

NAČRTOVANJE INFORMACIJSKEGA SISTEMA ZA SKUPNOSTNI CENTER TKALKA KOT PODLAGE ZA POROČANJE O DRUŽBENIH UČINKIH NA LOKALNO SKUPNOST

Mirjana Mladič, univ. dipl. ekon.

Fundacija za izboljšanje zaposlitvenih možnosti Prizma, ustanova
m.mladic@fundacija-prizma.si,
www.fundacija-prizma.si, <https://www.facebook.com/FundacijaPrizma>

Borut Osonkar

CAAP – Center alternativne in avtonomne produkcije
borut.oseonkar@caap.si
<http://brazde.org/category/caap/>, <https://www.facebook.com/centercaap>

Povzetek: Skupnostni center Tkalka uvaja nove oblike socialno podjetniških podjetij v lokalni skupnosti. Že od začetka, ko smo sami urejali in pripravljali prostore, da smo jih lahko začeli uporabljati, so se začele razvijati nove oblike sodelovanja. Zdaj nas čaka nadgradnja tega sodelovanja v obliki informacijskega sistema, primerljivega s tistimi v večjih podjetjih, vendar prilagojenega potrebam zelo različnih uporabnikov. Večina jih deluje na podoben način: izvajanje neprofitnih aktivnosti, s katerimi želijo izboljšati življenje lokalnih prebivalcev in skupnosti. Da bi lahko pripravljali poročila o teh aktivnostih in njihovih udeležencih/udeleženkah za različne deležnike, medije, poslovna poročila in za projektne prijave, potrebujemo skupen informacijski sistem, ki bo internim uporabnikom dostopen preko intraneta, zunanjim uporabnikom pa v segmentih preko spletne strani Tkalke. Prav tako želimo informacijski sistem uporabiti kot orodje za merjenje družbenih učinkov delovanja Tkalke v lokalni skupnosti. Največji izziv bo po našem mnenju uskladitev potrebnih podatkov med organizacijami na eni strani in discipliniranost pri njihovem rednem vnašanju na drugi. Sistem bo nedvomno potreboval močnega, strokovnega administratorja in trden sistem pravic do dostopa skupaj s politiko varovanja osebnih podatkov.

Poleg tega potrebujemo skupen sistem rezervacij za prostore, ki so na voljo za najemanje notranjim in zunanjim uporabnikom (za konference, seminarje, itd.). Naš izziv za udeležence in udeleženko te konference je, da nam v diskusiji posredujejo svoje predloge in izkušnje v zvezi z zamislijo o enotnem IS za skupnostni center, kot ga do danes še ni bilo.

Ključne besede: skupnostni center, informacijski sistem, poročanje, družbeni učinki, Tkalka

PLANNING AN INFORMATION SYSTEM FOR COMMUNITY CENTRE TKALKA AS A PLATFORM FOR REPORTING OF LOCAL COMMUNITY SOCIAL IMPACT

Abstract: The Community center Tkalka introduces new forms of social business initiatives in the local community. From its beginning, when we had to arrange and prepare premises ourselves in order to use them, new forms of cooperation evolved. Now we need to upgrade this cooperation by developing an information system comparable with those in bigger companies, but adapted to the needs of very different users, more than 25 of them. Most of them share common modus operandi: implementation of the (free-of-charge) activities aimed to improve the life of local inhabitants and community. In order to be able to prepare reports of these activities & the participants for different stakeholders, for media, for business reports

and for project applications, we need a common information system, available to users internally via intranet (and in parts externally via webpage of Tkalka), where every piece of data would be input once. The biggest challenge, in our opinion, will be the compliance of the necessary data among the organizations on one hand and the discipline in inputting them regularly on the other hand. The system will inevitably need strong, professional administration and a solid system of accessing rights along with the personal data protection policy.

