

IRDO

MOZAIK

Prve slovenske družbeno odgovorne novice, št. 7/XVIII, september 2025

SADOVI ODGOVORNOSTI

“Vsi cvetovi bodočnosti so v semenu sedanjosti.”

(Kitajski pregovor)

IRDO Intervju:
prof. dr. Karin
Širec

**Podjetništvo med
digitalizacijo in
umetno inteligenco**

Umetna inteligenca kot
nova priložnost za
podjetnike.

od str. 4

IRDO Intervju:
Tilen T. Žafran
**ESG kot kompas
trajnostne
preobrazbe**

Trajnostnost ni strošek,
ampak konkurenčna
prednost. ESG ON podjetjem
olajša prehod in jim daje
orodje za prihodnost.

od str. 11

Gostujoč zapis:
Rosana **Šuc**
Ravničar
Graditi mostove
med znanjem,
prakso in skupnimi
cilji

Kreativnost in trajnost
hodita z roko v roki – oboje
vodi v rast in spremembe.

od str. 18

Bodite seznanjeni z informacijami o družbeni odgovornosti in tako prispevajte k trajnostnemu razvoju. Sodelujte z nami! IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti si prizadeva povezati ključne akterje na področju razvoja družbene odgovornosti (posameznike, podjetja, vlado, civilno družbo, mlade ...) in trajnostnega razvoja. Izvaja skupne aktivnosti in kampanje za osveščenost širše družbe o potrebah po in o pomenu družbene odgovornosti in trajnostnosti v Sloveniji in globalno. S svojim delovanjem inštitut IRDO prispeva k prenosu in prilagajanju tujega znanja ter konceptov slovenskim razmeram in potrebam, hkrati pa omogoča izmenjavo slovenskega znanja in izkušenj s tujimi strokovnjaki, podjetji in organizacijami. IRDO je prostovoljska in raziskovalna organizacija ter organizacija v javnem interesu na področju dela z mladimi ter nacionalna partnerska organizacija CSR Europe za Slovenijo.

Vabimo vas, da postanete naši člani (če to še niste) in da namenite 1 % dohodnine v podporo našemu delu z mladimi v javnem interesu. Več: www.irdo.si. Srčna hvala.

Izdajatelj:

IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti
Cesta 13. julija 65a, SI-1261 Ljubljana-Dobrunje, Slovenija

E-pošta: info@irdo.si // www.irdo.si

Telefon: + 386 (0)31 344 883

Spletna mesta: www.irdo.si, www.horus.si, www.adrastos.si,
www.model-m.si

Uredništvo:

Glavni urednik: zasl. prof. ddr. Matjaž Mulej

Namestnica glavnega urednika: Nomi Hrast, mag.

Odgovorna urednica: mag. Anita Hrast

Novinarji: člani Inštituta IRDO, Monika Rajšp, Nomi Hrast, Simon Domajnko, Kaja Bračič in drugi mladi

Kontakt: novice@irdo.si

Naklada: elektronska oblika novic

Foto: IRDO, Nomi Hrast, Canva, Unsplash

Fotografija na naslovnici: Canva

Fotografije v reviji: Canva

V kontekstu družbene odgovornosti (zmanjšanje stroškov, onesnaževanja okolja) so novice v elektronski obliki. Za vsebino prispevkov odgovarjajo avtorji. Mnenja avtorjev niso tudi nujno mnenja uredništva. Besedila niso lektorirana in so v slovenskem in/ali angleškem jeziku. Vse pravice pridržane. Ponatis celote ali posameznih delov je dovoljen le s pisnim dovoljenjem uredništva.

Revija IRDO Mozaik je v letu 2015 prerasla meje članstva, zato je namenjena članom inštituta IRDO, simpatizerjem, podpornim partnerjem, mladim ter poslovni in širši javnosti.

Vsebine

- 4 IRDO intervju:
prof. dr. Karin Širec
Podjetništvo med digitalizacijo in
umetno inteligenco
- 11 IRDO intervju:
Tilen T. Žafran
ESG kot kompas trajnostne preobrazbe
- 18 IRDO Intervju:
mag. Rosana Šuc Ravničar
Graditi mostove med znanjem, prakso
in skupnimi cilji
- 25 Objavljen je 17. razpis za nagrado HORUS
2025
- 28 Z nagrado ADRASTOS 2025 mlade
spodbujajo k razmišljanju o trajnostnosti
in družbeni odgovornosti
- 29 Zamik rokov za trajnostno poročanje
podjetij
- 31 Heroji furajo v pižamah: Zaobljuba za
življenje – brez alkohola in drog za
volanom
- 37 IRDO izobraževanja
- 40 DOP v Sloveniji
- 45 CSR Europe
- 46 Razpisi, priložnosti, seminarji,
konference

V skladu z odločbo št. 61510-6/20153 z dne 23.2.2016, ki jo je izdalo Ministrstvo RS za kulturo, je e-revija IRDO Mozaik, prve slovenske družbeno odgovorne novice, vpisana v razvid medijev pod zaporedno številko 2014. Serijska publikacija z naslovom "IRDO Mozaik" ima dodeljeno mednarodno standardno serijsko številko ISSN 2712-5629.

Spoštovane članice in člani Inštituta IRDO!

„Vsi cvetovi bodočnosti so v semenu sedanjosti.“

– Kitajski pregovor

Vsaka sprememba se začne z majhnim dejanjem, vsak cvet z drobnim semenom. Tudi v tej številki IRDO Mozaika odkrivamo zgodbe in pobude, ki dokazujejo, da je sedanjost tista, kjer sejemo prihodnost – z znanjem, z zgledi in z odločitvami, ki imajo moč ustvarjati dolgoročne učinke.

