

Komunikacijska stroka in družbena odgovornost

Alenka Jakomin in Polona Marinček

Sekcija za spodbujanje družbene odgovornosti pri Slovenskem društvu za odnose z javnostmi

Ker smo se v Slovenskem društvu za odnose z javnostmi nekateri njegovi člani že leta 2005 pričeli zavedati vloge komunikacij znotraj širšega spektra družbene odgovornosti, smo se na pobudo posameznih članov odločili za ustanovitev Sekcije znotraj društva, ki smo jo poimenovali Sekcija za spodbujanje družbene odgovornosti.

Tako smo si za pomembne naloge zadali:

- Spremljanje stanja družbene odgovornosti v organizacijah
- Dviganje zavesti in spodbujanje družbene odgovornosti
- Podpora različnim projektom kot zunanji strokovni partner
- Prenašanje izkušenj med člani in povezovanje med organizacijami
- Sodelovanje v javnih diskusijah in na strokovnih srečanjih
- Oblikovanje standardov družbene odgovornosti.

V preteklih letih smo uspeli izvesti kar nekaj projektov, pri čemer je potrebno poudariti, da temelji delo aktivnih članov sekcije na prostovoljni in brezplačni osnovi.

V letu 2006 in 2007 so se med naše izvedene projekte zapisali:

- Anketa med člani društva - Pregled pomena družbene odgovornosti - november 2006;
- Sodelovanje na Mednarodni konferenca o družbeni odgovornosti podjetij – Aktualni trendi na področju družbene odgovornosti podjetij 2006;
- Podpora dobrotelni akciji humanitarnega društva Ozara - oktober 2006;
- Podelitev naziva Prostovoljka leta 2005 - oktober;
- Sodelovanje z razvojnimi partnerstvom »Mladim materam/družinam prijazno podjetje« - avgust 2006 - maj 2007;
- Podelitev naziva Prostovoljka leta 2006 - oktober 2007;
- Sodelovanje na konferenci Trendi na področju družbene odgovornosti podjetij 2007;
- Poziv članom PRSS k oddaji primerov dobre prakse s področja družbene odgovornosti – 2007.

V letu 2008 si želimo predvsem nadgraditi spletno stran sekcije, ki deluje v okviru društvene spletne strani www.piar.si, v dogodke našega društva želimo vključevati vsebine družbene odgovornosti in:

- že zbiramo slovenske primere dobre prakse na področju družbene odgovornosti, ki so dobili komunikacijsko podporo, saj nas na tem mestu zanima predvsem komunikacijski vidik,
- aktivno sodelujemo z IRDO, skupaj s katerim smo tudi pobudniki za zasnovo nacionalne nagrade za družbeno odgovornost,
- tudi letos bomo na naši stanovski konferenci konec oktobra podelili enemu od naših članov naziv Prostovoljec leta 2007,
- sekcija se bo celo leto vključevala v družbeno odgovorne projekte in dogodke, svojo mrežo pa želimo v obliki različnih partnerstev širiti tudi na druge organizacije ali podjetja.

Zanimivo je na tem mestu omeniti tudi dejstvo, da je glavna tema letošnje stanovske konference SKOJ, ki jo imamo oktobra vsako leto komunikatorji iz cele Slovenije, prav »Odgovornost v komuniciranju«. Na njej bomo v treh konferenčnih dneh poskušali osvetliti več tematskih sklopov:

- družbeno odgovornosti podjetij in vloge komunikatorjev v njih,
- etiko in moralo v komuniciranju,
- odgovornost v internem komuniciranju,
- komuniciranje v kriznih in konfliktnih okoliščinah,
- vlogo komunikatorjev pri sprejemanju poslovnih odločitev,
- medijsko komuniciranje in blagovne znamke.

Prav tako je na pobudo naše sekcije nekaj odgovornega duha vstopilo tudi v našo stanovsko revijo PR na kvadrat, ki izide štirikrat letno. Prva letošnja številka je obravnavala družbeno odgovorno politično komuniciranje.