odgovornosti podjetij v Sloveniji, primerjava naše prakse s tujino (Velika Britanija), izdelava kodeksa dobre prakse na tem področju



in priročnik za uporabo družbene odgovornosti podjetij v praksi. Poleg tega so imeli na OZ Maribor 12. sejo upravnega odbora. Ena od točk dnevnega reda je bila predstavitev Slovenskega poslovnega kluba v Beogradu in predstavitev pogojev poslovanja podjetij na srbskem trgu. Na OZ Maribor bodo v novembru skupaj s CPU organizirali številne seminarje. Suveren prodajni nastop: Pravno-financijski vidik pristopa k skupnim vlaganjem kot oblika povečevanja konkurenčnosti podjetij; Kako v praksi izračunamo odložene davke; Kaj nam prinaša nova davčna reforma; Popis sredstev in obveznosti do virov sredstev za poslovno leto 2006; Na kaj moramo biti pozorni že med letom, da bo naša davčna bilanca izdelana v skladu z davčno zakonodajo (več o tem v Koledarju dogodkov).

Tudi manjši so lahko družbeno odgovorni

Za podjetja brezplačno svetovanje o uvajanju družbene odgovornosti

LIDIJA FERK

Včasih je veljalo, da je družbena odgovornost domena zgolj velikih, finančno močnejših podjetij. Danes vemo, da to ni res, in posledica tega spoznanja je v Sloveniji evropski projekt Družbena odgovornost podjetij, ki ga skupaj s projektnimi partnerji, izvaja Gospodarska zbornica Slovenije - območna zbornica Maribor in je namenjen posebej malim in srednje velikim slovenskim podjetjem.

V Mariboru so izvedli prvo od trinajstih regijskih delavnic, namenjenih

vzpostavitvi podpornega okolja za uvajanje družbene odgovornosti v slovenska podjetja - predvsem v obliki izmenjevanja dobrih praks iz Slovenije in tujine, zlasti iz Velike Britanije. Ob tem bodo tudi usposobili svetovalce, ki bodo podjetjem z brezplačnim praktičnim svetovanjem pomagali pri uvajanju tega koncepta.

Njegovo vsebino je težko enoznačno opredeliti, vendar gre pri družbeno odgovornem podjetništvu v najširšem pomenu za zadovoljevanje potrošniških potreb, ob hkratni skrbi za zaposlene, dobavitelje in skupnost. V končni fazi je seveda povezano s pričakovano (večjo) poslovno uspešnostjo, med glavne posamezne koristi pa uvrščajo večje zadovoljstvo zaposlenih, večji ugled podjetja, boljši konkurenčni položaj,

boljše odnose s skupnostjo in oblastjo... Med načini, kako uvesti družbeno odgovorno poslovanje, so, na primer, zaposlovanje brezposelnih in invalidov, skrb za zdravje zaposlenih, podpiranje izobraževanja, varstva in športa ter tudi skrb za naravno okolje.

Vsa podjetja, ki bodo vključena v projekt, bodo sodelovala na natečaju za najbolj družbeno odgovorno malo in srednje veliko podjetje v Sloveniji. Kot naprednejša v uvajanju družbene odgovornosti so v Sloveniji predstavili goriški Meblo Jogi, murskosoboško Saubermacher Komunalno, skupino Droga Kolinska, mariborski Mikro + Polo in Perutnino Ptuj. Eden od končnih ciljev projekta je tudi priprava kodeksa o družbeni odgovornosti, ki bi postal javno veljaven dokument.

Gospodarska zbornica Slovenije



Območna zbornica Maribor





**DRUŽBENA
ODGOVORNOST
PODJETIJ**

CODE TO SMART REALITY
for SMEs

Gospodarska
zbornica
Slovenije



Območna zbornica Maribor

Prihodnji načrti

- Iz izkušenj se učimo
- Potrebni še več aktivnosti, promocije, osveščanja, zbiranja informacij
- Ideje za nove projekte, nadgradnja
- Izmenjava izkušenj s tujimi partnerji
- ...





**DRUŽBENA
ODGOVORNOST
PODJETIJ**

CODE TO SMART REALITY
for SMEs



Območna zbornica Maribor

Info:

Mojca Tominšek

CCI Maribor

Ulica talcev 24, Maribor

Tel: 02 2208 700

mojca.tominsek@gzs.si

www.gzs.si/dop

HVALA ZA POZORNOST!