Tokratna številka prinaša poglobljene intervjuje z izjemnimi posamezniki in strokovnjaki, ki so zavezani trajnostnemu razvoju. Spoznali boste rezultate raziskave GEM Slovenija 2024, ki jo vodi prof. dr. Karin Širec z Ekonomsko-poslovne fakultete UM, in odkrivali, kaj pomenijo digitalizacija in umetna inteligenca za podjetništvo prihodnosti. Prebrali boste lahko pogovor z našim članom Tilnom T. Žafranom iz podjetja RISO o aplikaciji ESG ON, ki podjetjem pomaga pri trajnostnem poročanju, ter intervju z našo članico mag. Rosano Šuc Ravničan, ki združuje inovativnost, kreativno razmišljanje in trajnostnost v podjetniški praksi in skupnosti.

Poleg intervjujev smo zbrali še aktualne novice in dogodke iz Slovenije in tujine – od zakonodajnih sprememb na področju trajnostnega poročanja, pobud civilne družbe, izobraževalnih priložnosti, pa vse do mednarodnih konferenc in razpisov EU. Vsebine, ki sledijo, dokazujejo, kako široko in povezovalno je področje družbene odgovornosti: sega od podjetništva in zakonodaje do mladinskega dela, raziskovanja in lokalnih iniciativ.

Naj bo ta številka opomnik, da vsak izmed nas nosi v sebi moč sejanja. Če danes sejemo odgovornost, zaupanje in sodelovanje, bodo naši jutrišnji cvetovi bogatejši, družba pa bolj pravična, trajnostna in vključujoča.

Vabljeni k branju in soustvarjanju sprememb!

Uredništvo revije IRDO Mozaik



IRDO

Inštitut za razvoj
družbene odgovornosti

prof. dr. Karin Širec:

Podjetništvo med digitalizacijo in umetno inteligenco

Novinarka: mag. Anita Hrast

Global Entrepreneurship Monitor (GEM) je največja svetovna raziskava podjetništva, ki že več kot 25 let spremlja podjetniško dinamiko na globalni ravni. V Sloveniji jo pod okriljem Ekonomsko-poslovne fakultete izvaja raziskovalna ekipa pod vodstvom prof. dr. Karin Širec. Tokratna raziskava GEM Slovenija 2024 se osredotoča na vpliv digitalizacije in umetne inteligence na podjetniške procese in konkurenčnost podjetij.

Spoštovana prof. dr. Karin Širec, ste vodja raziskave GEM Slovenija, ki jo izvajate že vrsto let. Nam lahko na kratko poveste, za kakšno raziskavo gre?

Global Entrepreneurship Monitor (GEM) je največja svetovna raziskava podjetništva, ki že več kot 25 let spremlja podjetniško dinamiko na globalni ravni. Pri tem se osredotoča izključno na posameznike in njihovo podjetniško aktivnost v vseh razvojnih fazah – od prvih podjetniških namer, faze ustanavljanja in vodenja novih podjetij, pa vse do ustaljenega podjetništva. Vsako leto sočasno izvedemo dve raziskavi: anketo odraslega prebivalstva (APS – Adult Population Survey) in anketo nacionalnih izvedencev (NES – National Expert Survey). To nam omogoča dragocen vpogled v celoten podjetniški ekosistem in primerjavo Slovenije z drugimi državami.



prof. dr. Karin Širec

Kako je Ekonomsko-poslovna fakulteta UM pričela sodelovanje na področju GEM in kako to poteka v mednarodnem okolju?

Naša fakulteta se je projektu pridružila leta 2002 na pobudo zasl. prof. dr. Miroslava Rebernika. Vsako leto izvedemo anketiranje najmanj 2000 odraslih prebivalcev Slovenije. Pri tem sodelujemo z globalnim konzorcijem GEM, ki zagotavlja primerljivost podatkov. Poleg tega naša ekipa redno sodeluje na mednarodnih delavnicah, kjer skupaj z raziskovalci iz drugih držav oblikujemo vprašalnike in vključujemo aktualne teme, kot sta digitalizacija in umetna inteligenca.



Letos je izšla raziskava GEM Slovenija 2024 z naslovom Podjetništvo ob preboju digitalizacije in umetne inteligence. Kaj so ključne ugotovitve te raziskave?

Ključne ugotovitve letošnje raziskave so:

- Celotna zgodnja podjetniška aktivnost (TEA) je leta 2024 prvič preseгла 8 %, natančneje 8,59 %, kar predstavlja zgodovinski vrh za Slovenijo. Kljub temu še vedno zaostajamo za evropskim povprečjem (10,59 %).
- Slovenski podjetniki intenzivno uporabljajo digitalna orodja, predvsem oblačne storitve (58 %) in podatkovno analitiko (56 %), kar presega evropsko povprečje.
- 27 % slovenskih zgodnjih podjetnikov meni, da bo umetna inteligenca v naslednjih treh letih zelo pomembna za njihov poslovni model, kar je več kot evropsko povprečje.
- Podjetniki ob tem poudarjajo predvsem dvig produktivnosti (53 %), skrb za varnost podatkov (45 %) ter etične dileme (35 %) kot ključne vidike UI.

Kdo vse je pri raziskavi sodeloval in kako dolgo traja zbiranje, analiza podatkov ter priprava ugotovitev?

Raziskovalno ekipo sestavljamo prof. dr. Polona Tominc, prof. dr. Katja Crnogaj, prof. dr. Barbara Bradač Hojnik, mag. Matej Rus in jaz. Vsak član ekipe prispeva s svojim specifičnim strokovnim znanjem, kar zagotavlja kakovost in poglobljenost rezultatov ter omogoča poglobljeno analizo različnih vidikov slovenskega podjetniškega okolja. Zbiranje podatkov poteka vsako leto od aprila do junija, sledi analiza podatkov in priprava ugotovitev, ki trajata več mesecev. Končna monografija praviloma izide spomladi naslednjega leta, njena predstavitev pa je priložnost za širšo

razpravo o stanju in izzivih slovenskega podjetništva.

Ali Slovenija zaostaja na področju digitalizacije in UI v primerjavi z drugimi državami? Če da, zakaj?