Also, we need a common reservation system for the premises available for rent by both internal as well as external users (for conferences, seminars, meetings, etc.). Our challenge to the conference participants is to get their inputs & ideas & experience on our idea of a common IS for Community center.

Keywords: community center, information system, reporting, social impact, Tkalka

1. Uvod

Eden ciljev, ki jih od nedavnega želimo doseči v Tkalki, izrečeno skoraj v prisposobi, je prehod od števila izvedenih aktivnosti kot najpogostejšega kvantitativnega kazalnika merjenja uspešnosti k dokazljivim kvalitativnim (interpretacijam) družbenih učinkov izvedenih aktivnosti. Želimo orodje, ki nam bo brez prevelikega dodatnega dela omogočilo meriti družbene učinke našega dela v okolju, v katerem delamo, in hkrati omogočilo lažje projektno delo, vodenje evidenc in stike z zunanjimi uporabniki storitev Tkalka. Prepričani smo, da nam takšno organizacijo dela nalagata raba davkoplačevalskega denarja in delovanje v javnem interesu.

1.1. Kdo smo in kaj je Tkalka

Tkalka je industrijska stavba na naslovu Tkalski prehod 4 v centru Maribora, ki do poletja 2014 več kot pet let ni bila v uporabi. Zdaj je stavba postala 2500 kvadratnih metrov velik skupnostni in so-delovalni prostor, ki nudi streho nad glavo zelo raznoliki množici zagnanih, vztrajnih in ustvarjalnih ljudi. Povedano drugače, Tkalka je fizično in vsebinsko podporno okolje. Trenutno v objektu deluje 25 organizacij in socialnih podjetij ter petnajst rednih uporabnikov programa desk-sharing-a. V naslednjih nekaj mesecih se bo v so-delovanje vključilo še vsaj pet organizacij oziroma socialnih podjetij in tudi deset uporabnikov desk-sharing. Trenutno je v Tkalki v vseh organizacijah 117 notranjih uporabnikov posameznikov.

Prostore nekdanjega galenskega laboratorija Mariborskih lekarn so organizacije prevzele v uporabo meseca julija 2014, potem ko jih je Mestna občina Maribor kot lastnica zgradbe oddala v najem za namene razvoja turizma, podjetništva, socialnega podjetništva, združništva ter za razvoj družbenih inovacij. Novi uporabniki prostorov smo z minimalnimi lastnimi sredstvi, s pomočjo sponzorjev in donatorjev ter z vloženim prostovoljskim delom zaposlenih in prostovoljcev opravili potrebna osnovna obnovitvena vzdrževalna dela. Skupaj smo očistili, pobelili ter usposobili in opremili za delovanje 2500 kvadratnih metrov prostorov, ki so tako iz industrijskega objekta prerasli v prijeten skupnostni prostor. V zgradbo je bilo vloženih več tisoč ur prostovoljskega dela.

Tako je Tkalka že v procesu nastajanja postala sinonim za povezovanje, sodelovanje, soustvarjanje, za nove priložnosti ter možnosti skupnega delovanja. Gradi se spontano, na pobudo organizacij in posameznikov, ki delujejo na področju podpornih in razvojnih programov v Mariboru in okolici. Stične točke vseh uporabnikov poslovne stavbe so razvoj turizma, razvoj podjetništva in socialnega podjetništva, združništva, nove družbene prakse, trajnostni razvoj in okoljski programi, družbene inovacije, podporno okolje za razvoj kadrov in

zaposlovanje ter razvoj nevladnega sektorja in medsektorskega povezovanja. Pod skupno streho so se v zelo kratkem času in bolj kot ne spontano znašla različna društva, zavodi, zadruga, javni zavod, ustanove, mladi samostojni podjetniki, socialna podjetja, posamezniki in neformalne iniciative, vsi s skupnim ciljem razvoja mesta, ustvarjanja novih delovnih mest ter dvigovanja kvalitete življenja.

