

IRDO

MOZAIK

Prve slovenske družbeno odgovorne novice, št. 10 /XVI, december 2023

TEMATSKA IZDAJA

IRDO Intervju: nagrajenci in finalisti Slovenske nagrade za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj - Horus

Ljudska univerza
Slovenska Bistrica

str. 6

Ozara, storitveno
in invalidsko
podjetje d.o.o.

str. 11

Poslovni sistem
Mercator d.o.o.

str. 6

Aleksander Batič

str. 20

IRDO Intervju: nagrajenci Slovenske mladinske nagrade za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj - Adrastos

Neformalna skupina
mladih Monsun

str. 23

IRDO Intervju: Strateginji za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj leta 2023

Katjuša
Koprivnikar

str. 27

prof. dr. Barbara
Bradač Hojnik

str. 31

Želimo Vam, da bo Vaše leto

SRČNO
USPEŠNO
ZDRAVO
MIRNO
LJUBEZNIVO
SONČNO
VESELO
MOČNO
SLADKO
AKTIVNO
TRAJNOSTNO

VAŠ INŠTITUT ZA RAZVOJ
DRUŽBENE ODGOVORNOSTI -
IRDO

IRDO

Inštitut za
razvoj
družbene
odgovornosti



Bodite seznanjeni z informacijami o družbeni odgovornosti in tako prispevajte k trajnostnemu razvoju. Sodelujte z nami!

IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti si prizadeva povezati ključne akterje na področju razvoja družbene odgovornosti (posameznike, podjetja, vlado, civilno družbo, mlade ...) in trajnostnega razvoja. Izvaja skupne aktivnosti in kampanje za osveščenost širše družbe o potrebah po in o pomenu družbene odgovornosti in trajnostnosti v Sloveniji in globalno. S svojim delovanjem inštitut IRDO prispeva k prenosu in prilagajanju tujega znanja ter konceptov slovenskim razmeram in potrebam, hkrati pa omogoča izmenjavo slovenskega znanja in izkušenj s tujimi strokovnjaki, podjetji in organizacijami. IRDO je prostovoljska in raziskovalna organizacija ter organizacija v javnem interesu na področju dela z mladimi ter nacionalna partnerska organizacija CSR Europe za Slovenijo.

Vabimo vas, da postanete naši člani (če to še niste) in da namenite 1 % dohodnine v podporo našemu delu z mladimi v javnem interesu. Več: www.irdo.si. Srčna hvala.

Izdajatelj:

IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti
Cesta 13. julija 65a, SI-1261 Ljubljana-Dobrunje, Slovenija

E-pošta: info@irdo.si // www.irdo.si

Telefon: + 386 (0)31 344 883

Spletna mesta: www.irdo.si, www.horus.si, www.adrastos.si,
www.model-m.si

Uredništvo:

Glavni urednik: zasl. prof. ddr. Matjaž Mulej

Namestnica glavnega urednika: Nomi Hrast

Odgovorna urednica: mag. Anita Hrast

Novinarji: člani Inštituta IRDO, Monika Rajšp, Nomi Hrast, Simon Domajnko, Kaja Bračič in drugi mladi

Mentorstvo mladim: Barbara Bradač

Kontakt: novice@irdo.si

Naklada: elektronska oblika novic

Foto: IRDO in drugi avtorji

Fotografija na naslovnici: Mediaspeed (Anže Krže) za Inštitut IRDO

Fotografije v reviji: Mediaspeed (Anže Krže) za Inštitut IRDO

V kontekstu družbene odgovornosti (zmanjšanje stroškov, onesnaževanja okolja) so novice v elektronski obliki. Za vsebino prispevkov odgovarjajo avtorji. Mnenja avtorjev niso tudi nujno mnenja uredništva. Besedila niso lektorirana in so v slovenskem in/ali angleškem jeziku. Vse pravice pridržane. Ponatis celote ali posameznih delov je dovoljen le s pisnim dovoljenjem uredništva.

Revija IRDO Mozaik je v letu 2015 prerasla meje članstva, zato je namenjena članom inštituta IRDO, simpatizerjem, podpornim partnerjem, mladim ter poslovni in širši javnosti.

Vsebine

IRDO Intervju

4

Ljudska univerza Slovenska Bistrica

12

Ozara d.o.o.

19

Poslovni sistem Mercator d.o.o.

25

Aleksander Batič

36

Neformalna skupina mladih Monsun

36

Katjuša Koprivnikar

49

prof. dr. Barbara Bradač Hojnik

49

DOP v Sloveniji

Novice in vabila

53

CSR Europe

Novice

57

Razpisi, priložnosti, seminarji, konference

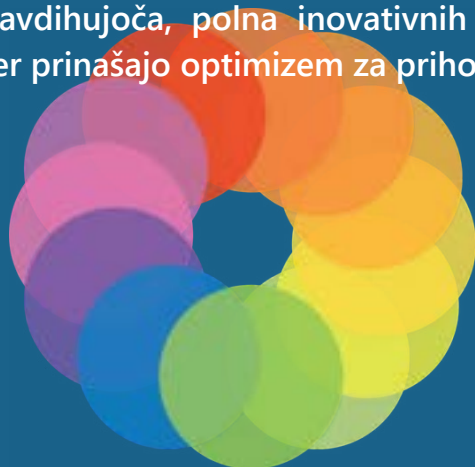
V skladu z odločbo št. 61510-6/20153 z dne 23.2.2016, ki jo je izdalo Ministrstvo RS za kulturo, je e-revija IRDO Mozaik, prve slovenske družbeno odgovorne novice, vpisana v razvid medijev pod zaporedno številko 2014. Serijska publikacija z naslovom "IRDO Mozaik" ima dodeljeno mednarodno standardno serijsko številko ISSN 2712-5629.

Spoštovane članice in člani Inštituta IRDO!

"Vsaka dejanja, vsaka prizadevanja so semena, ki prinašajo obilen pridelek v prihodnosti."

S temi mislimi vas vabimo k raziskovanju decembrske izdaje naše revije. December, čas obdarovanja in medsebojne povezanosti, je kot nalašč za premislek o naših dejanjih in njihovem vplivu na svet okoli nas. Leto 2023 je bilo še posebej zaznamovano z odličnimi prizadevanji posameznikov, organizacij in mladih, ki so s svojim trajnostnim pristopom postavili nove zglede za družbeno odgovorno ravnanje.

V tej izdaji vam predstavljamo zmagovalce in finaliste Slovenske nagrade za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj - Horus. Prav tako bomo spoznali izjemna prizadevanja mladih, prvič nagrajenih s Slovensko mladinsko nagrado za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj - Adrastos. Njihova razmišljanja so navdihujoča, polna inovativnih zamisli ter prinašajo optimizem za prihodnost.



S ponosom vam predstavljamo tudi posameznike in organizacije, ki so s svojimi trajnostnimi praksami postali gonilna sila sprememb v naši družbi. Njihovi dosežki so odsev predanosti k trajnostnemu razvoju in družbeni odgovornosti. V nadaljevanju lahko preberete intervjuje s posamezniki, predstavniki podjetij ter mladimi.

Hkrati vas vabimo, da se pridružite refleksiji in razmisleku o lastnih prizadevanjih za trajnostno in odgovorno prihodnost. V tem času darovanja in sprejemanja si lahko vzamemo trenutek, da se ozremo nazaj na leto, ki se izteka, in hkrati z optimizmom zremo v leto, ki prihaja. Zaključek leta naj bo čas, ki nas navdihuje k trajnostnim dejanjem in prinaša občutek povezanosti.

Hvala vam za vašo podporo našemu delu v letu 2023 in naprej. V letu 2024 pa vam želimo, da bi ostali zdravi, da bi bili ljubljani in ljubili, da bi živeli v miru in blagostanju ter da bi k temu spodbujali tudi druge.

Vabimo vas k branju IRDO Mozaika in k soustvarjanju boljše prihodnosti.

S spoštovanjem in srečno 2024,

Ekipa IRDO Mozaika

Znani so zmagovalci razpisov Slovenske (in mladinske) nagrade za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj HORUS in ADRASTOS 2023

Več si preberite tudi na www.horus.si

14. decembra 2023 je IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgovornosti 15 izjemnim organizacijam in posameznikom podelil nagrade in priznanja za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj HORUS 2023. Prav tako pa 7 izjemnim projektov mladih i za mlade v okviru ADRASTOS 2023 – Slovenske mladinske nagrade za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj. Podelitev je potekala v Mestni hiši v Ljubljani, sofinancer projektov je Urad RS za mladino. Nagrade je izdelala akademska kiparka Katja Majer.

Nagrado za strateško celovitost sta prejeli družbi Nova KBM d. d. in GateHub d.o.o. med profitnimi pravnimi osebami, med neprofitnimi pa Ljudska univerza Slovenska Bistrica.

Priznanje za projekt sta v kategoriji profitnih pravnih oseb prejeli družbi: Poslovni sistem Mercator d.o.o.(Bele embalaže) in Ozara, storitveno in invalidsko podjetje d.o.o. (Medgeneracijsko sodelovanje), prejemnik priznanja finalist pa je bil Poslovni sistem Mercator d.o.o. (Trajnostni plakati).

Priznanje za projekt v kategoriji neprofitnih pravnih oseb je prejelo podjetje Allium, zaposlitveni center, z.o.o., so.p. (Krožna zgodba Hrane ne mečemo stran). Prejemniki priznanja finalist v tej kategoriji pa so bili: Javni zavod za turizem, kulturo in šport Občine Ormož (Razpršeni hotel Jeruzalem Slovenija),

Ljudska univerza Slovenska Bistrica (Za varno življenje, premoženje in okolje) in Društvo za pomoč ranljivim skupinam prebivalstva UP-ornik (Šest milijonov ladjic za šest milijonov žrtev).

Med posamezniki je posebno priznanje Horus 2023 prejela Tina Cipot, sledili pa so ji še drugi finalisti - Boris Krabonja, dr. Lučka Lorber, Aleksander Batič in Aleksander Onišak.

Strateginje leta 2023 za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj so postale Katjuša Koprivnikar, prokuristka, Sincular Consulting d.o.o., Metka Zabret, strokovna sodelavka, Telekom Slovenije, d. d., in prof. dr. Barbara Bradač Hojnik, redna profesorica, Ekonomsko-poslovna fakulteta Univerze v Mariboru.

Horus je v Sloveniji ena najbolj prepoznavnih strokovnih nagrad na področju družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja, z najdaljšo zgodovino podeljevanja. Od leta 2009 se je med imetnike nagrad in priznanj Horus vpisalo že skoraj 300 organizacij in posameznikov. Letos je vloge kandidatov v dveh krogih in različnih kategorijah skupno ocenjevalo 18 neodvisnih strokovnjakov iz različnih strokovnih in partnerskih institucij. Za uvrstitev med finaliste so morali kandidati zbrati vsaj 51 % vseh možnih točk.

Ocenjevalne komisije so se osredotočile predvsem na celovit pristop k družbeni odgovornosti in trajnostnemu razvoju, izvedene aktivnosti ter spremljanje učinkov.

Hkrati je potekala podelitev nagrad za mlade Adrastos 2023. V kategoriji ADRASTOS 2023 – SEMENA SEDANJOSTI je postal zmagovalec projekt Predposnete delavnice Varnosti na spletu (OTON, družba za razvoj izobraževalnih procesov, d.o.o.), ostali finalisti so bili še: BANKA IDEJ – lokalni sklad za mlade z idejami (Mladinski kulturni center Maribor), Rešimo reko Savinjo (Inštitut za promocijo varstva okolja), KUHARSKE DELAVNICE ZA OTROKE IN MLADOSTNIKE (DRUŠTVO NAPREDNI OTROCI) in Modna revija »Razkroj« (Javni zavod Mladi zmaji). V kategoriji ADRASTOS 2023 - VIZIJE PRIHODNOSTI je postal zmagovalec projekt Trajnostna FDV (Monsun), drugi finalist pa je bil projekt YUNO Katalog: prostodostopni katalog pripravljenih dodatnih izobraževalnih vsebin za nadgradnjo javnega učnega načrta (OTON, družba za razvoj izobraževalnih procesov, d.o.o.).

Razpis za nagrado Adrastos je letos potekal prvič, razpis za nagrado Horus pa petnajstič. Nagrado Horus podpirajo številni partnerji, kot so: Slovensko društvo za odnose z javnostmi, Združenje delodajalcev Slovenije, Združenje Manager, Štajerska gospodarska zbornica, Društvo za marketing Slovenije, Društvo novinarjev Slovenije, Slovensko društvo Združenih narodov za trajnostni razvoj, Slovensko združenje za kakovost in odličnost, Zavod Center za informiranje, sodelovanje in razvoj nevladnih organizacij, Listina raznolikosti Slovenije, Britansko-slovenska gospodarska zbornica in drugi.

Projekt tudi letos sofinancira Urad Republike Slovenije za mladino. Partner spremljanja objav v medijih je podjetje Press Clipping. Partner razvoja certificiranja je mednarodni certifikacijski organ TÜV Austria.

Celovite predstavitve finalistov in kandidatov ter ostale informacije o tekmovanju in certificiranju so objavljene v letošnjem e-zborniku Horus 2023, dosegljiv je na spletnem mestu Horus: <https://www.horus.si/zbornik2023-index/>. Enako so celovite predstavitve kandidatov za Adrastos predstavljene na spletnem mestu Adrastos: <https://adrastos.si/zbornik2023-index/>.

V nadaljevanju vam predstavljamo prvi sklop intervjujev nagrajencev in finalistov Slovenske nagrade za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj Horus ter Slovenske mladinske nagrade za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj Adrastos.



slovenska nagrada
za družbeno odgovornost

www.horus.si



ADRASTOS

Slovenska mladinska nagrada za družbeno
odgovornost in trajnostni razvoj

Kategorija: Nagrada Horus 2023 za strateško celovitost pravne osebe in Nagrada Horus 2023 za projekt (oboje v kategoriji neprofitne pravne osebe)

Prejemniki nagrade Horus 2023 za strateško celovitost pravne osebe
Prejemniki priznanja finalist Horus 2023 za projekt

Ljudska univerza Slovenska Bistrica, projekt Za varno življenje, premoženje in okolje

Novinarka: mag. Anita Hrast

Kdo ste in kaj počnete?

Smo Ljudska univerza, zavod za izobraževanje in kulturo Slovenska Bistrica in že več kot 6 desetletij zagotavljamo strokovno, trajno in načrtno izobraževanje odraslih. Danes je ljudska univerza sodobno, evropsko primerljivo andragoško središče, ki je projektno organizirano in spada med najuglednejše hiše te vrste v Sloveniji zaradi svoje inovativnosti, poguma in poslovne odličnosti. Temeljne vrednote se niso bistveno spreminjale v preteklih desetletjih. Tu smo za to, da dvigujemo raven splošne izobrazbe, zagotavljamo poklicno izobraževanje, skrbimo za pridobivanje neformalnih znanj za potrebe dela in osebnega življenja posameznika, skrbimo za kakovostno preživljanje prostega časa, osebnostno rast in aktivno državljanstvo. Poskrbimo, da naši uporabniki dobijo kakovostne, čim bolj dostopne storitve tam in takrat, ko jih potrebujejo. V naši stalni ponudbi je tako preko 40 različnih vrst programov, ki se spreminjajo in prilagajajo izobraževalnim potrebam odraslih.

Globoko verjamemo, da znanje izboljša življenje. Morda ne takoj, včasih ne neposredno in očitno, zagotovo pa!



mag. Brigita Kruder, direktorica
Ljudske univerze Slovenska Bistrica

Naše objave na družbenih omrežjih boste prepoznali po vključniku #znanjeizboljšaživljenje. Uspešnost našega dela nam pomaga dokazovati okoli 1500 zadovoljnih udeležencev, ki so vsako leto uporabniki naših storitev. V vseh letih je to spoštljiva številka in vsem se zahvaljujemo, ker so nam zaupali in se pri nas in z nami učili. Učiti in naučiti se seveda ne moremo namesto njih, lahko pa poskrbimo in omogočimo, da je to čim lažje, čim hitreje in kar se da učinkovito. Kakovost pridobljenega znanja, veščin in kompetenc je za nas zelo pomembna.

Gradimo namreč na tradiciji, dolgoletni prepoznavnosti in si želimo, da se naše zadovoljne stranke, čim večkrat vračajo k nam.