Slovenija pri osnovni uporabi digitalnih orodij ne zaostaja, celo prehiteva evropsko povprečje pri uporabi oblačnih storitev in analitike podatkov. Kljub temu pa imamo težave na področju institucionalne podpore – še vedno nas ovirajo administrativne ovire, pomanjkanje jasnega regulativnega okvirja in specializiranih usposabljanj za napredne UI rešitve, kar upočasnjuje digitalno transformacijo podjetij.

Kako bi ocenili vpliv UI in digitalnih orodij na poslovne modele, rast in mednarodno konkurenčnost podjetnikov?

Podjetja, ki zgodaj vključijo UI in digitalna orodja v svoje poslovne modele, imajo dokazano višjo produktivnost, lažji dostop do mednarodnih trgov in večji potencial rasti. Zlasti pomembna je sposobnost UI, da personalizira ponudbo, optimizira procese, izboljša uporabniško izkušnjo ter omogoča hitro analizo in prilagajanje tržnim potrebam. To podjetnikom zagotavlja konkurenčno prednost ne le lokalno, temveč predvsem na globalni ravni, saj lahko učinkoviteje nagovarjajo kupce, zmanjšujejo operativne stroške ter hitreje prepoznajo in izkoristijo nove poslovne priložnosti.

Kateri dejavniki najbolj vplivajo na podjetniško dinamiko?

Ključna dejavnika, ki vplivata na podjetniško dinamiko v Sloveniji, sta zaznavanje podjetniških priložnosti, ki se je v zadnjih letih občutno izboljšalo in danes znaša že 56 %, ter visoko samozaupanje v



lastne podjetniške sposobnosti, ki ga izkazuje 61 % odraslih prebivalcev. Kljub temu opazamo, da se je zaradi negotovosti v zadnjih letih močno okrepil strah pred neuspehom (46 %), ki predstavlja pomembno oviro, še posebej ob upoštevanju omejenega dostopa do tveganega kapitala in obremenjujočih administrativnih postopkov.

Kje je publikacija dostopna in kaj lahko ob prebiranju le-te podjetniki in drugi ugotovijo?

Publikacija je brezplačno dostopna na spletni strani Inštituta za podjetništvo in management malih podjetij (<http://ipmmp.um.si>) in globalni strani konzorcija GEM (<http://www.gemconsortium.org>). Bralci lahko z dostopnimi podatki primerjajo stanje podjetniške aktivnosti Slovenije z drugimi državami na področjih, kot so zgodnja podjetniška aktivnost (TEA – Total Early-Stage Entrepreneurial Activity), uporaba UI in digitalnih orodij ter izvozna naravnost. To jim omogoča boljše razumevanje podjetniškega okolja in smernic na nacionalni in mednarodni ravni.

Katere ključne raziskave še izvajate na področju podjetništva na EPF UM in kje jih lahko najdemo?

Poleg raziskave GEM na našem inštitutu izvajamo tudi Slovenski podjetniški observatorij, ki spremlja podjetniške trende in kazalnike v slovenskem prostoru. Dejavno sodelujemo v mednarodnih raziskovalnih pobudah, kot je OECD-jev projekt Inclusive Entrepreneurship, kjer raziskujemo podjetniško vključenost ranljivih skupin. Naši raziskovalci objavljajo prispevke v znanstvenih revijah in monografijah, zlasti na področjih hitro

rastočih podjetij, trajnostnega podjetništva ter ženskega podjetništva. Povzetki in povezave do teh vsebin so dostopni na spletni strani Inštituta za podjetništvo in management malih podjetij.

Kakšen je pomen UI za podjetja v prihodnjih letih?

UI bo v prihodnje postala nujen sestavni del vseh poslovnih procesov – od razvoja izdelkov, optimizacije poslovanja do izboljšanja izkušenj kupcev. Njena uporaba bo ključna tudi pri obvladovanju kompleksnih izzivov, kot so upravljanje z viri, predvidevanje povpraševanja in odzivanje na tržne spremembe v realnem času. Podjetja, ki bodo pravočasno prepoznala ta potencial, bodo sposobna hitreje skalirati, optimizirati stroške, hitreje uvajati inovacije ter bolje obvladovati okoljske in družbene učinke. Prav tako bodo v prednosti tista podjetja, ki bodo uspela združiti podatkovno pismenost s strateškim upravljanjem in oblikovati trajnostne, podatkovno podprte poslovne modele.

Kakšne so ključne značilnosti podjetništva v Sloveniji?

Podjetništvo v Sloveniji zaznamuje visoka motivacija zaradi prepoznanih priložnosti, močna mednarodna usmerjenost (47 % podjetij ustvarja prihodke v tujini), velika digitalna naravnost ter visoka zavest o trajnosti in družbeni odgovornosti. Slovenci svoje podjetniške sposobnosti ocenjujejo pozitivno, kar se odraža v visoki samozavesti glede znanja in kompetenc. V zadnjih letih se zaznava podjetniških priložnosti postopno izboljšuje, vendar ostaja izziv prehod iz zgodnje faze v fazo stabilne rasti. Na tej točki številna podjetja naletijo na omejitve, povezane z dostopom



do financiranja, pomanjkanjem kadrov in nezadostno podporo pri internacionalizaciji. V raziskavi tudi opazamo, da podjetnice pogosteje poslujejo trajnostno in lokalno usmerjeno, podjetniki pa bolj internacionalizirano, kar odpira priložnosti za ciljno prilagojene podporne politike.

Kaj bi svetovali slovenskim podjetnikom glede povezovanja UI in digitalnih orodij z zelenimi poslovnimi modeli?

Priporočam pristop »digital-green twin«, kjer podjetja z uporabo UI in digitalnih orodij hkrati naslavlajo okoljske izzive in dvigujejo operativno učinkovitost. Tovrstna orodja lahko pomagajo pri zmanjšanju emisij, boljši rabi virov ter razvoju trajnostnih izdelkov in storitev. Pomembno je tudi sodelovanje v grozdih ali inovacijskih ekosistemih, kjer si podjetja delijo znanje, izkušnje in stroške implementacije.