Poleg pisarniških in delavniških prostorov sta v Tkalki na voljo tudi dva večnamenska skupnostna prostora, namenjena zelo različnim uporabnikom in njihovem povezovanju, usposabljanjem, konferencam, itn. Za pokrivanje stroškov souporabe je del prostorov na voljo tudi zunanjim uporabnikom, kadar v njih ne potekajo aktivnosti souporabnikov centra; najem poteka po izdelanem ceniku za interne in zunanje uporabnike.

Uporabniki Tkalke smo že na začetku oživljanja zgradbe sodelovanje pri urejanju prostorov uspešno nadgradili v povezovanje pri različnih projektih, medsebojno komunikacijo pa smo pospešili preko internega elektronskega poštnege seznama. Vsak uporabnik centra lahko pošlje sporočilo vsem ostalim uporabnikom, sporočila pa niso moderirana. Takšen način interne komunikacije se je kmalu izkazal kot uspešen interni komunikacijski kanal.

Uporabljamo tudi neformalne, zelo sproščene načine komuniciranja, plakate po nadstropjih, ki predstavljajo osnovni in zaželeni kodeks obnašanja tkalk in tkalcev, samolepilne listke z različnimi sporočili v okviru gverilskih akcij, običajno povezanih s kakšnimi dogodki, ipd. V pritličnem delu imamo tri table, na katerih s kredo beležimo tekoča dogajanja v Tkalki, napovedujemo prihajajoče dogodke in dogodke v partnerskih organizacijah. Zabavna in praktična komunikacija.



Slika 1: Table z napovedmi prihajajočih dogodkov v Tkalki in partnerskih organizacijah

Z zunanjimi deležniki komuniciramo preko lastnih spletnih in Facebook strani posameznih organizacij in njihovih zaposlenih.

2. Zakaj potrebujemo orodje za merjenje družbenih učinkov

Za učinkovito razvijanje Tkalke kot predvsem podpornega in razvojno naravnane okolja prej opisani komunikacijski kanali in platforme še zdaleč niso dovolj. Uporabniki smo kmalu ugotovili, da za večanje učinkovitosti lastnega so-dela potrebujemo sistem informacijske in komunikacijske podpore. V Tkalki ta hip ne obstaja formalen, organiziran, računalniško podprt sistem za informiranje, komuniciranje navznoter in navzven, za učinkovito izrabo kapacitet in za hitro poročanje različnim deležnikom, za različne namene.

Kaj je informacijski sistem? Urejen in organiziran sistem, ki uporabnike oskrbuje z vsemi potrebnimi informacijami za odločanje. Osnovne aktivnosti informacijskega sistema so zbiranje, shranjevanje, obdelava in posredovanje rezultatov končnim uporabnikom¹. V ožjem smislu gre za formalno opredeljen, računalniško podprt sistem za zbiranje, obdelavo, hranjenje in distribucijo podatkov. Informacijski sistemi so lahko formalni ali neformalni, lahko so računalniško podprti ali pa ne².

Za potrebe skupnostnega centra Tkalka potrebujemo formalen (strukturiran, urejen), računalniško podprt informacijski sistem (RPIS). Vsem uporabnikom, tudi manjšim, ki sicer sami RPIS ne bi vzpostavljali, bomo na tak način omogočili dodano vrednost v obliki podlag za poročanje, ažurnih informacij o dogajanju, sistema prijavljanja na dogodke in sistema rezerviranja prostorov.

Skupaj s tehnično podporo bo vzpostavljena tudi celostna grafična podoba centra, kar bo pripomoglo k prepoznavnosti na eni in k večji pripadnosti uporabnikov na drugi strani.

Čprav RPIS Tkalke vsebinsko v marsičem ne bo primerljiv s tipičnimi informacijskimi sistemi velikih podjetij, bo po svojem pristopu in konceptu izpolnjeval pogoje za strateški informacijski sistem: zadovoljeval bo potrebe po informacijah in poročanju za vse ali vsaj za večino uporabnikov, postal bo vstopna točka za rezervacijo prostorov in prijavljanje na dogodke za vse notranje in zunanje uporabnike, omogočal bo ažuren pregled in poročanje o učinkih delovanja skupnostnega centra Tkalka in njegovih uporabnikov.