Smo pa ljudska univerza predvsem ljudje. Tisti, ki smo tu zaposleni redno, oni drugi, ki z nami sodelujejo občasno, številni so kot predavatelji z nami desetletje in več, pa tudi vsaka naša zadovoljna stranka. Vsi skupaj ustvarjamo spoštljivo, varno in prijetno okolje, v katerem udeležujemo načela vseživljenjskega učenja vsak dan.

Kaj je vplivalo na vas, da ste pričeli aktivno delovati tudi na področju družbene odgovornosti?

Vsakdo, ki se znajde da položaju vodje premišljuje o stilu oziroma načinu vodenja in ciljih, ki jih želi doseči. In družbena odgovornost je logična posledica premisleka o tem, kakšen vodja želim biti. Je odgovor na vprašanje kakšen »odtis« želim pustiti v ljudeh in okolju v katerem delujem. Je tudi odgovor na vprašanje kakšen človek želim biti. Kako želim živeti. Precejšnja pomoč so mi znanja, ki sem jih pridobila na študiju biologije in kemije, pri poučevanju mladine in odraslih na različnih stopnjah izobraževalne vertikale, to je predvsem pri ustvarjanju didaktičnih gradiv in učbenikov. Prednost dela, ki ga opravljamo je tudi to, da lahko sami kreiramo izobraževalne programe, razvijamo nove pristope, realiziramo nenavadne inovativne ideje, kar nam daje moč je pogum za naprej.

Modre odločitve naših predhodnikov so pripeljale do naših prostorov v stari hiši, ki hrani številne spomine. Težka lesena vrata se željnim znanja in boljšega življenja odpirajo še danes. Skrbno jo prenavljamo, sodobnim učilnicam pa dajejo dušo ljudje, ki spoštljivo sodelujejo za doseganje skupnih ciljev. Smo pa od predhodnikov podedovali tudi usmeritev v ohranjanje

starih obrti, rokodelstev in druge nesnovne kulturne dediščine. Razviti so bili številni programi in izdelki s pomočjo katerih smo iskali dobro v tradiciji in mu dajali nov funkcionalen izraz v sedanosti.

Katere so ključne aktivnosti na področju družbene odgovornosti, ki jih v vaši organizaciji počnete? Katere so za vas najpomembnejše?

Vrednote kot so: trajnost, zanesljivost, spoštljivost, humanost, odgovornost, dostopnost, enake možnosti za vse, poštenost ... in še veliko bi jih lahko naštevali, preprosto jih lahko živimo na način, ki smo ga izbrali. Če se danes družbena odgovornost, ki jo živimo v praksi nanaša predvsem na naše poslovno delovanje in našo osnovno dejavnost, to je izobraževanje odraslih, pa se je pričelo z ekološko usmerjenostjo, skrbijo za zmanjševanje količine odpadkov, varčevanjem z vodo, energijo in drugimi praktičnimi ukrepi. Ključna je bila naša naravnost na vseživljenjsko učenje tudi na tem področju. Sprejemali smo nova znanja, iskali nove inovativne rešitve in sproti nadgrajevali vse, kar smo počeli. Pred desetletjem smo temu dali tudi ime »ljudska gre na zeleno«. Od tu naprej pa vse počnemo ozaveščeno, sistematično in načrtno z namenom puščati čim manjši odtis s svojim delovanjem. Ob tem imamo ves čas v mislih naše udeležence izobraževanja, pa tudi širše predvsem tiste odrasle, ki so po definiciji ranljivi na nekem področju. Zavedamo se, da številni med nami nimajo dostopa do virov energije, nimajo dostopa do hitrega interneta, nimajo dostopa do znanja, ki izboljša življenje. Tako smo v preteklosti postavljali energetske samozadostne solarne polnilne klopi, omogočali dostop do hitrega interneta in omogočali izkušensko učenje o električni mobilnosti s pomočjo našega električnega avtomobila.

Na ta način vse, kar sicer počnemo v praksi sami pri izvajanju naše dejavnosti in pri našem poslovanju prenašamo tudi na naše udeležence izobraževanja in širšo javnost.

Kako ste izvedeli za razpis Horus oz. Adrastos in zakaj ste se prijaviili?

Na Letnem posvetu o izobraževanju odraslih 2023 sem imela predstavitev na temo okoljske pismenosti in njeno umeščanje v izobraževanje odraslih v tem trenutku. Pripravila sem plenarni prispevek, ki se je dotaknil številnih udeležencev tega strokovnega srečanja, meni pa omogočil, da sem širši javnosti predstavila naše strokovne usmeritve na področju trajnosti in družbene odgovornosti ter primere dobrih praks v našem zavodu. Čeprav sem nagrade poznala že prej se mi je zdelo, da smo morda premajhni, da bi lahko še kaj naredili, da morda še ni pravi trenutek... Prijazna kolegialna spodbuda pa je prinesla odločitev in danes smo ponosni lastniki našega novega, najljubšega kamna - nagrade Horus. Vesela sem, da je prav »kamen« simbolni nosilec naše nagrade. Območje Slovenske Bistrice je namreč s svojo zanimivo in pestro geološko podlago kar vroča točka Slovenije. Našim gostom in obiskovalcem postrežemo tudi na krožnikih iz pohorskega kamna, ki so delo lokalnih rokodelcev.

Zdelo se nam je, da je primeren čas, da zaokrožimo desetletje prizadevanj in najdemo ideje kako naprej.

Kaj za vas pomeni prejem nagrade oz. priznanja?

Prejem nagrade Horus za nas pomeni družbeno priznanje za naša prizadevanja na tem področju. Potrjuje naše usmeritve, še bolj pomembno pa je, da nam daje moč in polet za naprej.

Sama priprava prijave na razpis je namreč zahtevala poglobljen premislek o delovanju organizacije na številnih področjih. Ob tem smo zadovoljni ugotavljali kaj vse že, pa tudi z zanimanjem spremljali kje še nismo tam kjer bi si želeli biti v prihodnosti. Tako je hkrati s priznanjem za opravljeno delo za nazaj prišlo v paketu tudi spoznanje kaj še lahko naredimo, izboljšamo, nadgradimo. Dragoceni so tudi predlogi in pripombe, ki so jih podali ocenjevalci obeh naših prijav.

Zdelo se nam je, da je primeren čas, da zaokrožimo desetletje prizadevanj in najdemo ideje kako naprej.

Kako bo to vplivalo na vašo kariero ter nadaljnje delo z različnimi deležniki?

Nagrada Horus za nas pomeni javno in družbeno priznano identifikacijo naše zavezanosti h družbeno odgovornemu ravnanju. Še veliko lažje kot do sedaj bomo komunicirali z različnimi deležniki. S prepoznavanjem delovanja inštituta IRDO in usposabljanji, ki se jih udeležujemo na Andragoškem centru Slovenije, ter v razvojnih skupinah, v katerih delujemo, pa si zaposleni krepimo profesionalne kompetence, ki jih bomo potrebovali pri nadaljnjem delu na področju družbene odgovornosti in trajnosti. Vsekakor bomo tudi v nadaljevanju vse to prenašali v našo osnovno dejavnost, torej izobraževanje odraslih in širili znanje in vedenje. Vedno večje pa je tudi povpraševanje po zgledovalnih in posvetovalnih obiskih kolegov iz drugih ljudskih univerz, tako da v okviru redne dejavnosti ne moremo več zagotoviti posamičnih obiskov vsem, ki bi to želeli. Tako načrtujemo usposabljanje za strokovne delavce in vodje izobraževalnih inštitucij, ki jih bodo zanimale vsebine in dobre prakse razvite v naši hiši.

Zdelo se nam je, da je primeren čas, da zaokrožimo desetletje prizadevanj in najdemo ideje kako naprej.

Kakšni so vaši načrti za prihodnost?

Pravzaprav so naši načrti za prihodnost vezani na izvajanje naše osnovne dejavnosti, to je izobraževanje odraslih. Javna služba, ki se nanaša na izvajanje svetovalne dejavnosti in Osnovne šole za odrasle je kontinuirano financirana dejavnost, vse ostale aktivnosti pa so projektne. Začenja se novo obdobje financiranja evropskih projektov in z njim v letu 2024 pričujemo s projektom Temeljne kompetence za Podravje 2023 - 2029. V okviru tega projekta bomo 2500 udeležencem iz Podravja, v prihodnjih šestih letih, lahko ponudili številna krajša in daljša usposabljanja ter izobraževanja. Pomembno mesto med njimi bodo zopet zasedala izobraževanja za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj na vseh področjih našega življenja. Zaposleni bomo še naprej krepili kompetence na področju družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja in se pri tem stalno strokovno usposabljali. Načrtujemo preverjanje naše naravnosti in sprejem pravilnika - internega akta, kakor nam je svetoval eden od ocenjevalcev.

Menimo, da to odlična ideja, da še bolj jasno načrtamo svojo prihodnost in podrobneje opredelimo naša ravnanja na področju družbene odgovornosti. Brez dvoma ostajamo zavezani kulturi, ki smo jo gradili.

Kako vidite razvoj družbene odgovornosti v Sloveniji?

Ne bi si upala dajati posplošenih sodb, saj menim, da nisem strokovnjak na tem področju. Vem, da na področju izobraževanja odraslih naša hiša orje ledino, vem pa tudi, da obstajajo številne dobre prakse in posamični primeri na katerih se lahko vsi nekaj naučimo.

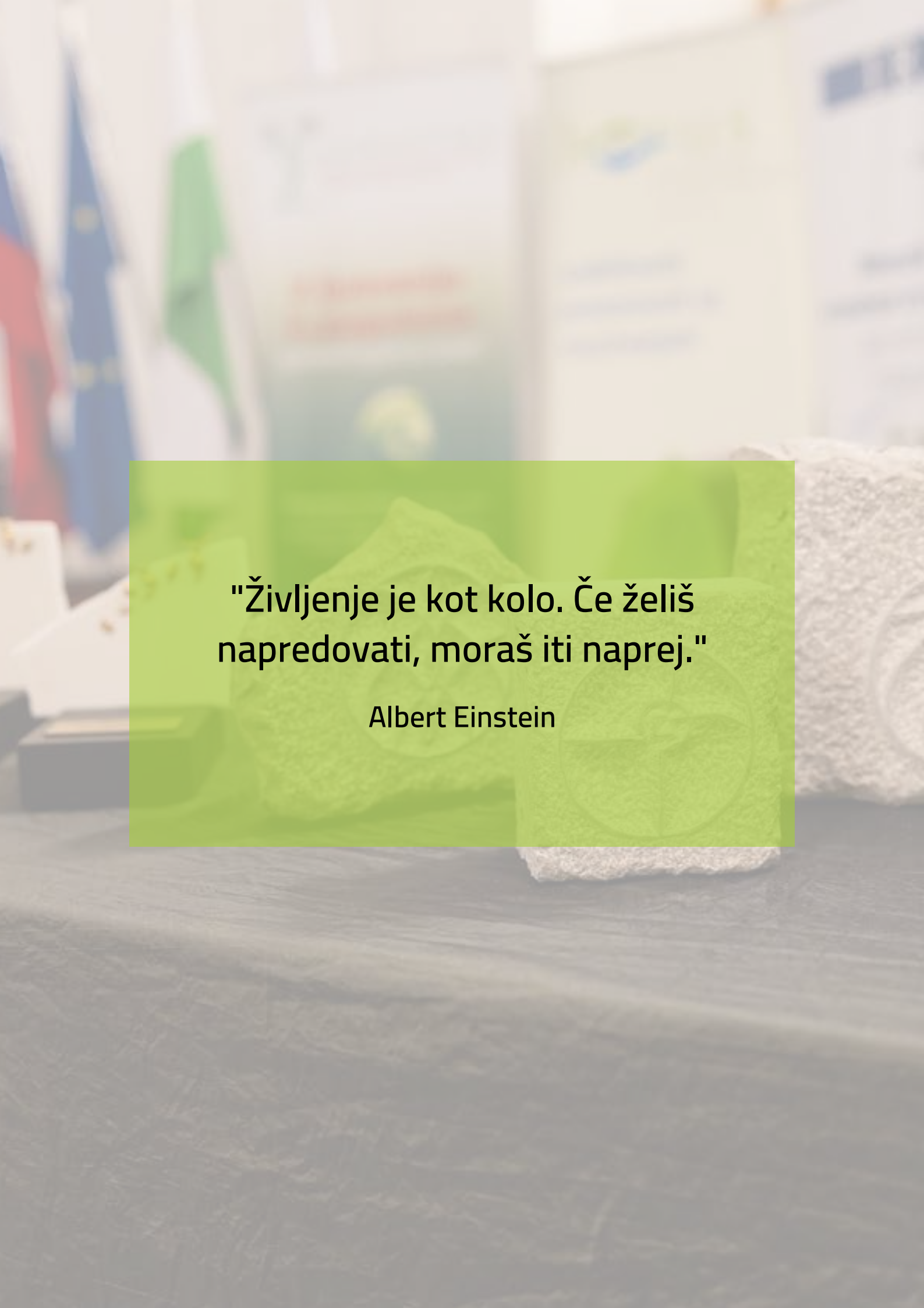
Splošna družbena klima je deklarativno, celo legislativno, sicer na visokem nivoju v praksi pa vemo, da se pojavljajo številni odkloni, ki nam niso v čast in ponos. Zagotovo je prostora za izboljšave ogromno. Je pa opogumljajoče za prihodnost nas vseh, da mlajše generacije pričakujejo, predvsem pa tudi aktivno participirajo drugačna družbena ravnanja.

Bi nam želeli sporočiti še kaj?

Zahvaljujemo se vam za možnost in priložnost za sodelovanje in verjamemo, da se naše poti v prihodnosti še srečajo.

Iskrena hvala za vaše odgovore.



The background is a blurred photograph of a museum or gallery. On the left, several flags are visible, including the European Union flag. In the center and right, there are informational panels or posters with text and images. The overall scene is brightly lit and slightly out of focus, creating a sense of depth and context for the quote.

**"Življenje je kot kolo. Če želiš
napredovati, moraš iti naprej."**

Albert Einstein

Kategorija: Nagrada Horus 2023 za projekt - profitne p. osebe Horus 2023

Prejemniki nagrade Horus za projekt

Ozara, storitveno in invalidsko podjetje d.o.o., projekt Medgeneracijsko sodelovanje

Novinarka: mag. Anita Hrast

Kdo ste in kaj počnete?

Naša zgodba sega še v prejšnje tisočletje. Takrat so se zgodili njeni zametki, z vizijo vodstva, ki je bila hkrati pogumna in drzna. Iz nekdanje zelo homogene ciljne skupine, ki je bila gonilo vseh naših prizadevanj, smo preraščali v izjemno heterogenost le-te. Našemu prepričanju, da invalidnost sama po sebi nikakor ne more in ne sme biti razlog za delovno in socialno izključenost tistega posameznika, ki z njo vsakodnevno živi in kljubuje danim situacijam ter okoliščinam, smo sledili s pridobitvijo statusa invalidskega podjetja.

Trgu/tržišču danes ponujamo več različnih storitvenih dejavnosti in proizvodnih del: čiščenje poslovnih prostorov ter druga specializirana čiščenja, mizarske storitve po naročilu, urejanje okolja in zelenih površin, vzdrževalna dela, slikopleskarske storitve, suhomontažna dela, polaganje stenskih ter talnih oblog, gradbene storitve, montažna dela, popravila, šiviljske storitve po naročilu in dodelavna dela v okviru proizvodnega procesa.

Nosilnim programom, namenjenim zaposlovanju in usposabljanju na konkretnih delovnih mestih, smo skozi leta dodajali še strokovne programe/dejavnosti. Smo koncesionar - Ministrstva za delo, družino, socialne zadeve in enake



mag. Jovita Kovačič, vodja kadrovske službe Ozara d.o.o.

možnosti - za izvajanje strokovnih storitev zaposlitvene rehabilitacije in sicer v obsegu 0,7 tima za področje Območne službe Zavoda Republike Slovenije za zaposlovanje Maribor in 0,6 tima za Območno službo Zavoda Republike Slovenije za zaposlovanje Murska Sobota. V obdobju 2018-2022 smo kot eden izmed koncesionarjev izvajali tudi še aktivnosti v okviru projekta Prehod mladih (projekt Ministrstva za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti).

Na podlagi večletne pogodbe izvajamo program socialne vključenosti na lokacijah podjetja v Mariboru, Murski Soboti in Slovenj Gradcu (naročnik: Ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti).