Bi želeli še kaj dodati?

Slovenija ima velik podjetniški potencial, ki ga lahko z ustrezno politiko, izboljšanimi pogoji za podjetniško rast ter vlaganjem v digitalne, trajnostne in podjetniške kompetence pretvori v dolgoročno konkurenčno prednost. Pomembno vlogo pri tem igra tudi kakovostno podjetniško izobraževanje, ki posameznikom omogoča razvoj potrebnih znanj, samozavesti in pripravljenosti za vstop v podjetništvo ali za uvajanje inovacij znotraj obstoječih organizacij.

Iskrena hvala za vaš čas in odgovore.

Raziskavo si v e-obliki lahko ogledate na tej povezavi:

<https://press.um.si/index.php/ump/catalog/book/972>



Univerzitetna založba Univerze v Mariboru in
Ekonomsko-poslovna fakulteta

s ponosom predstavljata znanstveno monografijo



**Podjetništvo ob preboju digitalizacije in
umetne inteligence: GEM Slovenija 2024**

Karin Širec, Katja Crnogaj, Barbara Bradač Hojnik,
Matej Rus, Polona Tominc



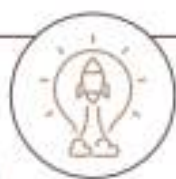
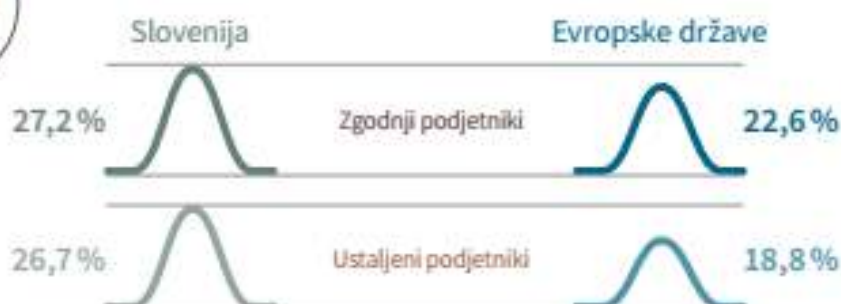
Podjetništvo ob preboju digitalizacije in umetne inteligence

GEM Slovenija 2024

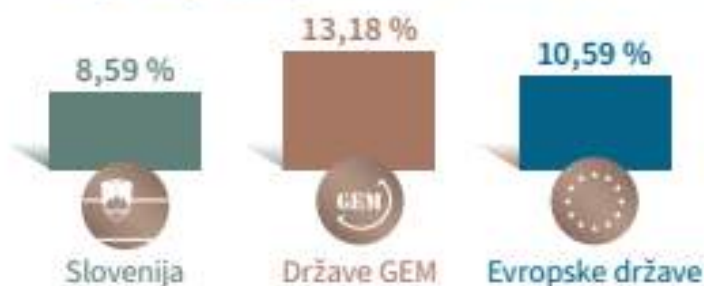


Pomen UI v prihodnjih treh letih

Podjetniki v Sloveniji pripisujejo umetni inteligenci večji pomen kot v povprečju evropski kolegi.



Zgodnja podjetniška aktivnost



Pozitivni in negativni vplivi UI med zgodnjimi podjetniki

UI naj bi predvsem povečala produktivnost in učinkovitost poslovanja.



Podjetnike bolj skrbita varnost in zasebnost podatkov kot stroški implementacije.





Digitalna orodja za implementacijo poslovnega modela zgodnjih podjetnikov

Slovenski podjetniki izstopajo z nadpovprečno uporabo podatkovne analitike in oblačnih rešitev.



Digitalna komunikacijska orodja zgodnjih podjetnikov



Spletna stran je za slovenske podjetnike pomembnejša kot družbena omrežja.



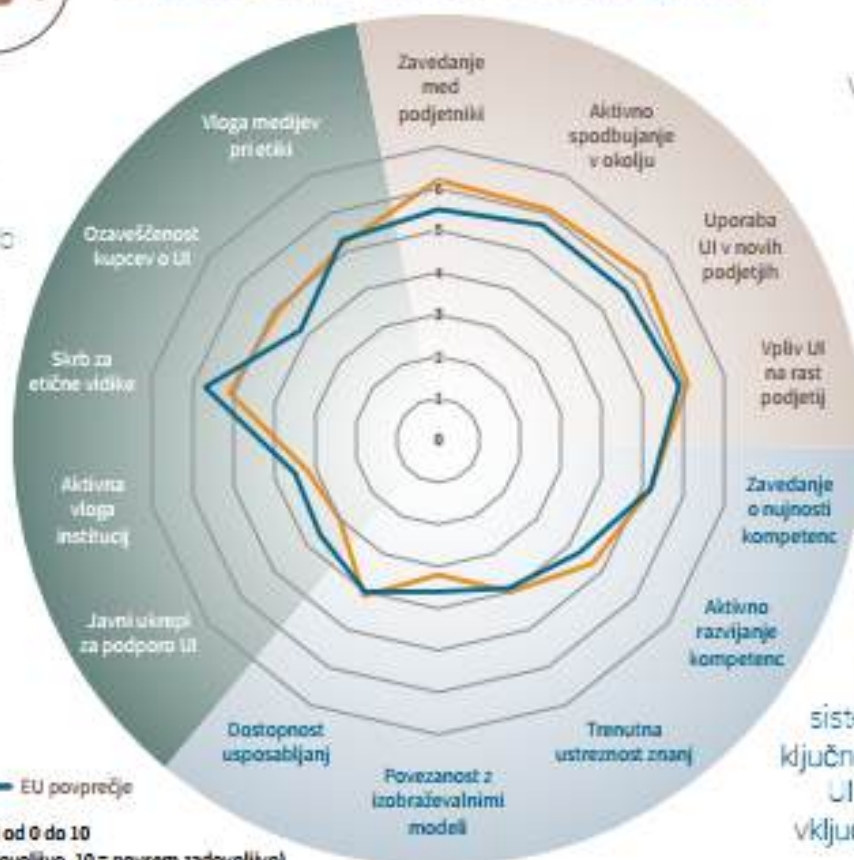
Ocene slovenskih izvedencev o razvoju UI v podjetništvu (GEM, NES)

Manjko podpore za uvajanje, a ustrezna skrb za etične razsežnosti rabe UI.



