

# OSREDNJI SLOVENSKI MEDIJ IN DRUŽBENA ODGOVORNOST DNEVNIKOV IZBOR NAJBOLJŠIH ZAPOSLOVALCEV ZLATA NIT

Jana Petkovšek Štakul

Uvodna misel:

Mediji sooblikujemo javno mnenje in soustvarjamo tudi poslovno okolje. Dnevnik se zaveda svoje vloge na tem področju in tudi potenciala rasti, vsebovanega v prizadevanjih, da se zanimanje javnosti usmeri na zaposlovalce.

**Povzetek:** Dnevnik, družba medijskih vsebin, je nosilec projekta, edinstvenega v Sloveniji – izbora najboljših zaposlovalcev med podjetji. V medijsko-raziskovalnem projektu, ki je nastal na pobudo Dnevnika ter ekonomskih (EF) in kadrovskih strokovnjakov (FDV in FF) Univerze v Ljubljani v letu 2007, prvi izbor pa so izvedli maja 2008, prepoznajo in promovirajo podjetja, ki so vzor in navdih tako zasebnemu kot javnemu sektorju, z izborom pa želijo vplivati na dinamičen razvoj zaposlenih in organizacij ter prispevati h konkurenčnosti slovenskega gospodarstva. S tem soustvarja družbeno dinamiko in izpolnjuje vlogo družbeno odgovorne organizacije.

Vsako leto se v izbor prijavi okoli 110 podjetij, na temelju podatkov o prihodkih, dobičku, zaposlovanju in odzivnosti na anketo med zaposlenimi pa nato oblikujejo seznam 101 najboljšega zaposlovalca. Ta predstavlja smerokaz k dobrim zaposlovalcem tudi prvim iskalcem zaposlitve, saj večina prepoznanih dobrih zaposlovalcev daje priložnosti za nabiranje delovnih izkušenj mladim že med šolanjem.

**Ključne besede:** Dnevnik, Zlata nit, najboljši zaposlovalci, družbena odgovornost, mladi, zasebno-javno partnerstvo

## THE MAIN SLOVENIAN MEDIA AND SOCIAL RESPONSIBILITY – DNEVNIK'S SELECTION OF THE BEST EMPLOYERS GOLDEN THREAD

**Abstract:** Dnevnik, a company of media contents, carries out a unique project in Slovenia – selection of the best employers among enterprises, called Golden Thread. Its media-research project was created at the initiative of Dnevnik and economic (Faculty of Economics,) and human resource experts (Faculty of Social Science, Faculty of Philosophy, all three: University of Ljubljana) in 2007. Their first selection took place in May 2008. In the project they recognize and promote enterprises that are role-models and inspire both the private and public sectors. Their selection is aimed at influence over the dynamic development of employees and organizations and at contribution to competitiveness of the Slovenia economy. Thus, Dnevnik co-creates the social dynamics and acts as a socially responsible organization.

Every year about 110 enterprises run for the selection. Data on incomes, profit, employment and responsiveness to a survey among employees are the basis for Dnevnik to make a list of 101 best employers. This selection guides the persons searching for a job for the first time, towards the good employers, too, since most of the recognized good employers provides chances for the youth to collect work experience during their time at school, already.

**Key words:** Dnevnik, Golden Thread, best employers, social responsibility, youth, private-public partnership

Konec marca se bo zaključil vseslovenski izbor najboljših zaposlovalcev Zlata nit 2012. Nosilec izbora, ki poteka šesto leto zaporedoma, je Dnevnik, družba medijskih vsebin, ki je v medijsko-raziskovalni projekt vpela tako organizacije javnega sektorja kot zasebni sektor. Projekt je namreč nastal leta 2007 na pobudo Dnevnika ter ekonomskih (EF) in kadrovskih strokovnjakov (FDV in FF) Univerze v Ljubljani v letu 2007. Prvi izbor Zlata nit 2007 je bil maja 2008. Naloga projekta je poiskati vrhunsko slovensko podjetje 21. stoletja, v katerem imajo zaposleni možnost udeležiti svoje talente ter z njimi prispevati k uspehu organizacije na globalnem trgu. Iščejo podjetje, ki je lahko zgled in navdih slovenskega gospodarstva; družbo, ki je z vidika ustvarjalnega, uspešnega in učinkovitega razvoja zaposlenih in organizacije najboljši zaposlovalec.