Ker se tudi kot invalidsko podjetje soočamo na ekonomskem trgu in strokovnem področju z različnimi izzivi, krepimo vzporedno še našo projektno aktivnost. Lastno strokovno znanje skozi aktivno sodelovanje tako nadgrajujemo tudi z veščinami in praksami, ki jih pridobivamo preko nacionalnega ter mednarodnega partnerskega sodelovanja.

Kaj je vplivalo na vas, da ste pričeli aktivno delovati tudi na področju družbene odgovornosti?

Za svoja dejanja in ravnanja moramo znati in zmôči prevzeti odgovornosti tukaj in zdaj, torej že danes. Naša zapuščina ima in bo imela vpliv na tiste, ki že prihajajo in bodo še prišli na ta podij za nami. Način, kako dosežemo posamezne (poslovne) rezultate za to mora biti in ostati enako pomemben kot rezultati sami. Le z etičnim vedenjem in ravnanjem ter z naborom vrednot, ki ob ekonomskem razvoju prispevajo k kakovosti življenja naših zaposlenih in z odgovornostjo do vseh naših ostalih deležnikov, postavljamo nam ter tudi njim ustrezno zrcalo, v katerem si bomo/bodo z zadovoljstvom ogledovali svojo podobo/učinke prizadevanj za lastno in hkrati tudi skupno dobro.

Katere so ključne aktivnosti na področju družbene odgovornosti, ki jih v vaši organizaciji počnete? Katere so za vas najpomembnejše?

Kot (so)snovalci družbene odgovornosti in trajnostne naravnosti, v okviru lastnih dejavnosti, k izzivom pristopamo ter poslujemo upoštevaje smernice dveh, že podeljenih nam, certifikatov:

Napredni certifikat – N1 – DRUŽBENO ODGOVOREN DELODAJALEC – za področje Medgeneracijsko sodelovanje, št. certifikata 0003/2021 - N1 - velja do: 26. 08. 2024 ter

EQUASS Assurance in Social Services - EQUASS Assurance (2018) SLO2022-005 – velja do 16.12.2025.

Po uspešni implementaciji temeljnih ukrepov s področja organizacijskega upravljanja, varnosti in zdravja pri delu, medgeneracijskega sodelovanja ter usklajevanja zasebnega, družinskega in poklicnega življenja v okviru certifikata DRUŽBENO ODGOVOREN DELODAJALEC, v podjetju v lastno prakso implementiramo ukrepe s področja medgeneracijskega sodelovanja – npr. zaposlene ciljno vodimo in usmerjamo po življenjskih obdobjih; vzpodbujamo ter krepimo sinergijo znanja z izvajanjem delavnic za poznavanje različnih generacij in individualnih različnosti ter oblikovanjem raznolikih medgeneracijskih delovnih skupin; sodelujemo z izobraževalnimi ustanovami preko institutov delovnih praks in vajeništva; priložnostno obdarujemo - do 10. leta njihove starosti - otroke ter vnuke naših zaposlenih; spodbujamo sodelovanje zaposlenih, in ob posameznih priložnostih tudi njihovih ožjih družinskih članov, v aktivnostih promocije zdravja,

Kako v svojem podjetju spodbujate družbeno odgovornost med različnimi skupnimi deležniki?

Osnovni namen družbeno odgovornega delovanja našega podjetja je v prispevku k reševanju socialno ekonomskega položaja naših zaposlenih in uporabnikov naših storitev ter s tem k izboljšanju njihove kakovosti življenja, ustvarjanju trajnostne družbe in v prispevku k reševanju družbenih ter okoljskih problemov. V podjetju spremljamo smernice na področju trajnostnega razvoja in v svoje poslovanje vključujemo določene trajnostne ter družbeno odgovorne aktivnosti, ki so postale pomemben del naših vrednot in poslovne ter organizacijske kulture.

V podjetju pa k sokreiranju naših vsebin kontinuirano vabimo naše zaposlene kot proaktivne (so)snovalce družbene odgovornosti in trajnostne naravnosti.

Kako ste izvedeli za razpis Horus oz. Adrastos in zakaj ste se prijavili?

Ker želimo s svojim delovanjem participirati k trajnostnemu razvoju in razvoju družbene odgovornosti v Sloveniji, že vrsto let spremljamo dejavnosti Inštituta za razvoj družbene odgovornosti IRDO. Več let je že tlela tudi tiha, vendar doslej neuresničena želja, da poskušamo s prijavo za nagrade HORUS.

V letošnjem letu pa sta prokuristka družbe in vodja kadrovske službe podjetja, po uspešni pridobitvi Certifikat Vodja za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj podjetja, zbrali ravno pravšnjo mero poguma za prijavo aktualnega projekta.

Kaj za vas pomeni prejem nagrade oz. priznanja?

Po nekaj desetletjih naših prizadevanj, vemo, da smo umeščeni v sistem, prostor in okolje, ki izkazuje razumevanje našega poslanstva ter pritrjuje naši viziji. Izjemno ponosni smo tako na oba pridobljena certifikata kot letošnjo nagrado HORUS 2023 - za projekt.

Kako bo to vplivalo na vašo kariero ter nadaljnje delo z različnimi deležniki?

Ključne usmeritve družbene odgovornosti in trajnostnega poslovanja družbe OZARA d.o.o. in tudi njenega hčerinskega pravnega subjekta, so vezane na skrb za ohranjanje duševnega in fizičnega zdravja ter krepitev psihične in fizične kondicije zaposlenih.

Sestavni del našega delovanja je in ostaja inovativnost. Prizadevamo si za procesno učinkovitost tudi z iskanjem novih poslovnih priložnosti. Podpiramo enake možnosti. Spodbujamo visoko raven usposobljenosti z vlaganji v strokovni razvoj in znanje zaposlenih. Krepimo sodelovanje s poslovnimi partnerji, uporabniki naših storitev ter drugimi ključnimi deležniki.

Zavedamo se, da je več priložnosti za delovni, socialni, osebni in strokovni razvoj zaposlenih pravzaprav v okolju, kjer je vedenje odraz skupno postavljenih vrednot, kjer se ceni prispevek vsakega zaposlenega k skupnim rezultatom podjetja in ko zaposleni ve, kje se njegova odgovornost zlije z odgovornostjo drugih sodelavcev/sotvorcev.

Kakšni so vaši načrti za prihodnost?

Trajnostne vsebine in družbeno odgovorne aktivnosti so in ostajajo del naše poslovne ter organizacijske kulture. Podjetja namreč smo in bomo odgovorna za svoje aktivnosti, ker le te vplivajo na ljudi, skupnosti in samo okolje, za to moramo biti v svojem poslanstvu odgovorna z odgovori na izzive, ki nam jih narekuje ekonomski trg, torej trg ponudbe in povpraševanja.

Zasledujemo in tudi v prihodnje bomo, v okviru naših aktivnosti, zasledovali naslednje ključne cilje: krepitev zaupanja, skrb za razvoj zaposlenih, prispevek h kvaliteti življenja naših zaposlenih in uporabnikov storitev, prevzemanje odgovornosti in obvladovanje tveganj, korektni odnosi z deležniki, prepoznavanje priložnosti trajnostnega razvoja, učinkovita raba virov, transparentno komuniciranje o družbeni odgovornosti in trajnostnem razvoju, ...

Kako vidite razvoj družbene odgovornosti v Sloveniji?

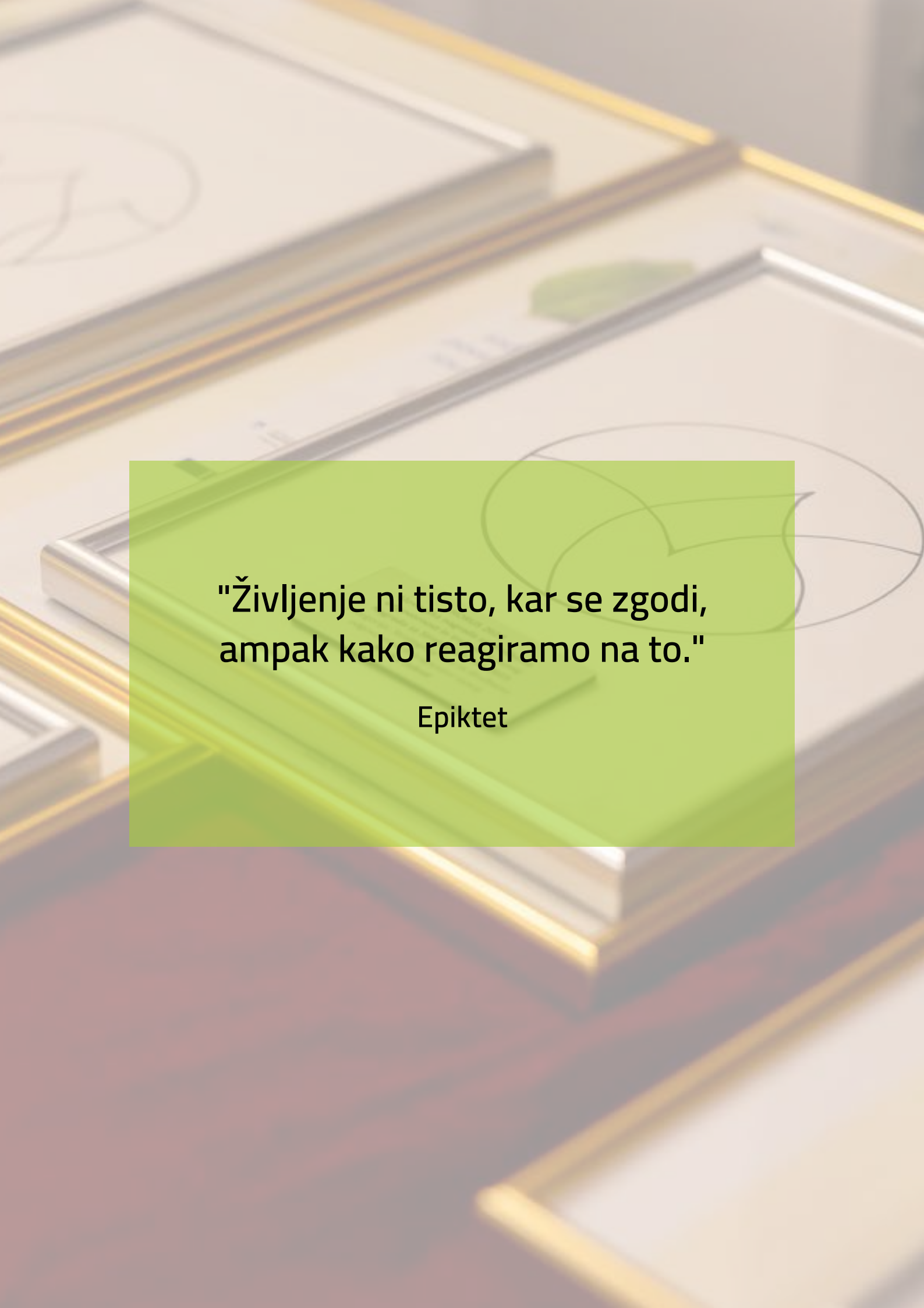
Na tem mestu bi izpostavila morda ovire za njen slabši razvoj, ki jih je pripisati predvsem nepoznavanju in tudi nerazumevanju tega pojma. Primanjkljaj se namreč zaznava že v samem izobraževanju splošne javnosti, podjetnikov in javnih uslužbencev v zvezi z omenjenim področjem. Velikokrat se zato družbena odgovornost pojmuje kot zgolj dobrodelna, brez njenih širših aspektov in koristi. Kljub odsotnosti nacionalne strategije na tem področju pa so posamezna podjetja, tudi zahvaljujoč nagradam kot so npr. HORUS (IRDO) Certifikat DRUŽBENO ODGOVOREN DELODAJALEC (Ekvilib Inštitut), to področje že zavestno naslovila in tudi uredila v svoji poslovni praksi.

Bi nam želeli sporočiti še kaj?

Predloge ocenjevalcev projekta HORUS bomo skrbno proučili in jih (po)skušali ustrezno implementirati v naša nadaljnja prizadevanja na področju družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja.

Iskrena hvala za vaše odgovore.





**"Življenje ni tisto, kar se zgodi,
ampak kako reagiramo na to."**

Epiktet

Kategorija: Nagrada Horus 2023 za projekt - profitne p. osebe Horus 2023

Prejemniki priznanja finalist Horus 2023 za projekt

Poslovni sistem Mercator d.o.o., projekt Bele embalaže

Novinarka: mag. Anita Hrast

Kdo ste in kaj počnete?

Mercator je ena največjih gospodarskih družb v Sloveniji, v okviru skupine Fortenova pa deluje v celotni regiji Jugovzhodne Evrope. Primarna in najpomembnejša dejavnost Mercatorja je trgovina na drobno z izdelki vsakdanje rabe v gospodinjstvu, ki jo razširjamo s ponudbo dopolnilnih storitev. Mercator ni samo trgovec, ampak je platforma, ki povezuje zaposlene v Mercatorju, dobavitelje, kupce in lokalno okolje.

Kaj je vplivalo na vas, da ste pričeli aktivno delovati tudi na področju družbene odgovornosti?

Želimo prispevati k boljšemu okolju, kjer živimo, hkrati se pa zavedamo naše vpetosti v družbeno in naravno okolje, zato spodbujamo gospodarski, socialni in družbeni razvoj vsakega lokalnega okolja, v katerem delujemo. To predstavlja pomemben del Mercatorjeve strategije.

Katere so ključne aktivnosti na področju družbene odgovornosti, ki jih v vaši organizaciji počnete? Katere so za vas najpomembnejše?

Prizadevamo si za izboljševanje vseh vidikov trajnostnega poslovanja, saj verjamemo, da lahko le s celostnim, integriranim in dolgoročno naravnanim



Predstavniki Poslovnega sistema Mercator d.o.o. - mag. Klemen Medved s sodelavkama

pristopom uspešno soustvarjamo okolje, kjer so spoštovani in upoštevani vsi deležniki, živali in narava ter sedanje in prihodnje generacije.

Svoja prizadevanja potrjujemo s certifikati, kot so ISO 9001 (vodenje kakovosti), ISO 14001 (ravnanje z okoljem), Družini prijazno podjetje, Eko pridelava, Izbrana kakovost Slovenije in Green Star (uvajanje trajnostnih vidikov in podnebne ukrepanja).

Ena naših pomembnejših trajnostnih aktivnosti je, da slovenskim kmetom zagotavljamo odkup kakovostnih domačih izdelkov ter tako podpiramo slovensko kmetijsko in s kratkimi dostavnimi potmi zmanjšujemo ogljični odtis.

Poleg tega vsako leto podpiramo številne kulturne, športne in druge organizacije, velike in male, tako v obliki sponzorstev kot tudi donacij, saj tudi na ta način želimo prispevati k razvoju našega kulturnega okolja. Spodbujanje aktivnega življenjskega sloga za zdrav način življenja vse od malih nog dalje pa je za nas še posebej pomembno.

In nenazadnje, Mercator vedno priskoči na pomoč pomoči potrebnim, in to ne samo ob naravnih nesrečah. Tu smo, da pomagamo ljudem v stiski preko različnih organizacij in načinov zbiranja pomoči.

Kako v svojem podjetju spodbujate družbeno odgovornost med različnimi skupnimi deležniki?

V duhu trajnosti vsako leto izpeljemo vrsto projektov, ki povezujejo in navdihujejo notranje in zunanje deležnike za soustvarjanje v skupno dobro, bodisi na področju okolja, družbe ali drugih vsebin pomembnih za skupnost, v kateri delujemo – med drugim sta to tudi projekta Bele embalaže, s katerim povezujemo dobavitelje, starše in otroke, da spodbujamo trajnostno ravnanje z embalažo, ter Trajnostni plakati, s katerim povezujemo partnerje v oglaševalski stroki in iščemo okolju prijaznejše oglaševalske rešitve.

Kako ste izvedeli za razpis Horus oz. Adrastos in zakaj ste se prijaviili?

Kot del Skupine Fortenova smo člani Inštituta IRDO, preko katerega smo tudi zvedeli za razpis Horus. Prijavili smo se z namenom, da širimo odlično prakso s področja trajnosti, pridobimo koristne povratne informacije s strani ocenjevalcev, ki nam in celotni skupnosti omogočajo nadaljnji razvoj, hkrati pa izkažemo priznanje sodelavcem, ki vlagajo ogromno časa, energije, znanja in idej, da skupaj postajamo boljši v vseh pogledih.