— Slovenija — EU povprečje

Merjeno na lestvici od 0 do 10
(0 = povsem nezadovoljivo, 10 = povsem zadovoljivo)



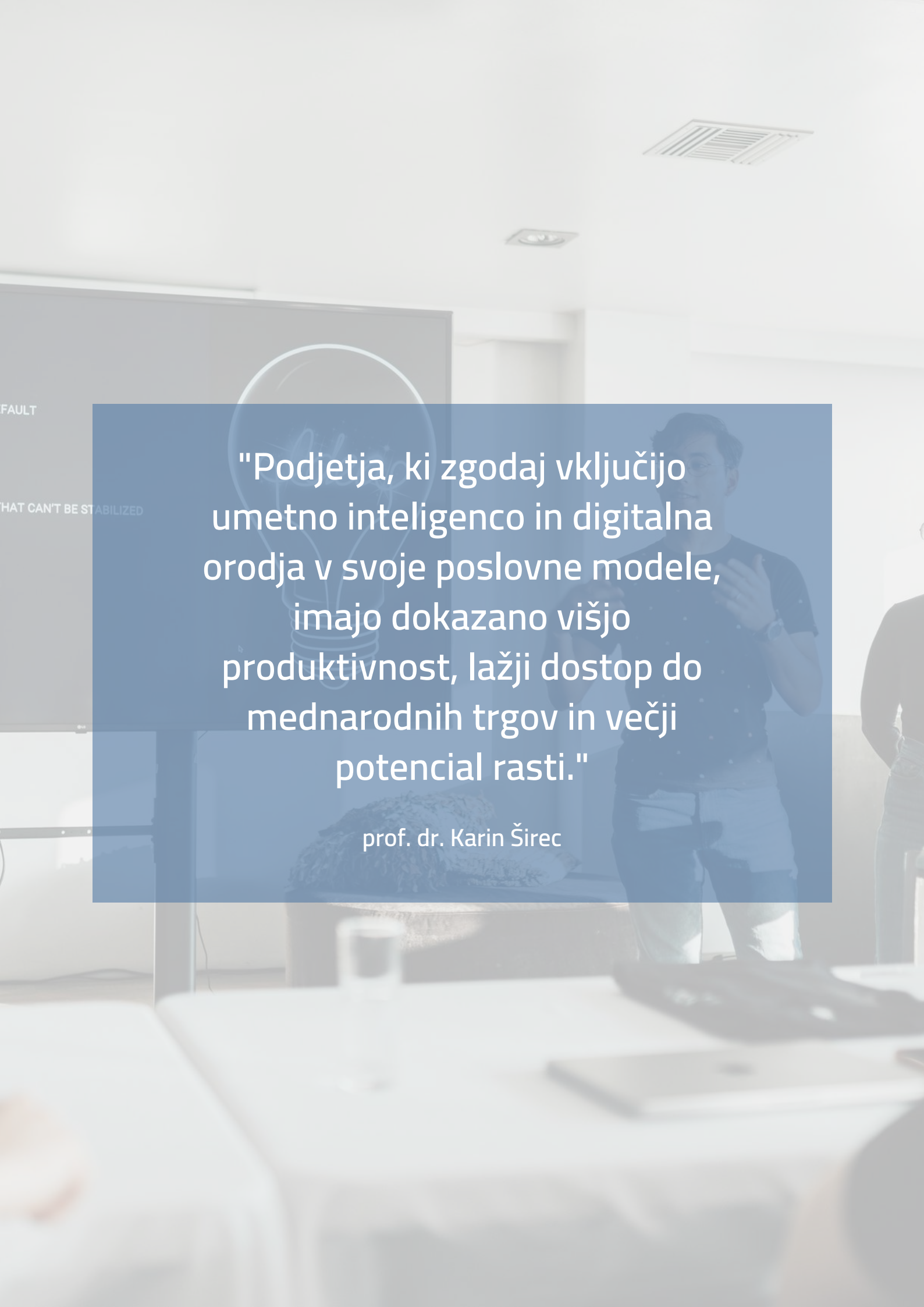
Visoka stopnja zavedanja in vključevanja UI v poslovne modele.

Izobraževalni sistem zaostaja – ključne kompetence UI še niso dovolj vključene v prakso.



Člani slovenskega GEM tima so prof. dr. Karin Širec (vodja), prof. dr. Polona Tominc, prof. dr. Katja Crnogaj, prof. dr. Barbara Bradač-Hojnik, mag. Matej Rus in zasL prof. dr. Miroslav Rebernik.

Podrobni rezultati raziskave so dostopni na spletnih straneh Inštituta za podjetništvo in management malih podjetij: <http://ipmmp.um.si> in na globalni strani www.gemconsortium.org, kjer najdete tudi rezultate raziskav podjetništva v preteklih letih, podatkovne baze in številne druge informacije o svetovni raziskavi.

A man in a dark t-shirt and light-colored pants is standing in a lecture hall, gesturing with his hands as if presenting. In the background, a large screen displays a presentation slide with a lightbulb graphic and some text. The foreground shows a blurred view of a table with a glass of water and a laptop. A semi-transparent blue box is overlaid on the image, containing a quote and the name of the speaker.

