

# DANES SEM SLIŠALA TVOJ SRČEK - donacija Telekoma Slovenije vsem slovenskim porodničnicam

**Tina Cipot Mal**

**Telekom Slovenije, Cigaletova 15, Ljubljana**

[tina.cipot.mal@telekom.si](mailto:tina.cipot.mal@telekom.si), 01 234 11 37

**Povzetek:** Telekom Slovenije se kot nacionalni telekomunikacijski operater odgovorno zaveda svoje vloge, pomena in pričakovanj okolja, v katerem deluje, zato marketinška sredstva premišljeno vlaga tudi v izbrane projekte in dogodke na področju humanitarosti, kulture, izobraževanja, znanosti in športa. Pa vendar nam je lanskoletna donatorska akcija Danes sem slišala tvoj srček, v kateri je vseh 14 slovenskih porodničnic prejelo nov kardiotokograf (CTG), osvojila srce. Kljub zavesti, da gre za dobro pripravljeno akcijo, so nas odzivi lokalnih javnosti in porodničnic, pa tudi interne javnosti, presenetili in utrdili v prepričanju, da je bila akcija resnično nekaj posebnega.

**Ključne besede:** *Telekom Slovenije, donacija, porodničnice, lokalna skupnost*

## **Today I heard your little heart – Telekom Slovenia's donation to all maternity and obstetric hospitals**

**Abstract:** As a national telecommunications operator, Telekom is consciously aware of its role, meaning and expectations from the environment where it operates, which is why marketing funds are allocated with great consideration to selected humanitarian, cultural, educational, science and sport projects and events. Still, our donation drive called 'Today I heard your little heart', during which all 14 Slovene maternity and obstetric hospitals received new cardiograph machines (CTG) in 2007 reached people's hearts. In spite of our knowledge that it was a carefully prepared campaign, the responses of local communities and the hospitals surprised us and reaffirmed our belief that the drive was truly something special.

**Keywords:** *Telekom Slovenije, donation, maternity and obstetric hospital, local community*

## **Darovati in pomagati danes za jutri**

Telekom Slovenije se kot nacionalni telekomunikacijski operater odgovorno zaveda svojega vloge, pomena in pričakovanj okolja, v katerem deluje, zato marketinška sredstva premišljeno vlaga tudi v izbrane projekte in dogodke na področju humanitarosti, kulture, izobraževanja, znanosti in športa.

Na humanitarnem področju že vrsto let sodelujemo z različnimi neprofitnimi organizacijami, zavodi in društvi, katerih poslanstvo je izboljšati kakovost življenja, pomoč v stiski in podobno. Pri tem ne le prevzemamo pobude in aktivnosti na številnih področjih družbenega življenja, ampak svojo odgovornost vedno znova izražamo tudi v trenutkih, ko nas presenetijo naravne nesreče in družbene stiske. Kot pobudnik ali udeleženec sodelujemo pri številnih programih in s številnimi organizacijami in združenji z različnih področij ter tako prepletamo poslovno in družbeno okolje.



**DANES SEM SLIŠALA  
TVOJ SRČEK**

Sodobna tehnologija nam ne omogoča samo lažjega sporazumevanja in pogostejšega komuniciranja, ampak lahko z njo prisluhnemo tudi tistim, ki se bodo šele rodili.

V Telekomu Slovenije bomo letos vsaki od štirinajstih slovenskih porodničnic podarili napravo CTG, s katero lahko spremljajo srčni utrip dojenčka in matere pred in med porodom.

Prisluhniti najmanjšim pomeni prisluhniti zdravi prihodnosti.

Lahko bi torej dejali, da smo na področju sponzorstva in donatorstva v Telekomu Slovenije »stari mački«. Pa vendar nam je l. 2007 donatorska akcija, v kateri je vseh 14 slovenskih porodničnic prejelo nov kardiotokograf (CTG), osvojila srce.

## **Prihodnosti naproti**

Ko smo jeseni 2006 razmišljali, kako bi s svojimi sredstvi okolju, v katerem naše podjetje deluje, pripomogli k še svetlejši prihodnosti, smo se oprijeli rekla »otroci so naša prihodnost«. Ker se ta rojeva v porodničnicah, je bila odločitev logična: obdarili bomo slovenske porodničnice. Ker Telekom Slovenije deluje na področju vse Slovenije, smo se odločili, da ne bomo izbirali, katere porodničnice obdariti. Akcijo smo namenili vsem slovenskim porodničnicam.

Posvet s strokovnjakom nam je dal odgovor, kaj je tisto, kar bi vse slovenske porodničnice resnično potrebovale – kardiotokograf (CTG). Gre za napravo, ki je pred in med porodom

nepogrešljiva, saj omogoča spremljanje vseh ključnih pokazateljev zdravstvenega stanja otroka in matere v tem obdobju.

Poudarek pri pripravi akcije je bil v sodelovanju z obdarovanci, porodničnicami. Tako smo oktobra 2006 na srečanje povabili predstojnike ali direktorje ginekološko-porodniških oddelkov oz. klinik iz vse Slovenije.

Predstavili smo jim načrtovano donatorsko akcijo Telekoma Slovenije in skupaj smo – tudi pod vplivom različnih takrat aktualnih dogodkov v zvezi z naročili medicinske opreme – sklenili, da bo najbolje, če namesto sredstev, ki smo jih namenili za donacije, porodničnicam doniramo kar aparat.



Tak pristop nam je omogočil, da vsem porodničnicam predamo enake, visokokakovostne aparate in da zaradi večje količine naročenih aparatov od dobaviteljev dobimo več, kot bi za prejeto donacijo lahko dobila posamezna porodnišnica.