Kaj za vas pomeni prejem nagrade oz. priznanja?

Pomen nagrade Horus je za nas večplasten. Pomeni, da imamo projekte, ki so odlični. Pomeni, da imamo sodelavce, poslovne partnerje, stranke in ostale deležnike, ki soustvarjajo boljši svet in navdihujejo tudi ostale, da gredo po tej poti. Hkrati pa to za nas pomeni tudi dvoje: 1) zavedanje, da je pred nami še veliko izzivov, in 2) odgovornost, da vse te izzive ustrezno naslovimo z vizijo, da vsi skupaj delujemo in živimo na trajnosten način.

Kako bo to vplivalo na vašo kariero ter nadaljnje delo z različnimi deležniki?

Zagotovo spodbudno. Verjamemo, da bo še več idej, več priložnosti za sodelovanje, hkrati pa tudi več podpore s strani ključnih deležnikov.

Kakšni so vaši načrti za prihodnost?

Delamo na temu, da ozaveščamo ključne deležnike o pomembnosti, kompleksnosti in vplivu trajnostnega delovanja, s tem pa zagotovimo več pozornosti, podpore in potrebnih virov za vzpostavljanje celostnega, integriranega in dolgoročno usmerjenega pristopa k trajnosti.

Kako vidite razvoj družbene odgovornosti v Sloveniji?

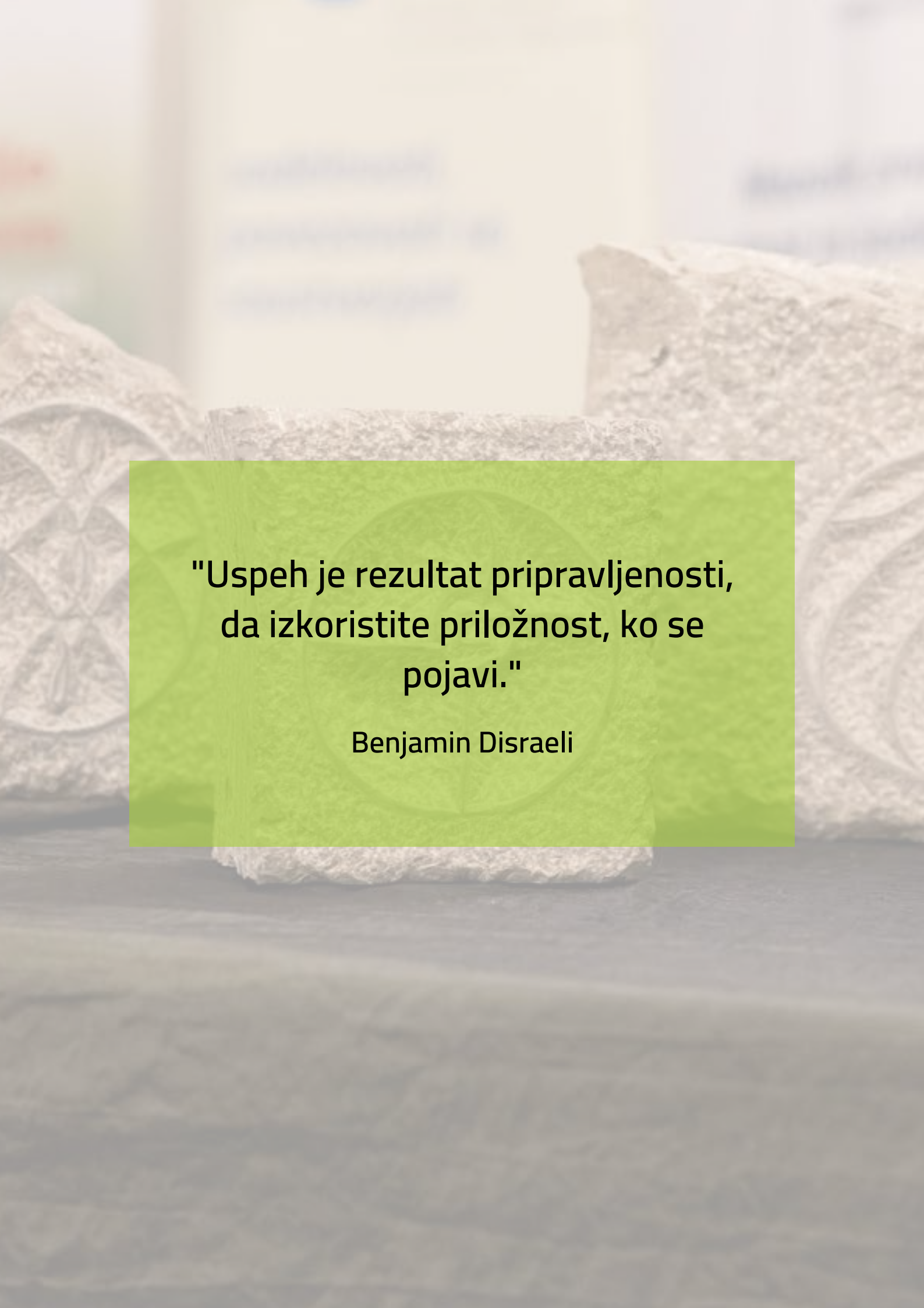
V Sloveniji je družbena odgovornost, trajnost na splošno, prisotna že v nacionalni kulturi. Hkrati si želimo biti še boljši in verjamemo, da bo napredek na temu področju v prihodnje velik. Zavedamo se tudi, da bomo trajnostne izzive lahko uspešno reševali le, če bomo temu namenili dovolj pozornosti, skrbnosti in podpore ter z dejanji pokazali dober zgled, da se pozitivne spremembe začnejo najprej pri nas samih, in da lahko vsak od nas naredi nekaj dobrega za boljši jutri.

Bi nam želeli sporočiti še kaj?

Velika pohvala vsem vam na Inštitutu IRDO in vsem vašim sodelavcem, tudi tistim, ki sodelujejo pri razpisu Horus in Adrastos. Delujete celostno, pristno in srčno spodbujate trajnostni razvoj ter ste navdih mnogim. Samo tako naprej!

Iskrena hvala za vaše odgovore.





**"Uspeh je rezultat pripravljenosti,
da izkoristite priložnost, ko se
pojavi."**

Benjamin Disraeli

Kategorija: Posebna priznanja za posameznike Horus 2023

Prejemnik priznanja finalist

Aleksander Batič, direktor Zavoda INTERSO

Novinarka: mag. Anita Hrast

Kdo ste in kaj počnete?

Aleksander Batič sem od 2007 direktor in vsebinski vodja organizacije civilne družbe (NVO) - zavoda INTERSO Integracija ekonomije, razvoja, sociale in okolja Inštitut za individualno in družbeno odgovornost, Koper. Po izobrazbi sem univ. dipl. ekon.; učim se in vedno bolj razumem ekonomijo širše, tudi v družbeno-odgovornem, trajnostnem pogledu.

Kaj je vplivalo na vas, da ste pričeli aktivno delovati tudi na področju družbene odgovornosti?

Več let sem delal v menedžerskem, športnem in informacijskem svetovanju. Opazil sem, da nam je v poslu pogosto zmanjkalo energije za korektne odnose do sodelavcev, zunanjih partnerjev in širše – do vsakogar in do vse narave. »Normalno« je, da ljudje delamo ciljno, z nekim fokusom. Človeško pa je, da povežemo vse niti – ekonomijo, razvoj, človeka in vso naravo. V povezavi z vsemi deležniki sem nameraval te odnose postopoma spreminjati. Najprej s poudarkom na individualni, osebni ravni; nato na odnosu do vsega.

Katere so ključne aktivnosti na področju družbene odgovornosti, ki jih v vaši organizaciji počnete? Katere so za vas najpomembnejše?

Naša organizacija promovira in razvija tri



Aleksander Batič

enakovredne stebre aktivnosti:

- inventivne (sodelujoče, motivacijske) delavnice po šolah za ustvarjalnost in soNaravni-trajnostni razvoj v partnerstvu z družbenoodgovornimi podjetji,
- na osnovi knjige VSEENO. VSE je ENO izdane pozimi 2022/23 ozaveščanje - preplet ustvarjalnega, soNaravnega življenja in literature, več o knjigi na www.vseeno.vse-je-eno.si
- razvoj delavnic - prijaznejše življenje za podjetja: zmanjševanje stresa in preprečevanje izgorelosti, dvig koncentracije in ustvarjalnosti, z vzporednim team buildingom.

Kako v svojem podjetju spodbujate družbeno odgovornost med različnimi skupnimi deležniki?

Z zgoraj naštetimi aktivnostmi.

Kako ste izvedeli za razpis Horus oz. Adrastos in zakaj ste se prijaviili?

Delo IRDO poznam in spoštujem od začetka delovanja. Z veseljem sem se, v navezi s predlagateljem - s Srednjo tehniško šolo Koper, prijavil. Želeli smo pokazati širši skupnosti naše odlično sodelovanje ter tako vzpodbuditi k ustvarjanju sinergij in širjenju deležnikov. Hkrati smo z našo prijavo želeli posredno podpreti razpis za mlade Adrastos.

Kaj za vas pomeni prejem nagrade oz. priznanja?

Priznanje razumem kot potrditev našega dela ter odličnega sodelovanja s šolami, podjetji, občinami in drugimi deležniki.

Kako bo to vplivalo na vašo kariero ter nadaljnje delo z različnimi deležniki?

Čeprav je zavedanje o pomembnosti trajnostnega ozaveščanja in umirjeni ustvarjalnosti že zelo prisotno, je še vedno potrebne ogromno komunikacije za izvedbo delavnic. Verjamem, da bo sedaj sodelovanje še boljše, še nekoliko hitrejša komunikacija z novimi deležniki in si bomo vsi sodelujoči še bolj zaupali.

Kakšni so vaši načrti za prihodnost?

Osebni načrt za danes in za naprej: čim bolj umirjeno delovati in početi »prave« stvari, tako s šolarji kot z menedžerji in zaposlenimi. Z novimi delavnicami »prijaznejše življenje za podjetja« nameravam(o) že kmalu v začetku 2024 pripomoči k še bolj ustvarjalnemu, sodelujočemu in hkrati sproščnemu delu v podjetjih.

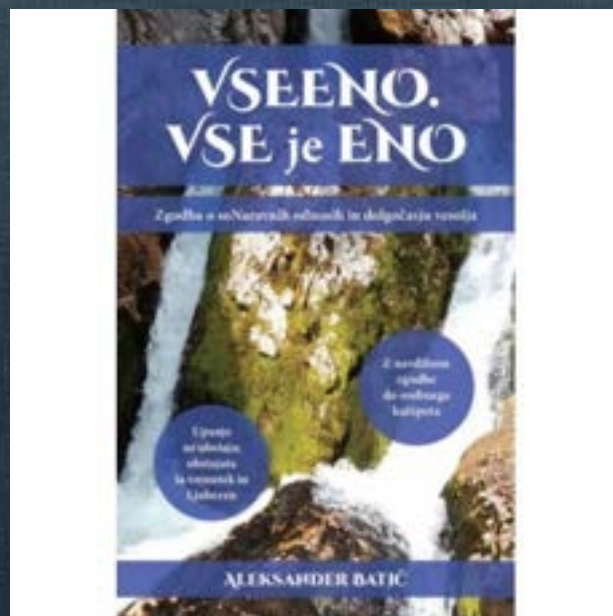
Kako vidite razvoj družbene odgovornosti v Sloveniji?


Iskreno povedano, pred skoraj 20 leti sem mislil, da bo šlo hitreje. Danes pa mi je jasno, da vsi potrebujemo najprej »negativne« izkušnje in potem, postopoma, uvajamo prijaznejše rešitve. Sicer je res, da večja družbena odgovornost vsakogar izmed nas postaja nuja. Vendar sem pristaš delanja srčnih sprememb z veseljem, z uživanjem v prijaznih spremembah.

Bi nam želeli sporočiti še kaj?

Hvala, ker skupaj zorimo in ustvarjamo nove možnosti prijaznejšega življenja.

Iskrena hvala za vaše odgovore.



A white cake decorated with gold leaf and coffee beans, with a green text overlay. The cake is on a dark grey box. In the background, there is a blurred green plant in a yellow pot.

**"Veselje je najpreprostejša
oblika zahvale."**

Karl Barth

Kategorija: Vizije prihodnosti (načrtovani projekti) - Adrastos 2023

Prejemnice nagrade Adrastos 2023

Neformalna skupina mladih Monsun, Fakulteta za družbene vede Univerze v Ljubljani

Novinarka: mag. Anita Hrast

Kdo ste in kaj počnete?

Smo skupina petih ambicioznih študentk Fakultete za družbene vede, ki že nekaj let skupaj deluje pri različnih študentskih projektih, preko katerih poskušamo nagovarjati aktualne probleme na svetovni in državni ravni. Trenutno še študiramo oziroma imamo absolventa.

Projekt Trajnostna FDV, s katerim smo sodelovale na razpisu, je nastal kot del predmeta na fakulteti. V okvirju seminarja pri predmetu Interno komuniciranje, cilj katerega smo naslavljali, je bilo spodbujanje internih deležnikov Fakultete za družbene vede, tako profesorjev, raziskovalcev kot tudi študentov, da v svoje življenjske navade, vsakdanje delovanje in razmišljanje vključijo trajnostne principe UN.

Naša vizija Trajnostne FDV, ki se je pričela kot eden od številnih projektov, potrebnih za uspešno opravljanje predmeta, je hitro zrasla v dejansko željo v nas samih, da ponudimo rešitve, ki bi lahko bile udejanjene, ter s katerimi bi pomagali fakulteti na poti trajnostnih praks.

Kaj je vplivalo na vas, da ste pričeli aktivno delovati tudi na področju družbene odgovornosti?

Največja pobuda je prišla s strani vodstva



Neformalna skupina mladih Monsun - Ula Pavlič in sodelavka

fakultete, ki je oblikovalo izziv za študentski projekt Trajnostna FDV, ki smo ga morali pripraviti v sklopu študija. V sklopu projekta smo se zelo poglobile v trajnost, trajnostno delovanje in družbeno odgovornost, tako na fakultetnem, univerzitetnem kot tudi mednarodnem področju. Ta projekt nas je vodil v raziskovanje različnih praks, ki jih uvajajo tuje fakultete in podjetja, preko katerih smo dobivale ideje tudi za našo fakulteto. Poleg tega je v trenutnem času sploh usmerjenost k trajnostnemu delovanju izjemno pomembna, zato tudi me stremimo k iskanju idej in dejavnosti, ki to podpirajo.

Katere so ključne aktivnosti na področju družbene odgovornosti, ki jih v vaši organizaciji počnete? Katere so za vas najpomembnejše?

Na sami fakulteti ne sodelujemo preveč pri aktivnostih, ki se dotikajo področja družbene odgovornosti, ampak bolj sodelujemo pri raziskovanju in predlaganju idej, kako narediti fakulteto bolj družbeno odgovorno in nagovoriti tako interne kot tudi eksterne ciljne skupine. Glede na rezultate, ki smo jih pridobile tekom projekta, se nam zdi kot prvi korak izjemno pomembno, da ljudi informiramo kaj so cilji trajnostnega razvoja in kako jih lahko dosegamo. Ugotovile smo namreč, da veliko zaposlenih ne ve, kaj so tej cilji in jih nevede vključujejo v svoje predmete in predavanja, vendar tega ne označijo na statistiki.

Kako v svojem podjetju spodbujate družbeno odgovornost med različnimi skupnimi deležniki?

Na fakulteti pri različnih predmetih pogosto razpravljamo o družbeni odgovornosti in odpiramo diskusije na to temo. Naš projekt smo predstavili tudi vodstvu, na njegovo implementacijo pa zaradi kompleksnosti predmeta še čakamo.

Kako ste izvedeli za razpis Horus oz. Adrastos in zakaj ste se prijaviili?

Na razpis nas je opozorila asistentka pri projektu, saj je menila, da ima naš projekt potencial, da ga prijavimo na razpis Adrastos. In imela je prav:).

Kaj za vas pomeni prejem nagrade oz. priznanja?

Nagrada nam pomeni ogromno, predvsem pa potrditev, da delamo v pravo smer in da so naše ideje in predlogi dobri oziroma, da drugi v njih vidijo potencial.