Podjetja, ki sodelujejo v Zlati niti, poudarjajo, da prav prepoznavnost njihovih dobrih kadrovskih praks prispeva k temu, da dobivajo vedno več kakovostnih prijav potencialnih kandidatov za zaposlitev. Zlata nit je edinstven projekt tudi zato, ker je nastal v zasebno-javnem partnerstvu, saj je Dnevnik v partnersko mrežo povezal Ministrstvo za delo, družino in socialne zadeve, fakultete (EF, FDV, FF) Univerze v Ljubljani, Zavod RS za zaposlovanje, Združenje delodajalcev Slovenije, Slovensko kadrovsko zvezo, Združenje Manager, IEDC-Poslovno šolo Bled, pa tudi AmCham, analitko družbo Bisnode, ki priskrbi podatke o poslovanju podjetij in družbo Mediade, ki izvaja metodologijo.

Poseben pomen ima medijsko-raziskovalni projekt Zlata nit v svojem osredotočanju na odnos med organizacijo in zaposlenim. „Odnos, ki je občutljiv, močan in hkrati krhek, za rast in uspeh organizacije pa ključnega pomena. Projekt Zlata nit sledi smernicam na področju zaposlovanja in delovne sile ter ustreza evropskim merilom, inovativni miselnosti, ekonomiji znanja in ustvarjalnosti. Razvoj metodologije poteka po najsodobnejših načelih medorganizacijskega povezovanja in kolektivnega znanja, spremljajo pa ga priznani in uveljavljeni teoretiki ter praktiki razvoja zaposlenih in organizacije,“ med drugim poudarja mag. Edita Krajnovič, vodja metodologije.

Zlata nit je največja tovrstna raziskava v Jugovzhodni Evropi, saj je v anketi, v kateri ugotavljajo kakovost odnosa med zaposlenim in organizacijo, sodelovalo že več kot 40 tisoč zaposlenih iz več kot 240 podjetij. Zadnja leta je uspelo organizatorjem v izbor privabiti tudi več proizvodnih podjetij, vse večji interes za sodelovanje pa je med mladimi podjetji, ki se zavedajo, da je dolgoročni uspeh podjetja prav v skrbnem vodenju in razvoju zaposlenih – največji kapital podjetja so prav zaposleni!

Pomembno je, da Dnevnik preko vsebin v Zaposlitve&kariera, ki vsebinsko podpirajo Zlato nit in dejavnosti partnerjev, ki so vpeti v ta projekt, prispeva k razvoju kadrovske stroke v Sloveniji. Že po treh letih delovanja projekta so izkušnje podjetij klicale po tem, da izbor prinese čim več konkretnih rezultatov. Tako je na pobudo najboljših zaposlovalcev, Združenja Manager in Zavoda RS za zaposlovanje nastal Zaposlitveni izziv. V njem priložnost za zaposlitev lahko najdejo brezposelni, ki so v uradni evidenci Zavoda RS za zaposlovanje, v dobrem letu dni pa je enajst podjetij zaposlilo skoraj 20 ljudi.

Zlato nit Dnevnik predstavlja na vrsti dogodkov, ki so namenjeni mladim in brezposelnim. Tako se vsako leto vključuje v dejavnosti sejmov Kariera in Študentska arena, projekt spoznavajo tudi študenti FDV kadrovske smeri, ki imajo možnost Zlato nit in najboljše zaposlovalce vpenjati v seminarske in diplomske naloge, preko sodelovanja s Kariernimi centri Univerze v Ljubljani Dnevnik predstavlja najboljše zaposlovalce vsem študentom. Dnevnik je z nekaj modifikacijami v metodologiji Zlato nit izvedel tudi v delu javnega sektorja, saj jo je 2010 izpeljal tudi med upravnimi enotami.

Dnevnik se je kot družbeno odgovoren medij povezal tudi z Zavodom Zaposlim delodajalca, ki mlade spodbuja k drugačnemu inovativno-proaktivnemu pristopu k zaposlovalcem, zaposlovalce pa hkrati spodbuja k aktivnemu in odgovornemu iskanju ustreznih kadrov.

