

Jure Triller

Jure Triller je bil več kot 10 let aktivno prisoten v medijskih vodah na področju trženja in marketinga in sicer v medijih kot so Men's Health, Playboy, Avtomagazin,... ter kasneje tudi kot solastnik brezplačnika Dobro jutro. Že v tem obdobju je svetoval svojim tržnikom, kako naj poskušajo stranko poslušati, kaj si le te želijo in s tem pridobiti dragocene informacije za nadaljno prodajo in komuniciranje z njimi. S tem je dodobra spoznal, kako so podjetja pri svojem tržnem komuniciranju v veliki večini produktno in prav nič h kupcu usmerjena organizacija. Strast do prepoznavanja želja ter navad kupcev je začel aktivneje uvajati v podjetju IDentiks, kateremu se je priključil pred šestimi leti, in sicer preko blagovne znamke CLIP - Vzpostavitev celovitega programa zvestobe. Na to temo je svetoval in predaval na različnih seminarjih in konferencah v Sloveniji. V podjetje je vpeljali Poslovník kakovosti ISO9001:2008 ter Akt o organiziranosti in sistematizaciji delovnih mest poslovanja, kjer so opredeljena tudi družbeno odgovorna dejanja ter vrednote podjetja.