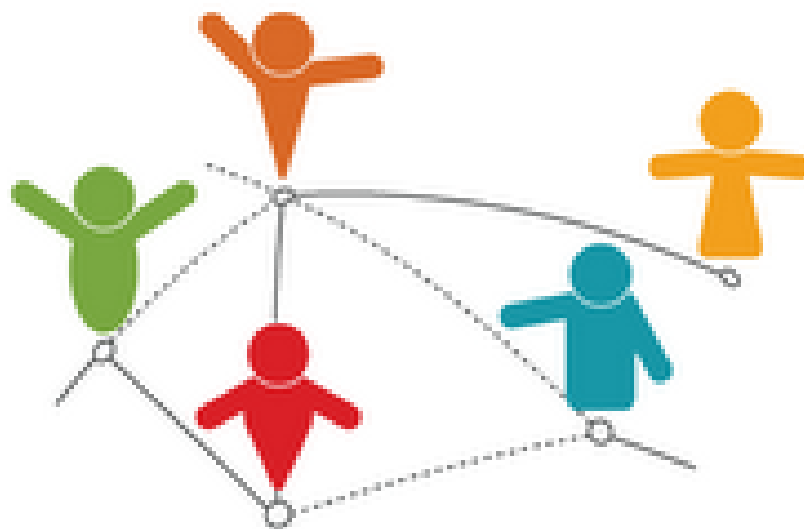


Mreža za razvoj socialnega kapitala mladih



omrežena.si



Kapital



- Finančni
- Fizični/materialni
- Naravni
- Človeški
- Kulturni
- Socialni
- Emocionalni
- Religijski
- Participativni
- Kreativni
- Sociotehnični
- Digitalni
- Moralni
- Osebni



Socialni kapital



Socialni kapital je vir / resurs, ki posameznikom in skupinam omogoča doseganje ciljev na podlagi:

- medsebojnega zaupanja,
- sodelovanja,
- In razvejane socialne mreže.

Med elemente socialnega kapitala štejemo posameznike, organizacije in družbe.



Značilnosti socialnega kapitala



- pretok informacij,
- vpliv oziroma kontrola,
- socialno priporočilo oziroma kredibilnost
- ter okrepitev identitete posameznika.



Način dela

- okrepljena komunikacija - v formalni in neformalni obliki
- opolnomočenje (empowerment) (prenos dela moči iz višjih na nižje ravni, možnost soodločanja...),
- slabitev statusne hierarhije,
- zmanjševanje razlik v (denarnem) nagrajevanju.



Socialni kapital & mladi



- “Posameznik v družbi tveganja potrebuje za socialno igro, za obstoj v socialnem svetu tudi socialni kapital. Treba je razvijati sposobnosti, ki bodo socialno izključenim pomagale preživeti, še ne izključenim pomagale obstati in dale nove možnosti, mladim pa pomagale v startu«

(Zrim – Martinjak, 2006).



Mladim socialni kapital omogoča

- Socialna mreža vsakega posameznika je sestavljena iz osebnih, ekonomskih in profesionalnih odnosov ter predstavlja del socialne strukture, ki je umeščena v osebne in organizacijske stike.
- Opredeljuje odnose med posamezniki, interakcije in oblikovanja socialnih omrežij. Je zmožnost zagotoviti si koristi skozi članstvo v omrežjih in drugih družbenih strukturah .