### **Brezskrbno, nežno – in lokalno**

Ker je s CTG napravo možno spremljati tudi bitje dojenčkovega srca v maternici, smo za slogan celotne akcije izbrali »Danes sem slišala tvoj srček«, ki je simboliziral veselje, ki objame starše, ko zaslišijo bitje srca svojega še nerojenega otroka.

Čeprav bi koga zamikalo, da bi celotno akcijo »opravil« z enim samim velikim zamahom in z večjim medijskim 'pompom' na enem samem velikem dogodku naenkrat predal sicer zavidljivo število novih aparatov, smo se v Telekomu Slovenije odločili, da gremo »v srce« lokalnih skupnosti, v kateri delujejo porodnišnice. Na predajo aparature smo povabili ne le osebe porodnišnice, pač pa predstavnike lokalnih skupnosti in medijev, kar nam je zagotovilo, da so bili o donaciji obveščeni lokalni prebivalci, ki jim je donacija oz. uporaba le-te namenjena.

Dogodke smo zasnovali kot prepletanje svečanih nagovorov s strani vodstva porodnišnic oz. bolnišnic ter predstavnika Telekoma Slovenije in vrveža, ki se odvija na hodnikih medicinskih ustanov.



Zato smo za prizorišča izbrali vhodne avle zdravstvenih ustanov, da so poleg povabljenih zvoki glasbe ali besede govorcev povabili tudi mimoidoče. Lokalno smo obarvali tudi glasbeno popestritev, saj so skladbe, s katerimi smo pospremili donacijo, vsakič črpale iz ljudske zakladnice lokalnega okolja, v katerem se odvija predaja CTG aparata.

Tudi Telekomu Slovenije je po celotni akciji »Danes sem slišala tvoj srček« ostal prijeten spomin, saj smo oblikovali posebno spominsko knjigo, podobno tistim, v kakršne starši zapisujejo svoje prve občutke in spomine ob rojstvu otroka. V spominski album je ob predaji vsakega aparata predstavnik porodnišnice zapisal kratko sporočilo, mi pa smo v njem shranili tudi nekaj ključnih fotografij z dogodka.

## Moje prve pesmice

Pravijo, da je utrip srca najlepša glasba. Zato je Telekom Slovenije ob oblikovanju donatorske akcije »Danes sem slišala tvoj srček« izdali tudi zgoščenko izbor najlepših otroških pesmic, ki smo jo poimenovali »Tra-la-la –



## PONOSNI, DA LAHKO POMAGAMO

Z vsakim novim rojstvom smo priča vzpostavitve nove in posebne zveze, ki jo je težko opisati in še težje prekiniti.

V Telekomu Slovenije smo ponosni, da smo letos pomagali vsem štirinajstim slovenskim porodnišnicam. Podarili smo jim naprave CTG, s katerimi lahko spremljajo srčni utrip dojenčka in matere med nosečnostjo in porodom. Bilo nam je v veliko veselje.

Prisluhniti najmanjšim namreč pomeni prisluhniti zdravi prihodnosti.

Moje prve pesmice«. Objavljene skladbe smo našli v glasbenem arhivu ZKP RTV Slovenija in na verjetno najlepšem sestanku, kar smo jih kdaj imeli, prepevali in se spominjali pesmic, ki jih znamo še od malih nog. Tako je nastal izbor desetih skladbic, ob katerih bo marsikomu zaigralo srce.

Zgoščenko so ob predaji CTG naprav prejele mamice v porodnišnici.

## Posluh za druge

Donatorska akcija Danes sem slišala tvoj srček je postala del poslovne zavesti Telekoma Slovenije, na katerega smo zaposleni v našem podjetju zelo ponosni.

To kažejo tudi pozitivni odzivi ne le zunanje, pač pa tudi interne javnosti. Prejeli smo namreč kar nekaj sporočil sodelavcev, ki so v času akcije postali starši, in ob tem srečnem dogodku uporabili CTG, ki ga je Telekom Slovenije podaril porodnišnici v njihovem kraju.

Ekipa, ki se je lotila donatorske akcije, je dobila potrditev, da smo jo izpeljali na pravi način, dragocena izkušnja pa nam bo tudi v vzpodbudo, da se bomo novih donatorskih akcij lotevali s še večjim žarom in prepričanjem, da je posluh za druge največje darilo ne samo svetu, pač pa tudi samemu sebi.

Foto: Judita Vegelj; Aleš Fevžer in Futura DDB

**Predstavitev avtorice:**

Tina Cipot Mal je po poklicu novinarka, ki je svoje izkušnje nabirala kot sodelavka uredništva časnika Delo ter kot urednica starševske revije Otrok in družina. V Službi za odnose z javnostmi Telekom Slovenije je od leta 2006, kjer skupaj s sodelavci skrbi za pripravo internega mesečnika Skupine Telekom Slovenije Škrjanček, internega elektronskega tednika skupine »eskupaj«, za interno spletno komuniciranje ter za organizacijo in izvedbo nekaterih internih dogodkov, srečanj z novinarji in stiki z mediji ter komunikacijsko podporo nekaterim akcijam Telekom Slovenije. Od jeseni 2007 je tudi koordinatorka za inovacije v internem programu Telekom Slovenije za vzpodbujanje inovativnega okolja med zaposlenimi, imenovanem Brihta. Kontakt: 01 234 11 37 ali [tina.cipot.mal@telekom.si](mailto:tina.cipot.mal@telekom.si).