Poleg tega upamo, da bo nagrada motivirala tako vodstvo fakultete kot vodstvo celotne Univerze v Ljubljani, da začne z uvajanjem trajnostnih aktivnosti in dogodkov. Predvsem si želimo v prihodnosti nadaljevati delo na področju trajnosti in še naprej iskati rešitve in zanimive aktivnosti, ki bi lahko pripomogle k bolj družbeno odgovornemu delovanju.

Kako bo to vplivalo na vašo kariero ter nadaljnje delo z različnimi deležniki?

Zagotovo bomo vse s ponosom v svoje življenjepise in CV-je vključile prejem nagrade, saj nam je to v veliko čast, ker gre za popolnoma našo idejo na kateri smo delale več kot pol leta. Nagrada prav tako dokazuje, da imamo želje in ideje, ki so trajnostno naravnane.

Kakšni so vaši načrti za prihodnost?

Trenutni načrti so vpis na program na magistrskem študiju po izbiri in nadaljevanje kariernih poti, ki smo si jih zastavile. Vsaka deluje na svojem izbranem področju, pri tem tudi uživamo. Nekih trdnih načrtov še nimamo, smo še mlade ;)

Kako vidite razvoj družbene odgovornosti v Sloveniji?

Na Slovenskem vidimo ogromno neizkoriščenega potenciala za razvoj družbene odgovornosti, od različnih načinov informiranja kaj je družbena odgovornost, do uvajanja sprememb in iskanja novih idej, kako družbeno odgovornost razvijati še naprej. Glede na to, kakšni projekti so bili prijavljeni na tokratni razpis Adrastos pa smo videle, da imamo mladi ogromno inovativnih idej, ki jih želimo deliti. Potrebujemo pa podporo in možnost, da svoje ideje delimo z drugimi.

Ni pa pomembno le deljenje idej, ampak tudi implementacija idej na realnih primerih. In ravno tega je premalo v Sloveniji.

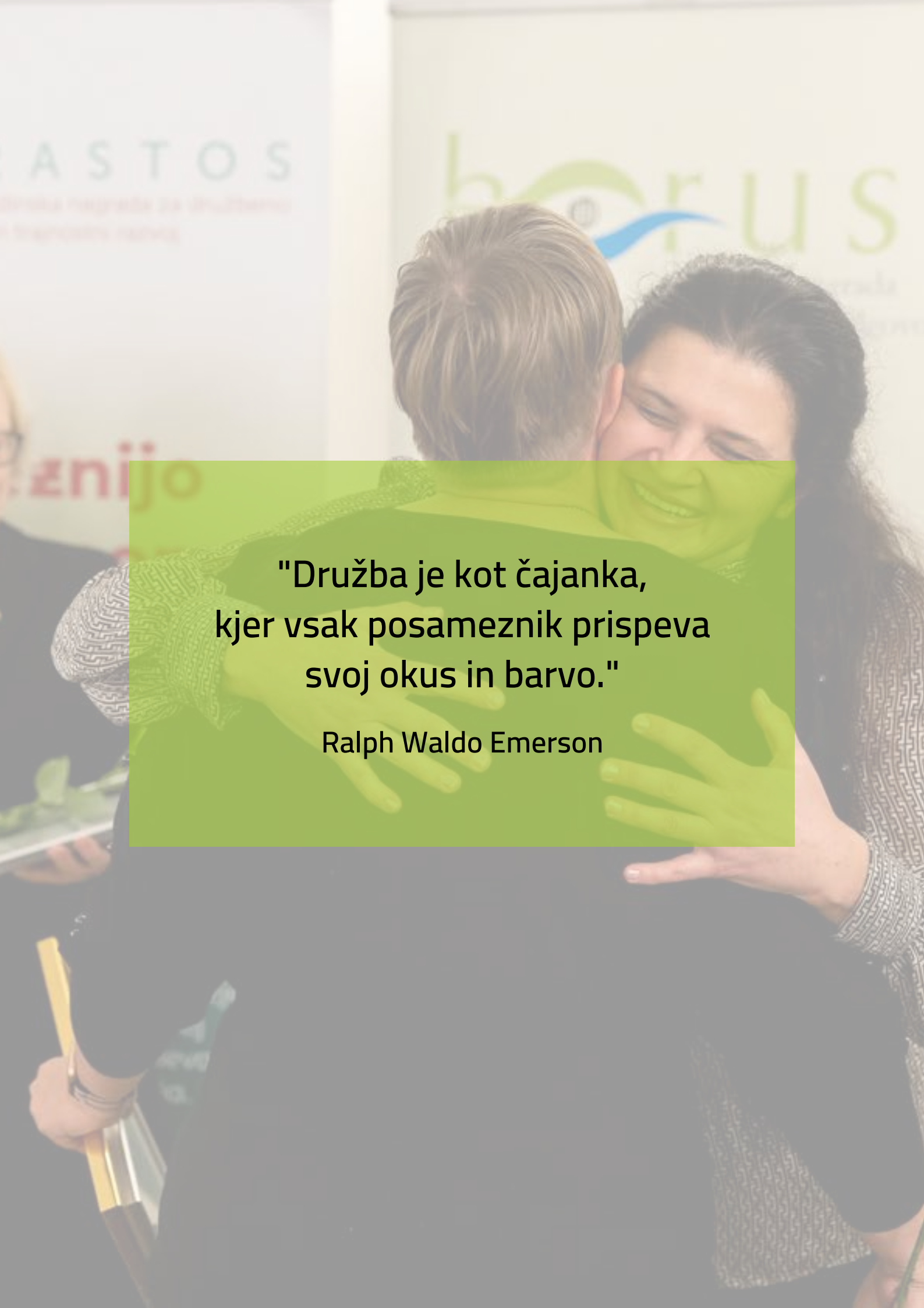
Bi nam želeli sporočit še kaj?

Naše zadnje sporočilo bi bilo, da naj mladi ne zadržujejo svojih idej, naj jih delijo, razvijajo in prijavljajo na razpise in nagrade, ker včasih sami ne prepoznamo, kako inovativni in kreativni smo lahko. V

sem ostalim pa – poslušajte mlade in jim dajte prostor za deljenje idej, pri tem jih podprite in skupaj stopimo bližje družbeni odgovornosti.

Iskrena hvala za vaše odgovore.





"Družba je kot čajanka,
kjer vsak posameznik prispeva
svoj okus in barvo."

Ralph Waldo Emerson

Posebno priznanje - Strateg/Strateginja leta 2023 za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj

Kategorija Strateginja za DO in TR leta 2023 – 4. generacija, zima 2023

Katjuša Koprivnikar, prokuristka Sincular Consulting d.o.o.

Novinarka: mag. Anita Hrast

Kdo ste in kaj počnete?

Hm, kdo sem? To vprašanje bi si morali večkrta zastaviti in verjetno bi vsakokrat dobili nekoliko drugačne odgovore. Po izobrazbi sem profesorica športne vzgoje, vendar že več kot 12 let ne poučujem. Deset let sem kot ravnateljica vodila edino vzgojno-izobraževalno ustanovo za slepe in slabovidne v Sloveniji (Center IRIS). Leta 2022 pa sem se pridružila družinskemu podjetju Sincular consulting d.o.o., ki izvaja storitve na področju razvoja pametnih mest in trajnostnega razvoja. Posebno pozornost namenjam zaposlovanju oseb z invalidnostjo. V prostem času se ukvarjam s športom (smučanje, ples ob drogu, Wing Surfing) in rada kaj dobrega skuham. Sem aktivna članica Rotary Cluba Škofja Loka in doktorska študentka na Fakulteti za management v Kopru. Rada se učim in spopadam z različnimi izzivi, zato ves čas iščem nove rešitve in pristope. Ob vsem tem pa ne smem pozabiti na mojo družino, na katero sem neizmerno ponosna. Hvaležna sem, da jo imam in da sem danes lahko najboljša različica sebe.

Kaj je vplivalo na vas, da ste pričeli aktivno delovati tudi na področju družbene odgovornosti?

Težko rečem, da se je zgodil kak dogodek, ki bi name posebej vplival. Nikoli se nisem



Katjuša Koprivnikar

spraševala o tem ali delujem družbeno odgovorno, saj so me starši ves čas vzgajali v tem duhu. Sodelovanje, pomoč drug drugemu, zaupanje in spoštovanje so vrednote, ki so mi jih privzgojili, za kar sem jim neizmerno hvaležna. Ne glede na to kaj počnem, zasebno ali poslovno, jih živim vsak dan in tako ne razmišljam o tem ali delujem družbeno odgovorno, ker tako pač živim. Če pa se ozrem izven moje ožje družine, pa bi izpostavila družine z otroki s posebnimi potrebami. Njihova neverjetna vztrajnost, borba, skrb in veselje ob majhnih uspehih, je nekaj, kar me navdihuje in tudi sooblikuje. Prepričana sem, da številne izkušnje in znanje, ki sem si jih pridobila z njihovo pomočjo, pomemno vplivajo na mnoge odločitve, ki jih sprejemam.

Katere so ključne aktivnosti na področju družbene odgovornosti, ki jih v vaši organizaciji počnete? Katere so za vas najpomembnejše?

Naše podjetje se ukvarja s svetovanjem na področju razvoja pametnih mest in trajnostnega razvoja, v okviru katerega je veliko priložnosti tudi za aktivnosti na področju družbenega razvoja. Eno takih predstavlja ozaveščanje in izobraževanje različnih ciljnih skupin o tem kaj prav zaprav pomeni družbena odgovornost. Izkušnje kažejo, da družbeno odgovornost še vedno vse prevečkrat enačimo z donacijami, ne znamo pa ovrednotiti njihovih učinkov. Ker je velik del naših aktivnosti usmerjenih v pripravo digitalnih strategij za javni sektor v Sloveniji in tujini (mesta, občine, država), opozarjamo na pomen dostopnosti storitev za različne skupine z manj priložnostmi. Lokalne skupnosti vzpodbujamo k oblikovanju razpisov za javne zavode, ki vključujejo tudi elemente družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja. Posebno pozornost posvečamo tudi področju zaposlovanja oseb z invalidnostjo.

Zavedamo se, da je pogoj za družbeno odgovorno delovanje v podjetju pomembna osebna družbena odgovornost, zato se na tem področju redno izobražujemo in izpopolnjujemo. Vključujemo se in aktivnos sodelujemo v različnih združenjih (IRDO, Zelena Slovenija, AmCham, SCB, Gospodarska zbornica). To je priložnost za nova znanja kot sooblikovanje novih rešitev in pobud na področju družbene odgovornosti.

Kako v svojem podjetju spodbujate družbeno odgovornost med različnimi skupnimi deležniki?

Zavedamo se, da je družbeno odgovorna organizacija le tista, ki družbeno

odgovornost razvija na vseh 7 področjih, zato ob vsaki priložnosti opozarjamo na celostni pristop k družbeni odgovornosti. Različnim deležnikom, na njim prilagojen način, predstavimo primere dobrih praks, prednosti, ki jih družbeno odgovorno ravnanje prinaša organizaciji in posameznikom ter predstavimo aktivnosti, ki bodo v pomoč organizaciji.

Kaj za vas pomeni prejem nagrade oz. priznanja?

Nagrada strateginja leta 2023 mi pomeni zelo veliko. Je zunanja potrditev, da živim in delam v skladu z vrednotami, ki izboljšujejo kvaliteto življenja današnjih in bodočih generacij. Včasih sam tega niti ne vidiš, ker se ti to zdi samoumevno. Vsekakor pa je to velika vzpodbuda in odgovornost za naprej, da vztrajam na tej poti in poskušam z malimi koraki spreminjati svet na boljše.

Kako bo to vplivalo na vašo kariero ter nadaljnje delo z različnimi deležniki?

Priznanje je v prvi vrsti potrditev za dobro opravljeno delo in vzpodbuda, da vztrajam na tej poti. Prostora za izboljšave je še veliko, tako da se bom še naprej izobraževala in izpopolnjevala ter nova znanja prenašala dalje, na sodelavce in poslovne partnerje, humanitarne organizacije, pa tudi na svoje prijatelje, znance in lokalno skupnost. Kjerkoli in kadarkoli bo priložnost.

Kakšni so vaši načrti za prihodnost?

Moja največja želja je, da pomembno prispevam k večji vključenosti oseb z invalidnostjo na običajni trg dela in spoštovanju raznolikosti. Raznolikost nas bogati in tudi Slovenija se bo morala soočiti s tem izzivom. Tako osebno kot v podjetju se bomo prizadevali za razvoj vključujoče družbe, spoštovanje vsakega posameznika

in njegovih pravic ter preseganje stereotipnih predsodkov o njihovih sposobnostih. Tukaj nas čaka še veliko dela.

Kako vidite razvoj družbene odgovornosti v Sloveniji?

V zadnjih letih se je zavedanje o pomenu družbene odgovornosti v Sloveniji dvignilo na višjo raven. K temu so pripomogle različne evropske in nacionalne politike, vendar obstaja še veliko prostora za izboljšave. Predvsem si želim, da bi v Sloveniji več pozornosti namenili razvoju osebne odgovornosti posameznikov že od otroštva dalje, torej v družinah in vzgojno-izobraževalnih sistemih.

Le družbeno odgovorn posameznik bo lahko deloval družbeno odgovorno brez prisile različnih politik in tako se ne bo potrebno več pogovarjati o aktivnostih, ki jih izvajamo na tem področju, ampak bomo družbeno odgovornost živel.

Iskrena hvala za vaše odgovore.

Singular
Sustainable inclusive solutions
for circular growth





ADRASTOS

Slovenska mladinska nagrada za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj

Z ljubeznijo
in pogumom

"Odgovornost pomeni
prevzeti nase sposobnost,
da ustvarimo želeno stanje."

Anthony Robbins

Nagrujemo ml
in projekt

prispel
ega razvoja

www.adrastos.si

NAGRADO

GITEKS d.o.o.

Posebno priznanje - Strateg/Strateginja leta 2023 za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj

Kategorija Strateginja za DO in TR leta 2023 – 6. generacija, jesen 2023

prof. dr. Barbara Bradač Hojnik, Ekonomsko-poslovna fakulteta Univerze v Mariboru

Novinarka: mag. Anita Hrast

Kdo ste in kaj počnete?

Sem profesorica na Ekonomsko-poslovni fakulteti Univerze v Mariboru, kjer poučujem in raziskujem podjetništvo. V zadnjih letih se osredotočam na področje trajnosti na ravni podjetij, saj je to področje postalo neizbežno v poslovanju.

Kaj je vplivalo na vas, da ste pričeli aktivno delovati tudi na področju družbene odgovornosti?

Potreba po družbeni odgovornosti in trajnosti v izobraževanju in raziskovanju se kaže že vrsto let, tako v Sloveniji kot tudi na mednarodni ravni. Ker je področje podjetništva močno povezano s tem, kako družbeno odgovorno ali trajnostno bodo podjetja delovala, je bilo nujno povezati ti dve področji. Vendar pa pri tem niso bili ključni le zunanji vplivi in trendi, ampak pri svojem delu zmeraj izhajam iz lastnih prepričanj, motivov in usmeritev, saj menim, da si le tako lahko pri svojem delu odlični.

Katere so ključne aktivnosti na področju družbene odgovornosti, ki jih v vaši organizaciji počnete? Katere so za vas najpomembnejše?

Na Ekonomsko-poslovni fakulteti UM smo se pred nekaj leti zavestno in celovito lotili prenove strategije, ki smo jo utemeljili na



prof. dr. Barbara Bradač Hojnik

principih trajnosti in jo vključili v vse vidike našega delovanja. Na fakulteti je tako trajnostni razvoj temelj naše vizije in je vgrajen v našo strategijo.

Vendar pa tudi naša tradicija družbene odgovornosti priča o naših trajnostnih vrednotah, kar se kaže v številnih vplivnih projektih in dejavnostih že več kot desetletje. Na fakulteti ostajamo predani načelom etike, odgovornosti in trajnosti kot osrednjim stebrom naših izobraževalnih in poslovnih praks.

Kot imetnik certifikata "družbeno odgovoren delodajalec" na fakulteti poudarjamo predanost etičnim in trajnostnim poslovnim praksam.

Naše delovanje na področju trajnosti pa je razvidno tudi iz poročila o napredku v okviru iniciative Združenih narodov »Principles for Responsible Management Education» (PRME), ki izčrpno poročilo opisuje našo predanost ciljem trajnostnega razvoja (SDG) in dosledno vključevanje teh ciljev v našo mrežo deležnikov. Hkrati tudi mednarodne akreditacije, ki smo jih pridobili (npr. AACSB) od nas pričakujejo evidentirano družbeno odgovorno delovanje.