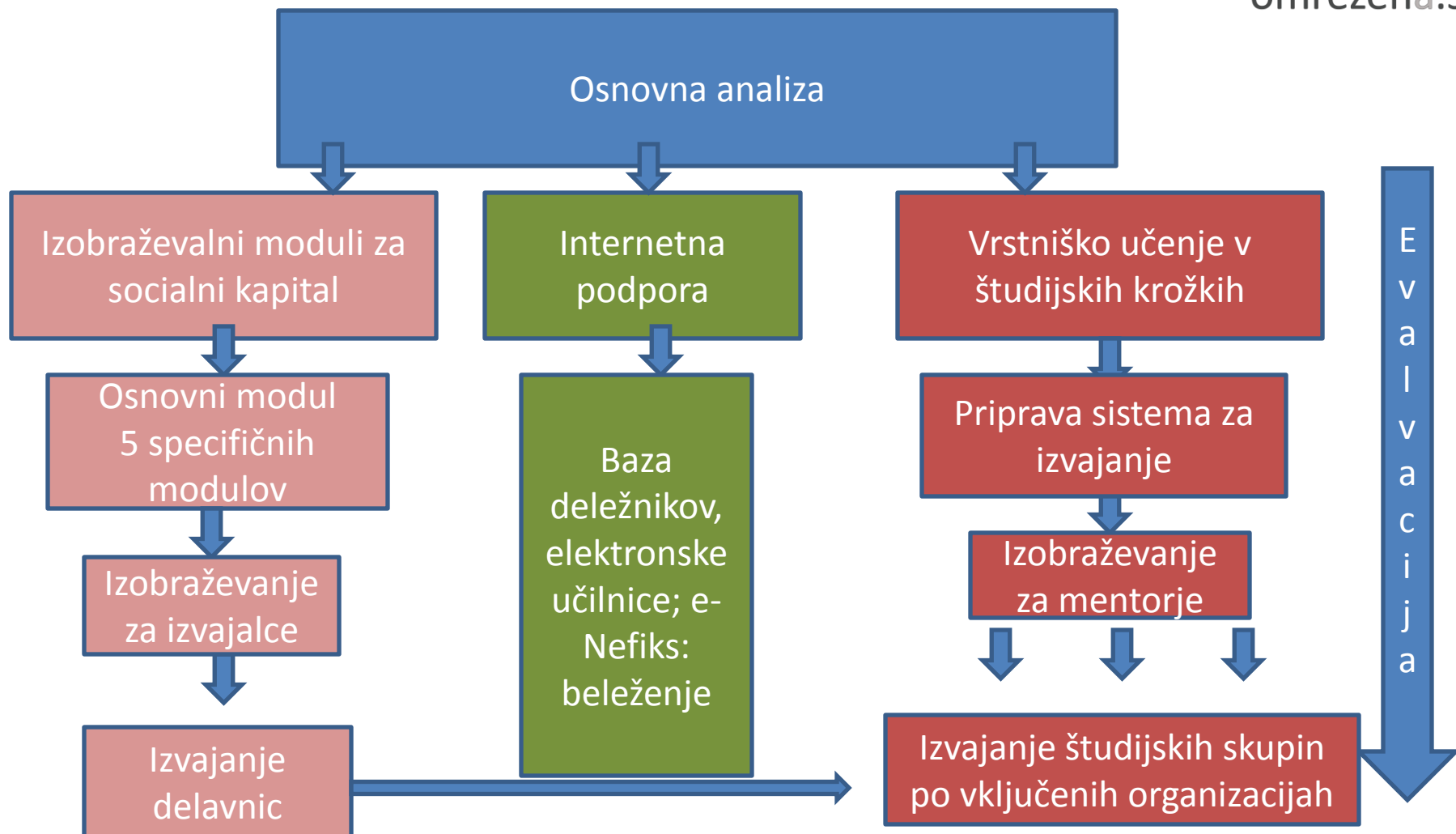
Namen projekta

Razviti sistem zgodnjega načrtovanja in oblikovanja lastne učno poklicne – kariere in celostni razvoj mladega človeka z vidika vseh treh lisbonskih ciljev:

- a) osebnostna rast skozi mladinsko delo
- b) zaposljivost
- c) vključenost v družbo

=> In s tem mladim omogočiti razvoj socialnega kapitala.

Aktivnosti



Mladim omogočamo izkušnjo in razvoj odnosa do ...



- Socialni kapital je neoprijemljiv resurs, lahko zastara
- Mladim omogočamo izkušnjo delovanja socialnega kapitala – deležniki, povezovanje
- Razvijamo naravnost do konstantnega razvijanja socialnega kapitala



Družbena odgovornost deležnikov do mladih



- Zunanji deležniki postajajo bolj senzibilizirani za potrebe mladih – jih prej in drugače vključujejo v procese.
- Sodelovanje med mladimi in ekonomskim sektorjem – številne ovire



Zunanji deležniki



- So vsi ljudje in organizacije, ki lahko udeleženi v projektu pomagajo razvijati socialni kapital
- Obstaja baza deležnikov na www.omrezen.si



Veliko veselja pri razvoju socialnega kapitala