"Podjetja, ki zgodaj vključijo
umetno inteligenco in digitalna
orodja v svoje poslovne modele,
imajo dokazano višjo
produktivnost, lažji dostop do
mednarodnih trgov in večji
potencial rasti."

prof. dr. Karin Širec

Tilen T. Žafran, vodja trajnostne poslovne transformacije RISO d.o.o.: ESG kot kompas trajnostne preobrazbe

Novinarka: mag. Anita Hrast

Podjetje RISO že dvajset let pomaga podjetjem in javnemu sektorju pri preoblikovanju poslovanja v trajnostno smer. Njihova nova aplikacija ESG ON omogoča organizacijam, da kompleksne zahteve trajnostnega poročanja spremenijo v praktičen proces – kot navigacija, ki pokaže pot, strokovnjaki pa poskrbijo za varno vožnjo.



Tilen T. Žafran, Riso d.o.o.

Podjetje RISO je že dvajset let na trgu. Ali se nam lahko na kratko predstavite – kaj počnete in za koga?

Pri RISO d.o.o. smo strokovnjaki za trajnostne poslovne transformacije. V dvajsetih letih delovanja smo podjetjem pomagali pridobiti več kot 80 milijonov EUR subvencij, javnemu sektorju pa več kot 100 milijonov EUR. Našim naročnikom največkrat delujemo kot "hišna" svetovalna služba z dolgoletnim sodelovanjem.

Ena naših zgodb uspeha je sodelovanje s proizvajalcem kmetijske mehanizacije, ki ga spremljamo že 20 let - od pridobitve subvencij za prve CNC stroje v proizvodnji do trenutne trajnostne transformacije.

Našo ekipo sestavljajo strokovnjaki z različnih področij - od ekonomistov in

managerjev do kemikov in IT specialistov, kar nam omogoča celosten pristop k trajnostni transformaciji.

Smo del DIH kataloga strokovnjakov za izdelavo digitalnih strategij, digitalni marketing in izvedbo usposabljanj za dvig digitalnih kompetenc, vpisani pa smo tudi v SPIRIT evidenco strokovnjakov za izvedbo LCA (analiza življenjskega cikla izdelka). Pokrivamo vse tri stebre trajnosti - upravljalški, okoljski in družbeni.

V zadnjem času so vaše dejavnosti usmerjene predvsem v družbeno odgovornost in trajnost. Kaj razvijate na tem področju, kaj nudite strankam?

Naša pot s stranko se običajno začne z izračunom ogljičnega odtisa organizacije CCF (Corporate Carbon Footprint). Na podlagi teh podatkov skupaj oblikujemo



načrt za prehod, pri čemer nam spletna aplikacija ESG ON služi kot digitalni kompas na tej poti.

ESG ON, sistematizira trajnostnostno poročanje in ga naredi dostopnejšega. Vendar poudarjamo - aplikacija ni čarobna palica, temveč orodje, ki strokovnjakom in podjetjem olajša delo ter zagotovi, da ne spregledajo pomembnih elementov.

Primer iz prakse: Podjetje s področja založništva je z ESG ON v enem mesecu pripravilo analizo dvojne pomembnosti za celotno skupino. Prej bi za to potrebovali dragega zunanjega svetovalca. Z našo aplikacijo in podporo so to naredili za nižjo ceno in pridobili znanje za samostojno delo v prihodnje.

Dodatno nudimo izdelavo elaboratov podnebne odpornosti, kjer ocenjujemo, kako bo infrastruktura kljubovala podnebnim spremembam v naslednjih desetletjih, ter elaboratov DNSH (Do No Significant Harm - ne škoduj bistveno), ki zagotavljajo, da projekti ne škodujejo drugim okoljskim ciljem.

Kako so spremembe zakonodaje s področja trajnosti in družbene odgovornosti vplivale na vas in na vaše stranke. Kaj zaznavate na trgu?

Na trgu zaznavamo mešanico zaskrbljenosti in priložnosti. Podjetja se zavedajo kompleksnosti novih zahtev. Nedavno je k nam prišel direktor srednje velikega proizvodnega podjetja, popolnoma zmeden glede CSRD zahtev; "To je kot da bi moral čez noč postati okoljski strokovnjak, pravnik in še analitik," je dejal. In imel je prav - kompleksnost novih zahtev je res zastrašujoča.

Vse več naših strank razume, da trajnostnostno poročanje ni le birokratska obveza, ampak strateško orodje. Gre za priložnost za celovit pregled poslovanja, identifikacijo tveganj in odkrivanje novih poslovnih priložnosti.

Če bi imeli čarobno paličico, kako bi uredili poslovanje na področju trajnostnosti in družbene odgovornosti v Sloveniji, svetu (sistemsko)?

Vzpostavili bi sistem, kjer bi bila trajnostnost nagrajena, ne le zahtevana. Podjetja z dobrimi ESG rezultati bi imela konkretne prednosti - nižje davke, lažji dostop do financiranja in prednost pri javnih naročilih.

Tak sistem bi trajnostnost spremenil iz bremena v konkurenčno prednost - podjetja bi tekmovala, kdo bo bolj zelen, ne le kdo se bo izognil kaznim.

Dokončujete razvoj aplikacije ESG ON, ki bo podjetjem pomagala pri pripravi trajnostnih poročil. Kako ste prišli na idejo za aplikacijo, kako dolgo je trajal razvoj in kaj ta aplikacija nudi?

Ideja se je rodila iz lastnih frustracij. Pri pripravi trajnostnostnih poročil za stranke smo ugotovili, da porabimo 60 % časa za ponavljajoče se procese - zbiranje podatkov iz različnih oddelkov, usklajevanje z deležniki, preverjanje skladnosti s standardi. Seveda so podatki razmetani po desetih Excel datotekah, rok pa neusmiljeno blizu.

Začeli smo skromno - z interno Excel rešitvijo, ki smo jo postopoma nadgrajevali. Po dveh letih intenzivnega



razvoja in testiranja s 4 pilotnimi podjetji je ESG ON postala zanesljiva platforma z modularno zasnovo.

V trenutni verziji omogoča izvedbo samostojne ali konsolidirane analize dvojne pomembnosti in izračuna ogljičnega odtisa organizacije (CCF) v skladu s smernicami GHG Protokola - mednarodnega standarda za merjenje toplogrednih plinov, ki ga uporablja več kot 9.000 organizacij po svetu, ter standardi ISO 14040, ISO 14044 in ISO 14064-1:2018. V razvoju so moduli za pripravo načrta za prehod, analizo vrzeli in generiranje poročila.

