

Simona Roškar

Simona Roškar je svetovalka za trženjsko in interno komuniciranje v Novi KBM. Je glavna urednica internega časopisa in skrbi za komunikacijsko podporo različnih internih projektov in programov. Za izboljševanje veščin in tehnik poslovne korespondence in komunikacije s strankami izvaja in moderira delavnice poslovnega in kreativnega pisanja. Že več let vodi interni program za ustvarjanje spodbudnega in bolj pozitivnega delovnega okolja ter se ukvarja z načrtovanjem in upravljanjem digitalnih platform (spletna stran, intranet, e-časopis) kot orodjem za večjo učinkovitost in vključevanje zaposlenih. Vse več pozornosti namenja razvoju družbene odgovornosti, ki jo vidi kot prvi in odločilni korak na poti do korenitih sprememb in vzpostavljanja inovacijske kulture v organizacijah.