V Tkalki smo si torej zamislili, da potrebujemo informacijski sistem, ki presega cilje velikih korporativnih informacijskih sistemov in je, poleg komunikacije z različnimi deležniki in nadzora nad vodenjem projektov, sposoben tudi organizirati podatke za merjenje družbenih učinkov delovanja in dogajanja v centru Tkalka.

2.1. Kaj so družbene inovacije?

Murray, Caulier-Grice in Mulgan v knjigi *The open book of social innovation* utemeljujejo družbeno inovacijo kot nove ideje (produkte, storitve, modele), ki hkrati učinkovito odgovarjajo na potrebe družbe in ustvarjajo nove družbene odnose in sodelovanja. Gre za inovacije, ki poleg splošnih koristi za družbo povečujejo tudi zmogljivost družbe za ukrepanje.

Glede na naše pravno-formalno okolje je idealno, če se družbena inovacija realizira kot socialno podjetje, saj so družbene inovacije vpisane v temelj socialnega podjetništva. Socialno podjetništvo namreč deluje po načelih avtonomne pobude, nepridobitnega namena ustanovitve, opravljanja dejavnosti v javnem interesu, prostovoljnega delovanja, neodvisnosti, tržne naravnosti, vključevanja prostovoljskega dela, enakopravnosti članstva, sodelovanja deležnikov pri upravljanju, neprofitnosti delovanja, preglednosti poslovanja in javno koristnega delovanja.

¹ http://sl.wikipedia.org/wiki/Informacijski_sistem, 23. 2. 2015

² Prav tam

Družbena inovacija torej izboljšuje družbene odnose in tvori nova povezovanja ter krepi lastne potenciale okolja na več ravneh: medgeneracijsko (npr. inovativna skrb za starejše), medsektorsko (npr. komunalne službe in socialno podjetništvo), med panogami (npr. dostava ekološke hrane na kolesih) itn. Družbena inovacija ni zgolj nek nov produkt (proizvod ali storitev), ki odgovarja na specifično družbeno potrebo, razumljeno kot tržno nišo, na primer produkt za starejše osebe, doječe matere, bolnike ali produkt za lokalno skupnost. Vse naštetu so samo ekonomske inovacije. Obstajajo inovacije, ki niso družbena inovacija, na primer novo zdravilo, nov material za izdelavo vrečk, plazma televizor, električno kolo itd. Prav tako obstajajo družbene inovacije, ki so podjetniške inovacije, ampak niso socialno podjetniške tipa, na primer Facebook in druga elektronska socialna omrežja, *crowdfunding* podjetja, odprtostna podjetja. Za zaključek naštevanja različnih razmerij med inoviranjem naj omenimo samo še, na primer, *prevozi.org*, kavč sharing in skupnostne urbane vrtove, ki jih lahko označimo kot družbene inovacija, ki niso podjetja.

Kateri učinek nas najbolj zanima pri družbenih inovacijah? Poleg praktičnih in uporabnih rešitev družbenega problema predvsem vzpostavljanje novih družbenih odnosov in sodelovanj ter krepitev lastnih potencialov okolja. Praktične rešitve in krepitev potencialov okolja je sorazmerno enostavno zaznati, težje pa je zaznati nove družbene odnose med posamezniki, organizacijami ali celo družbenimi sektorji. Prav zato se nam zdi naslonitev na socialno podjetništvo toliko pomembnejša, saj so njegova načela (pravno-formalno) zapisana, bolj ali manj sprejeta ali vsaj nesporna.