Naša zavezanost trajnosti nas usklajuje s posameznimi cilji trajnostnega razvoja, med katerimi najbolj izpostavlja cilje ena (Brez revščine), štiri (Kakovostno izobraževanje), osem (Dostojno delo in gospodarska rast, devet (Industrija, inovacije in infrastruktura), deset (Zmanjšanje neenakosti) in dvanajst (Odgovorna potrošnja in proizvodnja), kar še dodatno krepí našo vlogo pri ustvarjanju bolj trajnostnega in pravičnega sveta.

Kako v svojem podjetju spodbujate družbeno odgovornost med različnimi skupnimi deležniki?

Na Ekonomsko-poslovni fakulteti smo v okviru zahtev in pričakovanj akreditacij, certifikatov in drugih družbeno odgovornih in trajnostnih iniciativ, ki smo se jim pridružili, identificirali in ocenili moč in vpliv različnih deležnikov, povezanih z nami. Tako smo oblikovali matriko njihovih značilnosti, ki nam služi za razvoj odnosov z vsako skupino. Na tej osnovi lahko z njimi ustvarjamo in razvijamo kakovostne odnose, prilagojene potrebam vsake skupine, ter hkrati usmerjamo odnose v smer trajnosti in družbene odgovornosti.

Kako ste izvedeli za razpis Horus oz. Adrastos in zakaj ste se prijavili?

Sodelovanje z IRDO in Anito ima na naši fakulteti dolgoletno tradicijo, od začetkov

dalje. Letos poleti pa sem na družbenih omrežjih ponovno zasledila izobraževanje najprej za vodjo za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj, ter se prijavila. Izobraževanje me je zelo pritegnilo, in ko me je Anita povabila še k izobraževanju na drugi stopnji, za stratega, sem se kljub natrpanemu urniku, odločila, da izpeljem še to. Vsebine, ki smo jih na srečanjih obravnavali, so bile povsem aktualne in še »vroče« iz najnovejših smernic, pravilnikov in aktov, ki jih sprejemajo mednarodne organizacije, s čimer sta mi Anita in Simona prihranili ogromno časa za pripravo vsebin za študente. Ob tem pa so mi naša petkova srečanja postala tako dobrodejna, da sem komaj čakala nanje, ker je bilo vzdušje sproščeno, skupina pa vedoželjna in prijetna.

Kaj za vas pomeni prejem nagrade oz. priznanja?

Prejem nagrade za strateginjo leta 2023 je zame priznanje za trud in delo, ki ga že leta vlagam v razvoj trajnosti v podjetništvu ter hkrati potrdilo, da delam prave stvari, s srcem in željo po resničnem spreminjanju na boljše.

Kako bo to vplivalo na vašo kariero ter nadaljnje delo z različnimi deležniki?

Prejem nagrade je velika motivacija za delo vnaprej, za to, da se tako osebno kot tudi na fakulteti trudimo še naprej izboljšati na področju družbene odgovornosti ter tako pozitivno prispevati h k razvoju trajnostne družbe.

Kakšni so vaši načrti za prihodnost?

Moji načrti so usmerjeni predvsem v mlade, saj je naše poslanstvo predajati znanja mladim generacijam, naši prihodnosti, da bodo lahko živeli kakovostno življenje. Zato pa morajo biti opremljeni s pravimi znanji, pa tudi

različnimi veččinami, saj so spremembe, ki jih doživljamo in jih še bomo doživeli v naslednjih letih, enormne. Verjamem v moč izobraževanja in raziskav za ustvarjanje boljše prihodnosti za vse.

Kako vidite razvoj družbene odgovornosti v Sloveniji?

Družbena odgovornost ima v Sloveniji dolgo tradicijo, že od nekdaj so tako podjetja, kot civilna družba vlagali napore in aktivnosti v izboljšanje življenja za vse, za skupno dobro. Ta tradicija se nadaljuje in razvija s poudarkom na inovativnih pristopih, ki spodbujajo trajnostni razvoj, vključujočo družbo in socialno pravičnost. V zadnjih letih smo pričali povečanemu zavedanju o pomenu trajnostnega poslovanja in družbene odgovornosti, kar se odraža v strategijah podjetij in politikah vlade. V Sloveniji je opazen trend integracije družbene odgovornosti v jedro poslovnih strategij, s čimer se ne le izboljšuje družbena blaginja, temveč tudi krepijo temelji za dolgoročno gospodarsko uspešnost.

To vključuje širše sodelovanje med različnimi sektorji – od zasebnih podjetij do nevladnih organizacij in izobraževalnih ustanov – pri razvoju in izvajanju programov, ki naslavljajo ključne družbene izzive. Vse večja je tudi vloga izobraževanja in ozaveščanja, ki igra ključno vlogo pri oblikovanju kulture družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja, tako na lokalni kot nacionalni ravni.

Iskrena hvala za vaše odgovore.





**"Svet je lep kraj
in vredno se je boriti zanj."**

Ernest Hemingway

OGLAŠEVANJE V REVII IRDO MOZAIK

Spoštovani člani!

Predstavite se v reviji IRDO Mozaik.

Pošljite nam vaše novice, predstavitve,
mnenja, razmišljanja, intervjuje, primere
dobrih praks, izdane publikacije,
knjige... na: novice@irdo.si
Veselimo se vaših prispevkov.



POSEBNA PRILOŽNOST:
ČLANI LAHKO OGLAŠUJETE BREZPLAČNO!

IRDO

Inštitut za
razvoj
družbene
odgovornosti

Ste se že vprašali, kaj nas čaka v bližnji
in kaj v daljni prihodnosti?

Čas je, da vsi začnemo razmišljati in delovati družbeno odgovorno!

Zato sodeljte pri sestavljanju mozaika znanja o družbeni odgovornosti in
njemem vplivu na različna področja našega življenja, dela in okolja.

IRDO novosti

PRIDOBITE CERTIFIKAT v letu 2024**VODJA ZA DRUŽBENO ODGOVORNOST IN TRAJNOSTNI RAZVOJ****CERTIFIKAT VODJA ZA
DRUŽBENO ODGOVORNOST IN
TRAJNOSTNI RAZVOJ PODJETJA**

Vabimo vas, da pridobite strukturiran vpogled v področje družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja, da boste to področje lažje vpeljali v svojo organizacijo.

Pridobite Certifikat Vodja za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj podjetja na 1. stopnji usposabljanja pri inštitutu IRDO.

Tega je od leta 2016 dalje pridobilo že več kot **300 managerjev**, strokovnjakov in mladih. Poglejte, kdo v Sloveniji ga že ima, pridružite se jim tudi vi!

Več: www.irdo.si. Prijave: info@irdo.si

ZAKAJ SODELOVATI?

1. Ali potrebujete dodatno znanje, kako strateško vpeljati trajnostni razvoj in družbeno odgovornost v vašo organizacijo, podjetje?
2. Želite pridobiti splošno razgledanost in osnovna znanja s tega področja?
3. Želite organizirati projektno skupino in delo znotraj organizacije ter pridobiti nova znanja, spoznati aktualne trende?

Potem ste prava oseba za pridobitev IRDO certifikata Vodja za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj.

Trajnostni razvoj in družbeno odgovornost sta postala glavna usmeritev svetovnih podjetij. Bodite na tekočem tudi vi.

Oglejte si termine usposabljanja za leto 2024 na www.irdo.si in se prijavite čimprej!



IRDO CERTIFIKAT STRATEG ZA DRUŽBENO ODGOVORNOST IN TRAJNOSTNI RAZVOJ PODJETJA



**7 MODULOV – ONLINE IZVEDBA – 6 UPORABNIH REZULTATOV ZA VAŠE
PODJETJE - MAJHNE SKUPINE – POUKAREK NA PRAKTIČNEM DELU
(certifikat II. zahtevnostne stopnje)**

Najbolj iskani so Strategij/nje za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj. Postanite to v letu 2024 tudi vi!

- Se v vašem podjetju ukvarjate z družbeno odgovornostjo in trajnostnim razvojem, a vam na poti do uspeha manjka znanje o DO in TR za strateško uvajanje le-tega v organizacijo ter poznavanje najnovejših usmeritev EU in Slovenije na tem področju?
- Vas zanima, kako voditi trajnostno transformacijo in uporabiti orodja trajnostnega razvoja za vključujoč večdeležniški dialog?
- Bi želeli imeti vpogled v dobre prakse drugih ter konkretne rezultate z akcijskimi načrti po zaključku usposabljanja ter se primerjati z vam sorodnimi podjetji, organizacijami v Sloveniji in v svetu?

Kdo vse potrebuje znanja in kompetence, ki jih ponuja certifikat II. stopnje – Strateg?

- zaposleni v organizacijah in podjetjih, ki ste vključeni v projektno skupino za pridobivanje certifikata Družbeno odgovoren delodajalec (DOD);
- strokovnjaki korporativnega komuniciranja, skladnosti in kadrovskega razvoja, ki želite vzpostaviti temelje trajnostnemu upravljanju v podjetju ali organizaciji;
- vodje projektih skupin in koordinatorji za trajnostno poročanje, ki želite vsebinsko izboljšati trajnostna poročila;
- komunikacijski eksperti, ki načrtujete CSR kampanje in/ali korporativna prostovoljstva in želite širiti svoja znanja;
- vsi navdušenci, ki načrtujete trajnostno upravljanje integrirati v samo poslovanje podjetja ali organizacije.

Termini za leto 2024 so že objavljeni objavljene na www.irdo.si.

Prijavite se čimprej, prijavnico pošljite na naslov info@irdo.si.



IRDO CERTIFIKAT STRATEG ZA DRUŽBENO ODGOVORNOST IN TRAJNOSTNI RAZVOJ PODJETJA

KAJ JE NOVEGA?

Že z letom 2024 bo potrebno poročati po novih pravilih, v duhu Zelenega prehoda EU (predvsem velika podjetja, kmalu pa tudi srednje velika in majhna). Sprejeti sta dve ključni direktivi na tem področju (finančna, trajnostno poročanje), nova taksonomija (okoljska in kmalu še družbena), prihajajo novi standardi... To pomeni, da se poslovni modeli transformirajo v bolj zelene in digitalne. Da bi to lahko storili, potrebujete ustrezna znanja, torej usposobljeno osebo

znotraj organizacije, ki vam bo v sodelovanju z vašimi zaposlenimi in zunanjimi strokovnjaki pomagala prenoviti vaš poslovni model. Kaj se dogaja na področju zakonodaje, kaj morajo podjetja delati drugače, kaj sploh pomeni prenoviti poslovno strategijo v bolj trajnostno in kako to storiti. Vse to boste spoznali na našem usposabljanju, ob tem pa se povezovali z vam podobnimi podjetji in drugimi organizacijami ter tako primerjali vaša znanja, izkušnje in soustvarjali razvoj.

PRIDRUŽITE SE 34-TIM IMETNIKOM TEGA CERTIFIKATA V SLOVENIJI TUDI VI!

Zato se pripravite na uvajanje novosti v vašem podjetju čimprej. Do jeseni bo zagotovo spet veliko novega. Rastite skupaj z nami in razvijajte to področje dela, novosti je ogromno.

Večkrat letno pripravljamo tudi zanimivo mreženje vseh imetnikov certifikata, vabilo prejmete kot imetniki naših certifikatov.

Prijavite se na usposabljanje za Stratega/Strateginjo za DO in TR. Izberite zimski, pomladni ali jesenski termin v letu 2024!

7 MODULOV – ONLINE IZVEDBA – 6 UPORABNIH REZULTATOV ZA VAŠE PODJETJE – MAJHNE SKUPINE – POUDAREK NA PRAKTIČNEM DELU (certifikat II. zahtevnostne stopnje)





Po 7-modulskem usposabljanju in opravljenem izpitu boste:

- postali uspešen/a strateg/inja za trajnostni razvoj in družbeno odgovornost v vašem podjetju;
- imeli več koristnih vsebin za celostni, strateški razvoj DO in TR vašega podjetja;
- prejeli gradivo z usposabljanja v e-obliki, ki jih lahko uporabite za delo in interno izobraževanje vaših sodelavcev;
- prejeli Certifikat STRATEG/INJA za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj podjetja.

KLJUČNE PREDNOSTI USPOSABLJANJA:

- Pridobili boste strokovno znanje in veščine, ki so ključne za celovito, razvojno naravnano strateško vodenje DO in TR področja v podjetju ali organizaciji;
- Napredovali boste od poročevalcev do strategov aktivnega upravljanja DO in TR področja znotraj vaše pravne osebe;
- Skozi usposabljanje se boste usposobili za trajnostno upravljanje - pasivni pristop boste zamenjali za aktivni pristop k trajnostnemu upravljanju;
- Primerjali boste delo v vaši organizaciji s praksami slovenskih in tujih podjetij;
- Opravili boste 6 praktičnih nalog, ki bodo koristile razvoju vašega podjetja oz. organizacije;
- Razvili boste vse ključne elemente strategije upravljanja DO in TR v vašem podjetju oz. organizaciji in izmenjali izkušnje na to temo s sodelujočimi na usposabljanju;
- Pridobili boste "vstopnico", da lahko kandidirate za naziv STRATEG/INJA LETA

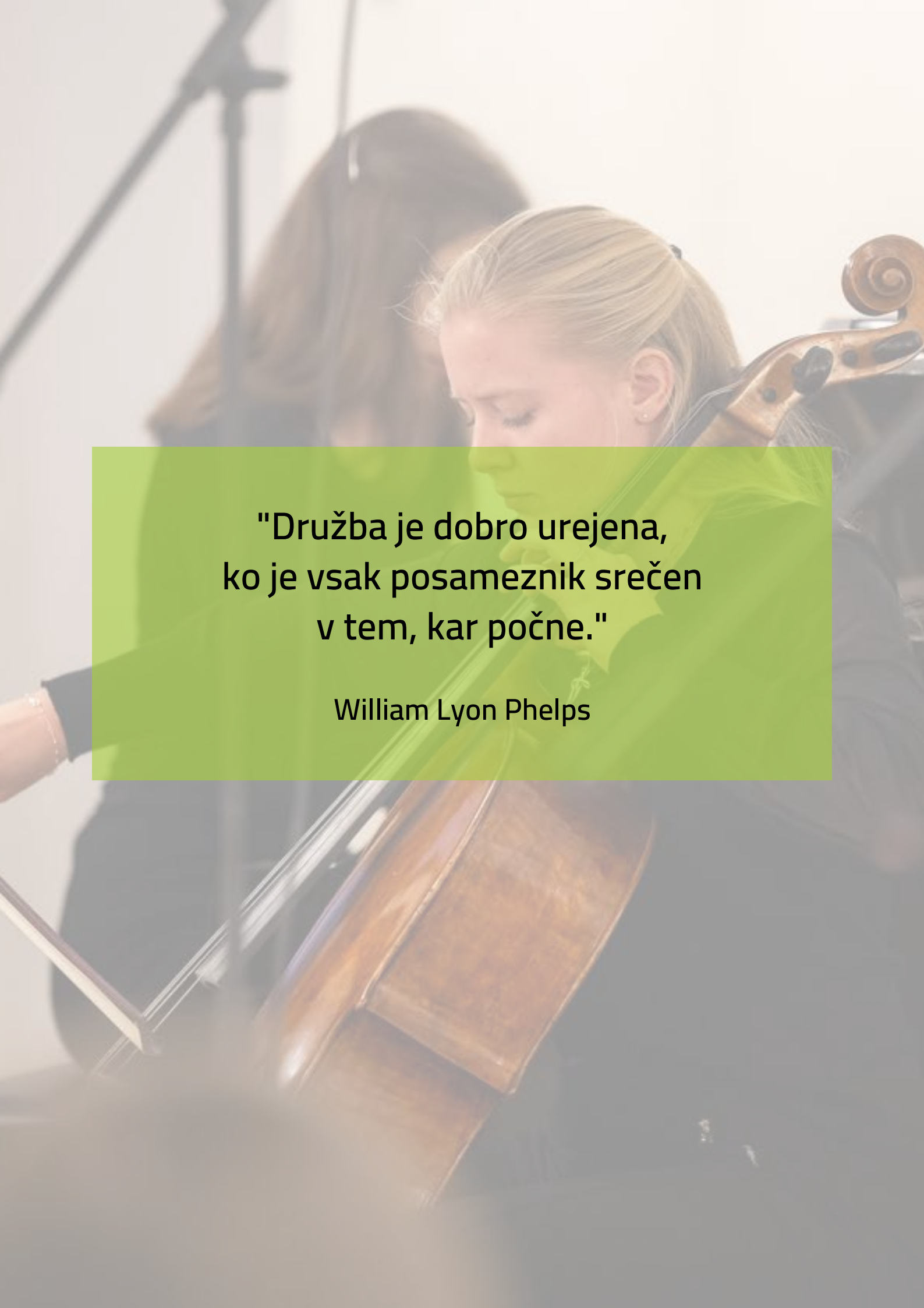
PRIJAVITE SE

TERMINI ZA LETO 2024 SO ŽE OBJAVLJENI! VEČ:

<https://www.irdo.si/najbolj-iskani-so-strategi-nje-za-druzbeno-odgovornost-in-trajnostni-razvoj-postanite-to-v-letu-2024-tudi-vi/>

IZKORISTITE ČLANSTVO V IRDO

Kot člani inštituta IRDO lahko koristite še posebne ugodnosti, 20 % popust.... Postanite naši člani, če to še niste!