Vendar aplikacija ni nadomestilo za strokovno znanje - je orodje, ki strokovnjakom in podjetjem olajša delo ter zagotovi, da ne spregledajo pomembnih elementov. Je kot navigacija v avtu - pove vam pot, vendar morate še vedno znati voziti, RISO je zraven kot sopotnik, ki nudi svetovalno podporo.

Družbena odgovornost in trajnostnost ni samo modna muha, ampak nuja za prenovo poslovnih modelov v bolj zelene. Pri vas ste to že zgodaj zaznali. Zakaj vlagate v to področje, zakaj ste postali člani inštituta IRDO?

V to področje vlagamo iz preprostega razloga: verjamemo, da je trajnostni razvoj edina pot naprej za gospodarstvo in družbo. Naša vizija je Slovenija, kjer bo vsako podjetje razumelo svoj vpliv in delovalo odgovorno. Kjer bo trajnostnost konkurenčna prednost, ne strošek.

Članstvo v IRDO ni bila le poslovna odločitev – bila je vrednostna izbira. IRDO nam omogoča sodelovanje v mreži več kot 200 strokovnjakov, dostop do najnovejših

znanj in možnost aktivnega prispevanja k razvoju stroke v Sloveniji.

Kakšne so cene svetovanj na področju trajnostnosti in družbene odgovornosti na trgu in kakšna je konkurenca?

Cene svetovanj na trgu se gibljejo v širokem razponu - odvisno od kompleksnosti projekta in velikosti podjetja. Urna postavka svetovanj na področju trajnostnosti je nad 100 EUR na uro. Za pripravo ESG poročila za eno veliko podjetje znaša celovita ponudba izdelave ESG trajnostnega poročila na ključ več kot 60.000 EUR. Zraven tega pa še podjetje porabi dodatno 1x toliko v ekvivalentu stroška zaposlenih. Z aplikacijo ESG ON se ta strošek več kot prepolovi.

Konkurenca se krepi iz meseca v mesec, kar je odlično za razvoj stroke. Opažamo tri tipe ponudnikov: velike globalne svetovalnice, ki ponujajo "one-size-fits-all" rešitve po premium cenah; butične agencije, specializirane za ozke niše in tehnološke start-upe, ki vse stavijo na avtomatizacijo.

Naša konkurenčna prednost je kombinacija vseh treh pristopov - imamo izkušnje velikih, agilnost malih in tehnološko inovativnost start-upov. Z aplikacijo ESG ON lahko ponudimo konkurenčne ponudbe, pri tem pa ohranimo osebni pristop. Pri nas niste le številka v Excelu.

Kaj bi svetovali podjetjem in drugim organizacijam, kako se naj lotijo trajnostnega upravljanja, poročanja?

Začnite čimprej, vendar premišljeno! Naše izkušnje kažejo, da je najpomembnejše takojšnje zbiranje podatkov - tudi če še niste zavezanci za poročanje. Pri tem



mora sodelovati celotno podjetje, ne le 'zelena ekipa', saj trajnostnost prežema vse poslovne procese. Začnite preprosto in postopoma gradite sistem, kot pri gradnji hiše - najprej temelje, nato zidove, šele na koncu streho. Po naših izkušnjah predlagamo naslednji vrstni red:

- [1] Analiza dvojne pomembnosti (DMA)
- [2] Izračun ogljičnega odtisa podjetja (CCF)
- [3] Načrt za prehod
- [4] Analiza podnebnih in prehodnostnih tveganj
- [5] Analiza vrzeli
- [6] Trajnostnostno poročilo (XBLR)

Trajnostnostno poročanje je kot fitnes - ne morete teči maratona, če niste nikoli tekli. Začnite s sprehodom okoli stavbe, nato s tekom po parku, in kmalu boste pripravljeni na maraton. Vsako veliko podjetje je začelo z majhnimi koraki. Apple ni v enem dnevu postal ogljično nevtralen, vendar so začeli pot pred dvajsetimi leti.

Kakšni izzivi so na tem področju za vas in za druge, kot jih zaznavate. In kako se soočate s temi izzivi?

Največji izziv? Pomanjkanje kvalificiranih kadrov. CSRD zahteve presegajo tradicionalne kompetence - potrebujete nekoga, ki razume finančno poslovanje, poslovne procese ter vplive le-teh na podjetje, okolje in družbo. S tem izzivom se soočamo preko kontinuiranega izobraževanja - naša ekipa porabi najmanj 10 % delovnega časa za učenje in digitalizacijo.

Kako naj se podjetje loti priprave matrike dvojne pomembnosti?

Načelo dvojne pomembnosti je kot

dvosmerna cesta - podjetje vpliva na okolje in družbo, hkrati pa podnebne spremembe in družbeni trendi vplivajo na poslovanje podjetja. Na primer: kavno podjetje s pridelavo in predelavo kave prispeva k emisijam CO₂ in lahko vpliva na krčenje gozdov (vpliv navzven), medtem, ko podnebne spremembe s spremembami temperatur in padavinskih vzorcev ogrožajo pridelavo kave na tradicionalnih območjih, kar dviguje cene in ogroža njihovo dobavno verigo (vpliv navznoter).

Začnite s sestavo multidisciplinarne ekipe - ne vzpostavite samo "trajnostni oddelke", ampak vključite predstavnike vseh ključnih funkcij. Finance bodo razumele finančna tveganja, proizvodnja pozna okoljske vplive, HR je seznanjen s socialnimi izzivi. Nato identificirajte deležnike - od zaposlenih in kupcev do lokalnih skupnosti in nevladnih organizacij. Vsak ima svojo perspektivo in bo širil seznam IRO (vplivi, tveganja in priložnosti).