Tvorjenje novih družbenih odnosov oziroma različnih tipov sodelovanja med družbenimi akterji kaže na *spodobnost* in *odprtost* družbe za tvorjenje takšnih odnosov. Spodobnost in odprtost družbe pomenita možnost, da ljudje sami določajo, kakšne družbene odnose bodo vzpostavljali med seboj. Povedano drugače, odprtost družbe za tvorjenje novih odnosov kaže na velik ustvarjalni in preživetveni potencial ljudi in družbe, ki prihaja od spodaj, od ljudi samih in to z dejavnostmi in znanjem, s katerimi ti ljudje rešujejo svoje in s tem morda tudi družbene težave v svojem oziroma lokalnem okolju.

Učinkovitost delovanja sama po sebi je orodje za doseganje ciljev, družbene inovacije so cilj, ki ga želimo dosegati, odpiranje možnosti opolnomočenja posameznikov in družbe pa predstavlja načelo, ki odgovarja na temeljno vprašanje, zakaj to počnemo. Merjenje družbenih učinkov delovanja Tkalka kot podpornega in razvojnega okolja nam lahko pove, kako uspešni smo pri tem. Prav tako smo prepričani, da bi evalvacijsko znanje in orodje, ki izhaja iz gornje opredelitve in merjenja družbenih učinkov prav prišlo tudi v javnem sektorju oziroma njihovi (samo)evalvaciji. Merjenje družbenih učinkov na lokalni in višjih ravneh bi moralo v kompleksni družbi, v kakršni živimo, postati eno od orodij usmerjanja njenega razvoja, saj so se države in lokalne skupnosti v zadnjih desetletjih tej vlogi iz težko doumljivih razlogov odpovedale.

Za potrebe tega prispevka ostaja samo še odgovoriti na vprašanje, kako navedeno pretopiti v računalniško podprt informacijski sistem v skupnostnem centru Tkalka.

3. Kako si predstavljamo Tkalka RPIS?

Računalniško podprt informacijski sistem skupnostnega centra Tkalka naj bi torej poleg komunikacijske in organizacijske platforme za zunanje in notranje uporabnike imel tudi funkcionalnosti (kvantitativnega in kvalitativnega) evalvacijskega orodja za merjenje družbenih učinkov.

Fundacija Prizma in CAAP, dva uporabnika prostorov, namenjenih tudi širši rabi, sicer imata vsak zase zastavljen sistem spremljanja zasedenosti prostorov in sistem prijavljanja na dogodke (spletne prijavnice, prijave po mailu, FB, ...), a takšen sistem še zdaleč ne zadostuje opisanim potrebam RPIS. Prav tako za potrebe poročanja vsaka organizacija zase spremlja in beleži število dogodkov, število udeležencev (z veliko podatki o njih), izvaja evalvacije, pridobiva mnenja udeležencev. Pri veliko aktivnostih in dogodkih uporabniki Tkalka medsebojno sodelujemo, tako da ločeno spremljanje podvaja delo, potrebno za pridobivanje podlag za

poročanje. Te podatke potrebujemo za polletna in letna poročila, poročanje po projektih, prijave na razpise in za informiranje medijev. Zaradi ločenega zbiranja in vodenja evidenc se praviloma pri skupnih poročilih in informacijah za javnost dogaja, da porabimo preveč časa za zbiranje ustreznih podatkov. Poleg tega je možnost za napake (podvajanje, različno spremljanje) večja. Temu bi se s skupnim RPIS želeli izogniti.

Prvi, navzven najhitreje opazen rezultat komunikacijske in organizacijske platforme za zunanje in notranje uporabnike, bo grafično in tehnično enoten vstopni in izstopni komunikacijski kanal, namenjen informiranju javnosti, za sprejemanje prijav in za rezerviranje prostorov. Tkalka bo s tem postala bistveno bolj prepoznavna v javnosti.

Drugi pomemben rezultat bo enoten način vnašanja podatkov, za vse uporabnike, kar bo bistveno olajšalo pripravo pregledov in poročil znotraj organizacij in na ravni celotnega centra. Bistveno je tudi to, da se bo vsak podatek vnesel enkrat.