A photograph of a woman with blonde hair tied back, playing a cello. She is looking down at the instrument. The background is slightly blurred, showing another person and studio equipment. A semi-transparent green box is overlaid on the image, containing text.

**"Družba je dobro urejena,
ko je vsak posameznik srečen
v tem, kar počne."**

William Lyon Phelps

DRUŽBENA ODGOVORNOST V SLOVENIJI IN PO SVETU

ANKETA: ODKRIVANJE MOČI DRUŽBENO ODGOVORNEGA JAVNEGA NAROČANJA

Ekonomsko demokracija

Vabilo k reševanju ankete

Evropska komisija v okviru poembnega koraka k družbeno odgovorni in trajnostni prihodnosti vodi projekt "Usposabljanje in ozaveščanje o družbeno odgovornem javnem naročanju" v vseh 27 državah članicah EU.

Ta pobuda je ključni korak pri doseganju ciljev projekta, kot so ozaveščanje javnih kupcev o prednostih družbeno odgovornega javnega naročanja in omogočanje podjetjem socialne ekonomije priložnosti za širši dostop do trga.

V imenu Evropske komisije, Inštitut za ekonomsko demokracijo, zato izvaja temeljito analizo komunikacijskih potreb, osredotočeno predvsem na javne organe in akterje socialnega podjetništva. Namen te analize je razumeti njihove trenutne prednostne komunikacijske kanale, orodja in platforme.

To je vaša priložnost, da prispevate k spremembam!

Projekt vabi k sodelovanju:

- predstavnike javnega sektorja,
- socialnega gospodarstva
- in pravne strokovnjake.

Vaše kratek angažma, ki ne bo trajal več kot 15 minut. Raziskava bo odprta do 31. decembra in ponuja edinstveno priložnost, da oblikujete prihodnost javnega naročanja na bolje.

Dostop do ankete je mogoč tukaj: [Vrhunec konference predstavlja svečana podelitev Green Star certifikatov za leto 2022, ki ga bodo podelili vsem letošnjim prejemnikom certifikata, ki so se lotili zahtevnega procesa pridobitve in s tem napore trajnostnega delovanja podjetja standardizirali in ovrednotili.](#)

[Več informacij o programu in prijavi najdete na: https://preview.mailerlite.com/w0l0h4f8s7/2241433683305175501/d7w5/](#)

Vaš prispevek je ključnega pomena pri oblikovanju prihodnje komunikacijske kampanje v Sloveniji za to vplivno prizadevanje.

Če imate dodatna vprašanja kontaktirajte: info@ekonomsko-demokracija.si

INOVATIVNI PRISTOPI K RAZISKOVANJU MEDIJSKEGA SVETA V VRTCU

Press Clipping

V času, ko se svet okoli nas hitro spreminja zaradi novih tehnologij, je pomembno, da našim najmlajšim pomagamo razumeti in biti del teh sprememb. Projekt "Barvne misli: informacije na sliki", ki je plod sodelovanja podjetja Press Clipping in Vrtca Ivana Glinška Maribor, predstavlja inovativen pristop k izobraževanju otrok v dobi nenehnih tehnoloških sprememb. Namenjen je otrokom, starim od 4 do 6 let, in združuje igro, ustvarjanje in spoznavanje delovanja medijskega sveta.

Press Clipping prinaša v projekt svoje bogato znanje o dinamiki medijskega sveta. Z razlago, kako informacije krožijo in vplivajo na družbo, podjetje posreduje znanje najmlajšim o pomenu medijske pismenosti. Ta pristop ne le spodbuja otrokovo kritično razmišljanje in ustvarjalnost, ampak jim tudi ponuja orodja za razumevanje in navigacijo v informacijsko bogatem svetu.

Odkrivanje sveta medijev skozi igro in ustvarjalnost

Direktorica podjetja Press Clipping, Tatjana Novak, je poudarila, kako projekt, ki se osredotoča na razvoj kritičnega razmišljanja in razumevanje medijskega sveta pri otrocih, združuje umetniške dejavnosti in zabavne delavnice. "Odkrivanje sveta medijev skozi igro in ustvarjalnost je ključnega pomena," je povedala. "Naš cilj je, da otroci skozi risanje in različne ustvarjalne aktivnosti ne samo raziskujejo svet okoli sebe, ampak se tudi učijo, kako se širijo informacije in

Sporočilo za medije

kaj to pomeni v njihovem vsakdanjem življenju." Ta pristop, po besedah direktorice, ne le spodbuja ustvarjalnost med otroki, ampak tudi gradi mostove med različnimi generacijami in okolji.

"S tem otroci ne samo pridobivajo znanje, ampak tudi razvijajo empatijo in razumevanje različnih perspektiv, kar je ključno za razvoj odprtih in raznolikih družb." -Tatjana Novak, direktorica Press Clippinga

Vodja projekta v Vrtcu Ivana Glinška v Mariboru, Nadja Borak, je poudarila pomembnost vključevanja otrok, starih od 4 do 6 let, v različne aktivnosti v okviru projekta. »Otrokom smo pokazali, kako se širijo informacije in jih spodbudili k ustvarjalnosti. S tem ne samo bogatimo njihovo znanje, ampak tudi spodbujamo medgeneracijsko povezovanje.«

Nadja Borak je še poudarila, da v Vrtcu Ivana Glinška verjamejo v moč zgodnjega izobraževanja, zato so se odločili, da tudi najmlajše vključijo v ta projekt. "Zavedamo se, da ni noben otrok premajhen za učenje o pomembnih temah, kot so mediji in tehnologija. Zato smo se odločili, da te koncepte predstavimo na njim razumljiv in privlačen način," je razložila. Ta pristop omogoča otrokom, da že od zgodnjih let razvijajo osnovno razumevanje sveta okoli sebe in se učijo kritičnega mišljenja ter ustvarjalnosti, ki sta ključna za uspešno soočanje s hitro spreminjajočim se svetom.

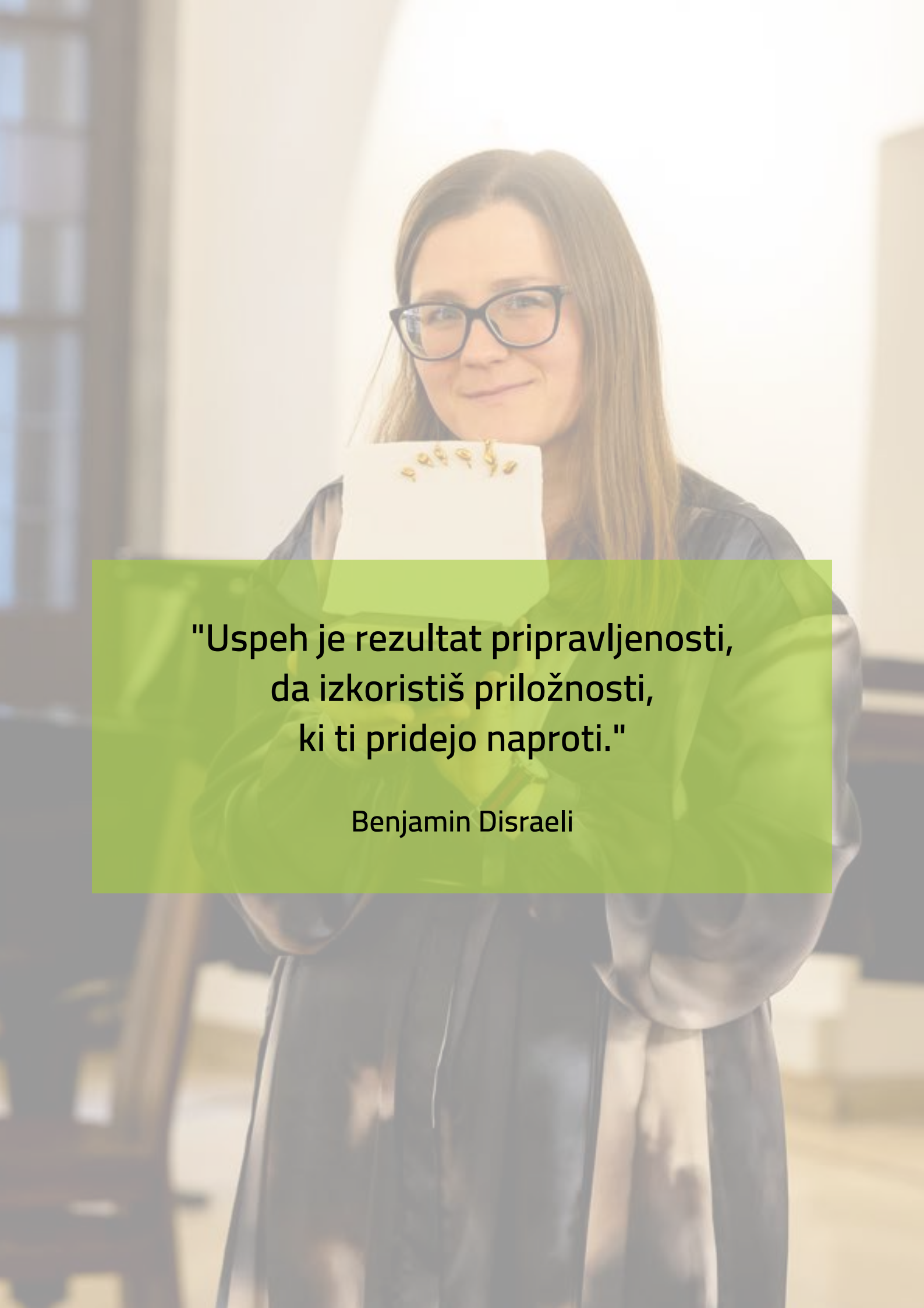
Inovativnost in medijska pismenost

V dobi, ko tehnologija kroji vsakodnevno življenje, postaja ključnega pomena vključevanje konceptov inovativnosti in medijske pismenosti v izobraževalne programe. Ta pristop ne le osvetluje pomembnost razumevanja in pravilne uporabe informacij v digitalni dobi, temveč tudi spodbuja ustvarjalno mišljenje in inovativnost med mladimi. S poudarkom na praktičnih izkušnjah in kritičnem razmišljanju, izobraževalni sistemi po vsem svetu spodbujajo mlade, da postanejo aktivni, informirani in odgovorni digitalni državljani. Vključevanje medijske

pismenosti v izobraževalne programe ni le korak k oblikovanju bolj osveščene prihodnje generacije, temveč tudi temelj za razvoj inovativnih rešitev in idej, ki bodo oblikovale naš jutri. Ta pristop tako odpira vrata za novo generacijo kritičnih mislecev in inovatorjev, pripravljenih soočiti se s kompleksnostjo in izzivi sodobnega sveta.

"Barvne misli: informacije na sliki" tako predstavlja svež in napreden način učenja, ki otroke ne le uči o medijih in tehnologiji, ampak jih tudi spodbuja k razvoju lastnega načina razmišljanja in izražanja.



A woman with long brown hair and glasses, wearing a dark blue graduation gown, is smiling and holding a white diploma with gold tassels. The background is a bright, slightly blurred indoor setting.

**"Uspeh je rezultat pripravljenosti,
da izkoristiš priložnosti,
ki ti pridejo naproti."**

Benjamin Disraeli



NAVIGATING THE BIODIVERSITY CHALLENGE IN THE ENERGY SECTOR: THE CASE OF CGN EUROPE IN SCALING UP ECOSYSTEMS MANAGEMENT'S EFFORTS

Europe is undergoing a swift transformation in its approach to biodiversity loss and degradation, with policymakers stepping up efforts to protect and restore ecosystems. Within the framework of the ambitious European Green Deal, the European Commission has developed a wide array of measures to tackle the ongoing biodiversity crisis head-on. This comprehensive approach encompasses key initiatives like the [EU Biodiversity Strategy for 2030](#), the Farm to Fork Strategy, the EU Deforestation Regulation, the Circular Economy Action Plan, and most recently, the European Sustainability Reporting Standards (ESRS).

As result, in recent years the biodiversity requirements falling on businesses have steadily increased. The ESRS E4, for instance, requires companies to report on the actions they have taken and their outcomes to prevent, mitigate, or restore existing or potential adverse impacts on biodiversity and ecosystems. The Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CS3D) has introduced due diligence requirements to assess and mitigate environmental adverse impacts, including those related to biodiversity. The EU Deforestation Regulation is also asking companies to have a better understanding of their supply chain, ensuring that commodities and other goods are not produced on land that was deforested or degraded.

As the attention of policymakers and stakeholders for the topic heightened, companies recognized the need to seamlessly integrate biodiversity considerations into their core management approaches and practices. This trend is particularly pronounced in sectors like energy, where the impact on biodiversity varies significantly based on factors such as infrastructure types, energy sources, project design, chosen technologies, project footprint, operational modes, and the unique natural habitats and species associated with the project's receiving environment.

Read more here: <https://www.csreurope.org/newsbundle-articles/navigating-the-biodiversity-challenge-in-the-energy-sector-the-case-of-cgn-europe>

RAZPISI, PRILOŽNOSTI, SEMINARJI, KONFERENCE

RAZPIS ZA NAJBOLJŠE INVENTIVNE REŠITVE NA PODROČJU KROŽNEGA GOSPODARSTVA ZA LETO 2023

Štajerska gospodarska zbornica kot upravičenka Strateško razvojno-inovacijsko partnerstvo – Mreže za prehod v krožno gospodarstvo (SRIP – Krožno gospodarstvo) zbira prijave na razpis za najboljše inventivne rešitve na področju krožnega gospodarstva za leto 2023. Posamezniki, gospodarske družbe in raziskovalne institucije lahko svoje inventivne rešitve prijavijo do vključno 1. marca 2024. Celotna dokumentacija razpisa in prijavnica sta dostopni na povezavi: <https://srip-krozno-gospodarstvo.si/razpis-za-inventivne-resitve-na-podrocju-kroznega-gospodarstva-za-let-2023/>

Namen razpisa je spodbujati razvoj invencij na področju krožnega gospodarstva v Sloveniji. Predvsem pa posameznikom, podjetjem in raziskovalnim organizacijam, ki aktivno prispevajo k razvoju in raziskovanju na področju krožnega gospodarstva, omogočiti boljšo prepoznavnost in priznanje za prebojne ideje in razvoj.

Razpis pokriva različne kategorije inventivnih rešitev - od ideje, ki izboljšuje obstoječi produkt ali proces na področju krožnega gospodarstva, do povsem nove rešitve, ki neposredno odgovarja na potrebe družbe. Na razpisu za najboljše inventivne rešitve lahko prijavitelji sodelujejo tudi s predlogi sprememb posameznega proizvoda v smeri krožnega dizajna. Sodelujejo lahko tako rešitve, ki so še v fazi razvoja in raziskav, kot že oblikovane prototipne rešitve, preizkušene v laboratorijskem ali oblikovanem okolju. Več informacij najdete tukaj: https://www.podjetniski-portal.si/uploads/ostalo/2023/Razpis_za_najboljshe_inventivne_resitve_na_podrocju_kroznega_gospodarstva_za_let-2023.docx.

