

Slovensko društvo za odnose z javnostmi

Sekcija za spodbujanje družbene odgovornosti

DRUŽBENA ODGOVORNOST JE DISCIPLINA, KI ZAHTEVA POSEBNO OBRAVNAVO TUDI ZNOTRAJ STROKE ODNOSOV Z JAVNOSTMI

Ugled podjetja oz. organizacije ter družbena odgovornost sta močno povezana. Z družbeno odgovornim ravnanjem si organizacije gradijo ugled. Vprašanje ugleda pa je močno povezano tudi s pravilnim komuniciranjem družbeno odgovornih ravnanj. Zato je družbena odgovornost disciplina, ki zahteva ustrezno obravnavo tudi znotraj stroke odnosov z javnostmi.

V okviru Slovenskega društva za odnose z javnostmi (PRSS) deluje Sekcija za spodbujanje družbene odgovornosti, katere temeljna naloga je dvigovanje nivoja družbene odgovornosti v slovenskih podjetjih in organizacijah, še posebej med člani PRSS in stroko odnosov z javnostmi.

V Sekciji za spodbujanje družbene odgovornosti želimo v prvi vrsti predvsem raziskati nivo družbene odgovornosti v slovenskih podjetjih in organizacijah, vzporedno s tem pa postavljati standarde družbene odgovornosti in standarde komuniciranja ter poročanja o družbeni odgovornosti podjetij.

Prispevati želimo tudi k boljšemu razumevanju koncepta družbene odgovornosti v slovenskih podjetjih in organizacijah ter jih spodbujati k družbeno odgovornemu ravnanju. Inicativo pri tem pa mora v prvi vrsti prevzeti stroka odnosov z javnostmi. Zato v sekciji svoje člane osveščamo in jih vzpodbujamo k širjenju koncepta družbene odgovornosti v podjetjih in organizacijah, jih izobražujemo, predvsem pa jim predstavljamo priložnosti, ki jih družbeno odgovorno ravnanje prinaša za podjetja in organizacije. Naloga stroke odnosov z javnostmi je, da institucijam pomaga razumeti upravljanje z družbenimi temami, ki zadevajo njihove javnosti.

Vabimo vse, ki si želite sodelovati, da se nam pridružite na kakšnem od prihodnjih srečanj Sekcije za spodbujanje družbene odgovornosti, na katere vas bomo pravočasno povabili. Pišite nam na e-naslov: ssdo@piar.si.

Slovensko društvo za odnose z javnostmi - PRSS je strokovno, nepridobitno, prostovoljno in samostojno nevladno krovno nacionalno združenje strokovnjakov za odnose z javnostmi in komunikacijski management. Povezuje vse, ki se ali pa se želijo dejavno ukvarjati z odnosi z javnostmi, organizacijskim komuniciranjem in komunikacijskim managementom. Slovensko društvo za odnose z javnostmi omogoča članom, da izražajo, oblikujejo in uresničujejo svoje posebne interese in cilje s področja stroke odnosov z javnostmi, organizacijskega komuniciranja in komunikacijskega managementa.

PRSS razvija in uveljavlja stroko o odnosih z javnostmi, strokovno usposablja in povezuje člane, spodbuja izmenjavo izkušenj, znanstvenih in strokovnih dosežkov v državi in v mednarodnih okvirih ter se enakopravno vključuje v delo tujih strokovnih inštitucij in v mednarodne projekte. Ob tem skrbi za zagotavljanje strokovnosti in kakovosti dejavnosti odnosov z javnostmi v korist članov društva ter celotne družbe.

Vabimo vas, da postanete član Slovenskega društva za odnose z javnostmi. Poleg strokovnega, "cehovskega" povezovanja, imajo člani društva veliko koristi, ne glede na to, ali so člani le krovnega društva (PRSS) ali tudi njegovih posameznih sekcij.

Prepričajte se. Obiščite spletno stran PRSS (www.pjar.si).

Slovensko društvo za odnose z javnostmi

Sekcija za spodbujanje družbene odgovornosti

Lidija Novak, predsednica sekcije