Tretji pričakovani rezultat bo dodatno povezovanje uporabnikov, ki bodo intenzivno sodelovali pri izdelavi koncepta RPIS, pri usklajevanju vstopnih podatkov in načina njihovega zajemanja, pri testiranju in odpravljanju napak ter pri usposabljanju za uporabo sistema. Pričakujemo, da bo potrebno veliko komuniciranja, uvajanja, pomoči pri začetni uporabi in tudi pri skrbi, da bodo podatki sproti in pravilno vneseni. Brez dobrih vstopnih podatkov tudi pregledi in poročila ne bodo služili svojemu namenu.

Način priprave in uvajanja RPIS tudi kot orodja za organizacijo, komunikacijo in merjenje družbenih učinkov mora že v času nastajanja odražati socialno podjetniška načela in rabo lokalnih virov. Znotraj projekta Demola Univerze v Mariboru bodo tako študentje Univerze v Mariboru dobili priložnost sodelovati kot izvajalci oziroma programerji. Prav tako bo računalniški program pisan v odprtokodnem programskem jeziku. Iz istega razloga je smiselno celoten program avtorsko regulirati pod pogoji licence Creative Commons³, ki pod različnimi pogoji omogoča tretjim strankam njegovo nadaljnjo nekomercialno rabo in hkrati pušča možnost komercialne odplačne prodaje.

Četrti pričakovani rezultat pa bo že omenjena možnost za ocenjevanje družbenih učinkov in s tem inoviranje kot korenito ali vsaj drobno izboljševanje delovanja podpornega in razvojnega okolja Tkalka, hkrati tudi bolj smotrna poraba davkoplačevalskega denarja.

Če bi se RPIS Tkalka pokazal kot uspešen model, je smiselna njegova diseminacija tudi v druga okolja v Mariboru, Sloveniji in izven države. Ob tem ne gre zanemariti možnosti vzpostavitve socialnega podjetja, ki bi v primeru konkretnih naročnikov svoje storitve ponujalo kot komercialno tržno storitev.

3.1. Načrt izgradnje skupnega informacijskega sistema

Razvoj informacijskega sistema lahko strnemo v 5 medsebojno povezanih faz:

1. sinteza izhodišč za analizo (na gori povzetih podlagah);
2. analiza (s poudarkom na analizi uporabniških zahtev);
3. načrtovanje;
4. izvedba (programiranje, realizacija aplikacij);
5. vpeljava (testiranje, odpravljanje napak, izobraževanje končnih uporabnikov za uporabo).

V Tkalki smo se analize lotili najprej s pregledom obstoječih načinov zbiranja in zajemanja podatkov v dveh največjih organizacijah, ki razpolagata s prostori, ki so na voljo tudi zunanjim uporabnikom in sta doslej organizirali največ dogodkov, CAAP-u in Prizmi. Obenem smo izdelali prvi nabor podatkov, ki bi jih

³ Glej <http://creativecommons.si/>.

potrebovali na izhodu, v pregledih in/ali izpisih. Koncipiranja IS smo se lotili retrogradno, od zelenih ali pričakovanih izhodnih podatkov in njihovih povezav proti vhodnim podatkom.

Kot rečeno, v okviru Tkalke deluje program Demola, v okviru katerega interdisciplinarne skupine študentov rešujejo konkretne, praktične izzive podjetij. Zanje smo oblikovali izziv izgradnje IS Tkalke skupaj z izdelavo grafične podobe. To bo glede na finančne omejitve naš ključni pristop k izvedbi projekta. Seveda računamo na intenzivno sodelovanje izbrane skupine uporabnikov z »izzivalci«.