JAVNI RAZPIS ZA VKLJUČITEV V PROJEKT PODJETNO NAD IZZIVE - PONI GORIŠKA

Na RRA SEVERNE PRIMORSKE d.o.o. Nova Gorica bodo v začetku leta 2024 začeli z izvajanjem projekta PODJETNO NAD IZZIVE – PONI GORIŠKA. S projektom podjetniškega usposabljanja, bodo omogočili potencialnim podjetnikom, da v 4 mesecih razvijejo in uresničijo svojo podjetniško idejo. Gre za program, ki vključuje raznovrstna podjetniška usposabljanja, strokovno mentorstvo in praktično pomoč pri uresničevanju njihove poslovne vizije. S projektom Podjetno nad izzive - PONI GORIŠKA bodo spodbudili razvoj podjetništva in podprli udeležence pri doseganju uspeha na njihovi poslovni poti.

V projekt se lahko vključijo posamezniki, ki imajo poslovno idejo, ne glede na starost, stopnjo izobrazbe ali trenutni status zaposlitve. V času trajanja projekta bodo udeleženci redno zaposleni pri RRA SEVERNE PRIMORSKE d.o.o. Nova Gorica, kar jim bo omogočilo popolno predanost poslovni ideji in sodelovanje pri uresničevanju svojih podjetniških ciljev. Če vas vključitev v projekt zanima, lahko več informacij o pogojih za vključitev v projekt in o razpisu dobite na www.poni-goriska.si ali pri ga. Silvi Knez na e-naslovu: silva.knez@rra-sp.si.

MEDGENERACIJSKO SODELOVANJE

CENTER ZA ZASLUŽNE PROFESORJE IN UPOKOJENE VISOKOŠOLSKE UČITELJE UNIVERZE V MARIBORU: 2019–2023

Publikacija predstavlja različna področja delovanja Centra v obdobju med letoma 2019 in 2023. Center je spodbujal medgeneracijsko solidarnost, s priznavanjem heterogenosti in raznolikosti znotraj in med starostnimi skupinami, sodelovanje ter socialno kohezijo. Zbrani prispevki sledijo poslanstvu Centra, ki je usmerjeno v e-učenje in e-izobraževanje, skrb za zdravje, inovativen, trajnostni in družbeno odgovoren razvoj okolja ter prikaz potreb starajoče se družbe, kar omogoča dejavno staranje in dvig kakovosti življenja starostnikov.

Delovanje Centra je usklajeno s cilji in načeli starosti prijaznih univerz. V prispevkih so predstavljeni različni strokovni in medgeneracijski pogledi na aktualna družbena dogajanja, ki so ključnega pomena za razvoj humane, demokratične družbe. Umetnost in kultura sta nepogrešljivi spremljevalki življenja, zlasti v zreli dobi, ko se potreba po uživanju umetnosti običajno poveča, zato je dragocen tudi prispevek o umetnosti v obdobju zrelosti in nabor spominskih zapisov, ki bogatijo naše delo.

Publikacijo dopolnjujejo dela iz poznega opusa zaslužnega profesorja Bojana Golije (1932–2014).

Urednika: izr. prof. dr. Lučka Lorber in zasl. prof. dr. Peter Glavič (ur.)

Brezplačen izvod lahko najdete tukaj: <https://press.um.si/index.php/ump/catalog/book/802>



CORPORATE SUSTAINABILITY DUE DILIGENCE DIRECTIVE

EU INSTITUTIONS AGREE ON CORPORATE SUSTAINABILITY DUE DILIGENCE DIRECTIVE: WHAT TO EXPECT?

On 14 December 2023, the Council of the European Union and the European Parliament agreed on a compromise text for the Corporate Sustainability Due Diligence Directive (“CSDDD”). Very much like the Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), the CSDDD aims to facilitate the transformation of the European Union into a sustainable and competitive economy. The CSDDD contributes to this objective by requiring companies to conduct human rights and environmental due diligence and by the introduction of a liability scheme in case of non-compliance with its obligations. Especially the liability scheme as well as the possible impact of the CSDDD on the remuneration of directors¹ caused for heated discussions between the two institutions. It took up to three rounds of trilogues to come up with a compromise text. Although this text is not yet available, we can learn a lot from the press releases issued by the [Council](#) and the [Parliament](#).

More: <https://www.stibbe.com/publications-and-insights/eu-institutions-agree-on-corporate-sustainability-due-diligence-directive>

zasl. prof. ddr. Matjaž Mulej

RAZISKOVALNO DELO IRDO: OSEM NOVIH KNJIG

Ko vstopamo v 20. leto IRDO, dodajamo osem knjig k +30 iz programa raziskav IRDO.

Motto teh in drugih knjig Inštituta za razvoj družbene odgovornosti IRDO: ne gre nam za prikaz in kritiko danega družbenega in gospodarskega stanja, ampak za razvoj, ki naj pelje sodobno (žal neoliberalno) družbe iz sedanje slepe ulice v preživetje sedanje in naslednjih (žal ogroženih) generacij. Seveda ne zmoremo zajeti vsega, sploh pa ne vsega hkrati. Zato vsaka konferenca IRDO o družbeni odgovornosti odpira druge vidike, enako vsaka knjiga in vsak prispevek v njih. ČE BI INOVATIVNA TRAJNOSTNA DRUŽBENO ODGOVORNA DRUŽBA (ITDOD) ŽE OBSTAJALA (NAMESTO NEOLIBERALNE), TE KNJIGE NE BI BILE POTREBNE. NAJDEMO PA NEKAJ DELNIH PODLAG ZA TAKO PRIHODNOST. Te smo zajeli. Raziskovanje se nadaljuje, seveda

V dveh zvezkih izide prva mednarodna knjiga o ITDOD na svetu. Naslov:

'BASES OF THE INNOVATIVE SUSTAINABLE SOCIALLY RESPONSIBLE SOCIETY' (ISSR SOCIETY),

Uredniki: Matjaž Mulej, Anita Hrast, Tjaša Štrukelj, Borut Likar, Simona Šarotar Žižek z 21 soavtorji

Volume 1: Social Responsibility – a non-technological innovation process

Volume 2: Some information management viewpoints of ISSR SOCIETY

Knjigi izideta pri angleški založbi Palgrave McMillan, ki je del Springer Nature.

Kot e-knjige IRDO izideta dve trilogiji:

INOVATIVNA TRAJNOSTNA DRUŽBENO ODGOVORNA DRUŽBA, trilogija

1. knjiga: NEKAJ EKONOMSKIH SPODBUD ZOPER PROPAD ČLOVEŠTVA

Uredniki: Matjaž Mulej, Anita Hrast, Tjaša Štrukelj, s 15 soavtorji

2. knjiga: NEKAJ INFORMACIJSKIH SPODBUD ZA OBSTOJ ČLOVEŠTVA

Uredniki: Matjaž Mulej, Anita Hrast in Miro Mihec z 10 soavtorji

3. knjiga: SKRB ZA STAREJŠE

Uredniki: Matjaž Mulej, Anita Hrast, Tjaša Štrukelj, Simona Šarotar Žižek, Miro Mihec s 16 soavtorji

Ta trilogija obeležuje tudi 300. obletnico rojstva Adama Smitha, profesorja filozofije, etike in morale, ki je postal prvi bistven ekonomski teoretik, ki je zagovarjal – indirektno, seveda – ravnanje, ki ga danes imenujemo DRUŽBENA ODGOVORNOST:

- načelo nevidne roke izraža soodvisnost, ne brezbrizne sebičnosti ponudnikov in odjemalcev 'na glavni ulici'; drug na drugega se zanesejo, ker so drug do drugega pošteni, ker se obojim to izplača dolgoročno;
- prakticanje soodvisnosti pomeni uporabo načel družbene odgovornosti, zapisanih v ISO 26.000 (ISO, 2010):

- a) pristojnost (ali uradna odgovornost) (op.: tisti del odgovornosti, ki je pravno določen, kajti družbena odgovornost tega dopolnjuje; taki ljudje so bolj zanesljivi partnerji);
- b) preglednost (op.: z ljudmi, ki ne skrivajo podatkov, je lažje sodelovati);
- c) etičnost (op.: s poštenjaki je lažje sodelovati);
- d) spoštovanje pravic deležnikov (op.: ne samo lastnikov, ki si po tradiciji jemljejo dodatne posebne pravice, četudi niso edini, ki tvegajo, ko poslujejo);
- e) spoštovanje vladavine prave (op.: nihče ni nad pravom, ne sme ga zlorablјati niti pristransko vladati s pomočjo prava, ne sme biti monopolistično);
- f) spoštovanje mednarodnih norm (op.: mednarodne norme so pravo, a niso nujno in vedno obvezne samodejno, ampak po posebnih postopkih; ne sme biti pristransko in monopolistično);
- g) spoštovanje človekovih pravic (op.: žal je še vedno toliko zlorab odvisnih v korist tim. neodvisnih, da je to spoštovanje treba posebej zapisati in prakticirati).

To velja za vse vsebine življenja, povzete v sedmih vsebinah (ISO, 2010, v ISO 26000). To krepi celovitost, s katero družba preganja monopolne položaje in zlorabe, ki temelji na njih, s tem pa tudi odgovornost za vplive na družbo.

Ali se bo kaj zgodilo ali ne, je seveda odvisno od ljudi. Na njih se nanaša naslednja trilogija, tudi e-izdaja IRDO.

Trilogija: AKTUALNE TEME
MANAGEMENTA ČLOVEŠKIH VIROV

1. Knjiga: IZZIVI SODOBNEGA ČASA – POSLOVANJE PRIHODNOSTI, TRAJNOSTNI MANAGEMENT ČLOVEŠKIH VIROV, BLAGOVNA ZNAMKA DELODAJALCA: IZZIVI SODOBNEGA ČASA – POSLOVANJE PRIHODNOSTI, TRAJNOSTNI MANAGEMENT ČLOVEŠKIH VIROV, BLAGOVNA ZNAMKA DELODAJALCA

Uredniki: Simona Šarotar Žižek, Robert Šket, Matjaž Mulej s 5 soavtorji

2. Knjiga: oblike Sodelovanja med zaposlenimi, ključni kazalniki uspešnosti, Osebni in osebnostni Razvoj Človeka

Urednika: Simona Šarotar Žižek, Matjaž Mulej s 5 soavtorji

3. Knjiga: agilnost in zavzetost zaposlenih, čuječnost vodij in zaposlenih, organizacijska energija, delovna sreča, psihično dobro počutje zaposlenih


Urednika: Simona Šarotar Žižek, Matjaž Mulej s 4 soavtorji

Knjige si lahko lahko brezplačno preberete in prenesete tukaj: <https://www.irdo.si/dejavnosti/#Zaloznis tvo>

To ni zadnja zgodba, o drugih kdaj drugič.

IRDO

Inštitut za
razvoj
družbene
odgovornosti

A photograph of two elderly men standing side-by-side at what appears to be a formal event or conference. The man on the left has short, light-colored hair and is wearing a dark suit jacket over a light-colored shirt. The man on the right has thinning hair, wears glasses, and is also in a dark suit jacket over a light-colored shirt. In the background, a black speaker on a stand and a microphone are visible, suggesting a stage or presentation area. A semi-transparent green rectangular box is overlaid on the center of the image, containing a quote and the name of the speaker.

**"Veselje je najmočnejši magnet,
ki privablja pozitivne stvari
v življenje."**

Mary Kay Ash

IRDO članstvo POSTANITE ČLANI!

V Evropi je trend, da se odgovorna podjetja in organizacije odločajo za članstvo v organizacijah, ki krepijo družbeno odgovornost. Na ta način pridobijo večji ugled, lojalnost kupcev, večjo motiviranost zaposlenih za delo, boljša sodelovanja s skupnostjo in drugimi poslovnimi partnerji. S tem povečujejo svojo konkurenčnost, svoj socialni in poslovni kapital ter inovativnost.

Člani inštituta IRDO so podjetja, ustanove, organizacije in posamezniki. Združujemo se v Svet članov, ki podpira delo inštituta in podaja razvojne usmeritve. Izmenjujemo znanja z različnih strokovnih in poslovnih področij, osveščamo o pomenu družbene odgovornosti ter povezujemo gospodarske, socialne in druge interesne partnerje z namenom izvajanja in ustvarjanja projektov za več družbene odgovornosti v Sloveniji in v tujini.

Občasno organiziramo srečanje članov inštituta, člani pa so vabljeni tudi na druge dogodke inštituta in njegovih partnerjev. V inštitutu IRDO od leta 2008 združujemo več kot 80 članov ter partnerskih organizacij.

Med njimi so tako velika, kot majhna in srednje velika podjetja, ustanove, zavodi, organizacije in številni znanstveniki, strokovnjaki, raziskovalci, zaposleni, študentje, upokojeanci...

Med kolektivnimi člani so podjetja in organizacije, na srečanjih sodelujejo člani vodstva ali posameznih strokovnih področij, člani uprav ter predsedniki večjih slovenskih podjetij, organizacij in ustanov. Člani posamezniki so: študenti, raziskovalci, znanstveniki, strokovnjaki in vsi, ki se zavedajo pomena družbene odgovornosti in jo zato sorazvijajo.

V inštitut IRDO se lahko kadarkoli včlanijo pravne osebe iz gospodarstva in negospodarstva (kolektivno članstvo) in posamezniki (individualno članstvo), ki podpišejo pristopno izjavo oz. dogovor o kolektivnem članstvu ter spoštujejo pravila inštituta.

Inštitut IRDO je nacionalna partnerska organizacija evropske mreže CSR Europe, preko katere naše člane dodatno informiramo o novostih na tem področju v svetu. Več: www.csreurope.org

IRDO

Inštitut za
razvoj
družbene
odgovornosti

IRDO članstvo

ZAKAJ POSTATI ČLAN?

Inštitut IRDO svojim članom omogoča naslednje pravice in ugodnosti:

- sodelovanje pri oblikovanju programa dela in razvoja inštituta,
- promocija člana in njegovih projektov na spletnih straneh, na konferencah ter v izbranih strokovnih in drugih publikacijah inštituta,
- sodelovanje na panožnih in tematskih razpravah v povezavi z družbeno odgovornostjo, ki omogočajo izmenjavo izkušenj članov inštituta,
- brezplačen dostop do primerov dobre prakse s področja družbene odgovornosti,
- brezplačna udeležba na srečanju članov inštituta,
- brezplačno prejemanje e-novic inštituta (e-informacije o aktivnostih članov inštituta, aktualnih dogodkih v Sloveniji in tujini, poročanje o aktualnih temah...),
- brezplačen dostop do virov informacij na portalu inštituta IRDO (informacijski portal za člane, partnerje in javnost z aktualnimi informacijami, povezavami, primeri dobre prakse, novicami članov in drugimi novostmi),
- s svojimi pobudami in predlogi lahko aktivno sodeluje pri načrtovanju dejavnosti Inštituta,
- seznanjen je z rezultati raziskav, ki jih je sofinanciral s članarino,
- dodatni popusti pri uporabi storitev in izdelkov inštituta (praviloma 20% popust na svetovanje, izobraževanje, založništvo, oglaševanje, raziskave, projekte).

Prispevajte 1 % dohodnine inštitutu IRDO za delo z mladimi in sodelujte v aktivnostih inštituta IRDO.



Namenite inštitutu IRDO 1 % dohodnine za delo z mladimi v javnem interesu pri IRDO in za razvoj družbene odgovornosti.

Več: https://edavki.durs.si/EdavkiPortal/openportal/CommonPages/Opdynp/PageD.aspx?category=namenitev_dela_dohodnine_fo

ZAHTEVA za namenitev dela dohodnine za donacije:

IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgovornosti;

Davčna številka: 46107657,

Odstotek (%): 1 % (ali manj, če nameravate 1 % razdeliti tudi med druge upravičence)

Prosimo vas, da bi izjavo oddali čimprej.

Iskrena hvala za vašo pomoč in podporo.

IRDO

MOZAIK

Sodelujte pri sestavljanju mozaika znanja o družbeni odgovornosti in njenem vplivu na različna področja našega življenja, dela in okolja. Po svojih močeh se povežimo pri iskanju rešitev in njihovem udejanjanju ter tako prispevajmo k trajnostnemu razvoju.

**K DRUŽBENI
ODGOVORNOSTI LAHKO
POMEMBNO PRISPEVATE
TUDI VI. SODELUJTE Z NAMI,
POSTANITE NAŠI ČLANI!**

IRDO

Inštitut za razvoj družbene odgovornosti

Cesta 13. julija 65 A

1261 Ljubljana – Dobrunje

Tel.: 031 344 883

E-pošta: info@irdo.si

www.irdo.si

IRDO

Inštitut za
razvoj
družbene
odgovornosti