Ob spremljanju tem s področja korporativne družbene odgovornosti spodbuja podjetja tudi k pridobitvi Certifikata Družini prijazno podjetje, ki v Sloveniji poteka pod okriljem Zavoda Ekvilib. Dnevnik sodeluje tudi s Socialnim inkubatorjem, saj je pomembno tudi spodbujanje razvoja socialnega podjetništva, preko sodelovanja z zavodom Mladi podjetnik pa spodbuja tudi podjetništvo med mladimi kot tudi med brezposelnimi. V teh dneh nastaja nov projekt, s katerim bodo iskali najbolj podjetniške projekte na srednjih šolah, v prihodnje pa nameravajo spodbuditi k podjetniškemu podvigom tudi osnovnošolce. Projekt Zlata gazelica je dopolnilo k 22-letnemu projektu Gazela, ki prepozna najboljše med najhitreje rastočimi podjetji.

## **OKVIR**

### **Prednosti sodelovanja podjetij v Zlati nit**

1. Največja dodana vrednost projekta je raziskava med zaposlenimi (39 vprašanj je razdeljenih v šest vsebinskih sklopov – 10 minut za izpolnjevanje ankete).
2. Zlata nit podaja celovit pogled na razvoj organizacije in zaposlenih v povezavi z uspešnostjo, je več kot HRM-raziskava.
3. Osredotočenost na zaposlenega, ne (le) na menedžment.
4. Večrazsežnost /verodostojnost izbora: oceno oblikujejo rezultati podjetja, zaposleni, strokovna in splošna javnost.
5. Raziskava je ogledalo podjetja, na katerem področju dela dobro z zaposlenimi in kje ima še rezerve.
6. Podjetje dobi s sodelovanjem v izboru tudi publiciteto, s tem pa tudi vplivnost in ugled – rubrika dobre prakse najboljših zaposlovalcev v Dnevniku, aktualne informacije na [www.zlatanit.dnevnik.si](http://www.zlatanit.dnevnik.si)
7. Omogoča zaposlenim kakovostno odločanje o svoji zaposlitvi in spodbuja razvoj konkurenčnih posameznikov

8. V Dnevniku vse leto poročajo o dobrih zgodbah, del dobrih praks pa ste tudi sodelujoči v Zlati niti.

## OKVIR

### Novosti v Zlati nit

Na podlagi petletnih izkušenj prinaša leto 2012 na eni strani nadaljnjo poenostavitev vprašalnika za zaposlene, ki je na drugi strani ponudila prostor za vsebinsko okrepitev. V vprašalnik Zlata nit so vključili preverjanje čustvene pripadnosti - metodologijo merjenja je prispeval dr. Robert Kaše z Ekonomske fakultete Ljubljana. Prav tako so se odzvali na pobude proizvodnih podjetij in dodali spremenljivko vrste delovnega področja, ki bo tem podjetjem omogočila še nekoliko podrobnejšo analizo kakovosti odnosov. Merilo vprašalnika je še vedno vitkost in preglednost, reši se ga približno v desetih minutah.

Novosti prinaša tudi merjenje uspešnosti poslovanja. V vprašalnik o uravnoteženih kazalnikih uspeha v povezavi z Združenjem Manager od letos dalje vključujejo merjenje deleža žensk na vodilnih delovnih mestih. Trženjski del kazalnikov uspešnosti je bil v sodelovanju z Ekonomsko fakulteto osvežen v smeri še večjega poudarka na ključnih dejavnikih konkurenčnosti ter spremljanju posameznih dimenzij trženjske naravnosti podjetij.



Predstavniki najboljših zaposlovalcev Zlate niti 2011 v družbi predsednika republike dr. Danila Türka na sredini (od leve proti desni) mag. Jerneja Kamnikar iz Viva, Sonja Gole iz Adria Mobila, Biljana Weber iz Microsofita Slovenija in glavni kadrovik v Krki dr. Boris Dular. Foto: Luka Cjuha/dokumentacija Dnevnika



Prvi Zaposlitveni izziv so izvedli marca 2011 v Si.mobilu, ki je izjemen zgled korporativnega družbeno odgovornega ravnanja. Na sliki so predsednik uprave Simobila Dejan Turk (na sredini) z Urošem Medenom in Milanom Lazarevičem.