V naslednjem koraku nameravamo izdelani nabor podatkov in začrtani koncept predstaviti širši skupini uporabnikov in pridobiti njihove predloge, komentarje in dodatne zamisli. Ocenjujemo, da je vključevanje bodočih uporabnikov ključno za uspešno izgradnjo RPIS Tkalke. Zato želimo oblikovati skupino štirih ali petih uporabnikov različnih profilov, ki bodo delovali kot delovna skupina. Le-ta bo tesno sodelovala z ekipo Demole, v kateri bodo po predvidevanjih »eksperti« za IS in za marketing.

Ko bodo usklajeni predvideni izhodni podatki, se bomo lotili oblikovanja podatkovnih baz in šifrantov. Vsako bazo bodo sestavljali podatki, ki po določenih merilih tvorijo celoto, med seboj bodo baze povezane s šifranti in enotno šifro posameznega vnosa. Poseben izziv pri programiranju bo povezava med IS in aplikacijami, ki bodo služile za rezervacijo prostorov in za prijavo na dogodke.

Ker imamo obveznosti do deležnikov že sedaj, bomo morali v času, ko bomo razvijali IS, poskrbeti za vmesne evidence.

V času razvoja RPIS bo ena od pomembnih nalog oblikovati profil administratorja sistema in kasneje poiskati ustreznega človeka, ki bo predstavljal povezavo med uporabniki in nadaljnjim razvojem RPIS Tkalke.

3.2. Kakšne so lahko pasti razvoja RPIS?

Za uspešen razvoj RPIS centra Tkalke bo nujno upoštevati vse faze razvoja s poudarkom na temeljiti, celoviti analizi potreb uporabnikov. Če tega dela projekta ne bomo izvedli dobro, RPIS ne bo deloval, saj uporabniki ne bodo sprejeli sistema, ki ne bo usklajen z njihovimi željami in pričakovanji. V fazi zasnove RPIS bo ključno sprotno preverjanje korakov in dobro usklajevanje z izvajalcem. V praksi se pogosto dogaja, da računalniški programerji drugače razumejo želje uporabnikov, imajo drugačno predstavbo in rezultat ne ustreza pričakovanjem. Spremembe in popravki vzamejo veliko več časa, kot če prvič naredimo prav.

V fazi načrtovanja bo pomembno dobro nastaviti sistem organizacije med seboj povezanih pod-baz in šifrantov. Tudi tukaj bo potrebno upoštevati predloge uporabnikov, obenem pa bo treba predvsem manjšim uporabnikom dobro predstaviti koristi od skupnih pregledov, saj bo podatkov za vnos zagotovo več, kot bi jih potrebovali zgolj zase.

Pri programiranju bo poleg povezovanja z aplikacijami za rezervacijo prostorov in prijavo na dogodke izziv tudi prenos podatkov iz začasnih evidenc, ki bodo predvidoma v Excelu.

Ključna za uspešen zagon sistema pa bo faza vpeljevanja oziroma testiranja. Usposabljanje uporabnikov in odpravljanje napak ter kasnejše aktivno sodelovanje z njimi bo bistveno za uspešen zagon in delovanje RPIS.

4. Klic k pomoči in sodelovanju

Pripravljalci informacijskega sistema smo vsekakor odprti za predloge in sodelovanja pri pripravi ali izvedbi informacijskega sistema Tkalke. Predvsem nas zanimajo izkušnje obstoječih in podobno zasnovanih

informatijskih sistemov, ki v elementu merjenja družbenih učinkov presegajo običajne korporativne CMS (content management system).

Prepričani smo, da lahko uspešen razvoj tovrstnega skupnostnega RPIS predstavlja tudi za druge uporabnike zanimivo družbeno inovacijo. Zato se že sedaj veselimo izziva, ki je pred nami.

Viri in literatura

<http://creativecommons.si/>

http://sl.wikipedia.org/wiki/Informacijski_sistem, 23. 2. 2015

Murray, G., Caulier-Grice, J., Mulgan, G. (2010), *The open book of social innovation*, The Young Foundation, UK.