Konkretni primeri IRO (IRO = vplivi, tveganja, priložnosti) pri proizvodnem podjetju: Zaposleni opozarjajo na ergonomске obremenitve in izpostavljenost hlapom. Kupci zahtevajo transparentnost ogljičnega odtisa izdelkov in organizacije. Lokalne skupnosti izpostavljajo hrup tovarnega prometa.

Večina podjetij trenutno uporablja Excel obrazce, kar lahko traja tedne in je izjemno naporno. Naš modul ESG ON za analizo dvojne pomembnosti nadomešča Excele z intuitivno digitalno rešitvijo. AI asistentka Terra pomaga pri argumentaciji prepoznanih IRO, digitalni vprašalniki omogočajo enostavno sodelovanje z internimi in eksternimi deležniki, dokumentacija pa je revizijsko skladna. Lanske analize lahko uporabite kot izhodišče za letošnjo novelacijo, kar prihrani tudi do 80 % časa.



Katere standarde naj podjetje upošteva pri pripravi trajnostnih strategij, poročil?

Evropski standardi ESRS tvorijo celovit okvir, ki pokriva vse vidike trajnostnosti. Okoljski standardi (E1-E5) obravnavajo vse: od podnebnih sprememb in emisij CO₂, do krožnega gospodarstva in biodiverzitete. Družbeni standardi (S1-S4) pokrivajo odnose z zaposlenimi, delavce v vrednostni verigi, prizadete skupnosti in potrošnike. Standard za upravljanje (G1) zagotavlja transparentnost in odgovornost vodenja.

Kateri standardi so za vas relevantni, določi analiza dvojne pomembnosti. Če ste IT podjetje, bo verjetno E1 (podnebne spremembe) pomembnejši kot E3 (vodni viri). Če ste proizvodno podjetje, bosta najverjetneje relevantna S1 (lastni delavci) in E5 (krožno gospodarstvo).

Pri izračunu ogljičnega odtisa organizacije (CCF) sledite mednarodno priznanim standardom in smernicam: ISO 14040 in 14044 za metodologijo, ISO 14064-1:2018 za kvantifikacijo emisij in GHG Protokol za praktično implementacijo.

Naš modul v ESG ON sledi vsem tem standardom in smernicam, omogoča izračun za vse tri obsege emisij, tudi lokacijsko in tržno metodo pri obsegu 2, pripravi poročilo, ki je takoj pripravljeno za revizijo. Vsebuje tudi interno bazo emisijskih faktorjev z možnostjo dodajanja lastnih.

Kaj pomeni biti vodja trajnostne poslovne transformacije? Kje lahko pridobite znanja na tem področju, da lahko svoje delo učinkovito opravljate?

V Sloveniji IRDO ponuja odličen trislopeski sistem izobraževanj, ki vas

popelje od osnov do eksperta - do danes so podelili že več kot 350 certifikatov. Ekonomsko-poslovna fakulteta v Mariboru ima specializirane programe za trajnostno ekonomijo, Ekvilib Inštitut ponuja poglobljena izobraževanja o GRI in ESRS standardih, SIQ in GZS pa praktične delavnice o implementaciji. Vendar formalno znanje ni dovolj - potrebujete praktične izkušnje in kontinuirano učenje.

IRDO posebej izstopa s svojimi mesečnimi trajnostnimi supervizijami za imetnike certifikatov, kjer lahko izmenjujete izkušnje in rešujete konkretne izzive.

Koga vabite k sodelovanju, kje in kako vas najdemo?

K sodelovanju vabimo vse organizacije, ki razumejo pomembnost trajnostne transformacije. Od velikih korporacij, ki potrebujejo celovito podporo pri CSRD poročanju, do MSP, ki iščejo praktične rešitve za prve korake. Posebej nagovarjamo podjetnike, ki vidijo v trajnostnosti priložnosti za inovacije in novo konkurenčno prednost.

Najdete nas na spletni strani www.riso.si, lahko pošljete e-pošto na info@riso.si.

Bi nam želeli sporočiti še kaj, kar vas morda nismo vprašali?

Trajnostna transformacija ni le regulativna obveza - je konkurenčna prednost in moralna odgovornost. Podjetja, ki bodo prva sprejela te spremembe in jih integrirala v svojo DNK, bodo vodilna v svojih panogah. Tista, ki bodo čakala, bodo zaostala.

Vendar ne gre le za poročanje. Gre za temeljno preoblikovanje načina



poslovanja. Ko podjetje resnično razume svoje vplive in začne delovati odgovorno, se zgodijo čudovite stvari - zaposleni postanejo bolj zavzeti, manj bolniških odsotnosti, kupci bolj zvesti in vlagatelji bolj zainteresirani.

Naš nasvet? Ne čakajte na zadnji trenutek, ki ga določa zakonodaja. Začnite danes - z enim podatkom, enim ciljem, enim ukrepom.

Naročite **ESG ON**, <https://esgon.si>

Iskrena hvala za vaš čas in odgovore.

Prednosti spletne aplikacije ESG ON

Razvita z lastno metodologijo za kvalitetnejšo in hitrejšo pripravo poročila o trajnostnosti, skladnega s CSRD in ESRS.

Modularna zasnova:
2 modula na voljo, 5 v razvoju.

AI asistentka Terra
vas vodi skozi celoten proces.

Primerna za skupine:
individualna ali konsolidirana poročila.

Uporabniku prijazna
in pregledna spletna aplikacija.

Zagotovljena sledljivost
upošteva zahteve revizije.

Nadgradljivost in podpora:
spletno aplikacijo redno nadgrajujemo.

ESG ON sestavlja 7 modulov za celovito poročanje o trajnostnosti.

Začnite takoj z 2 moduloma, ki zadostujeta za začetek priprave poročila o trajnostnosti.

Skenirajte QR kodo za več informacij

Obiščite esgon.si za podrobne informacije o spletni aplikaciji in moduli. Dogovorite se za brezplačno 30-minutno predstavitev.

SPLETNA APLIKACIJA ZA TRAJNOSTNOSTNO POROČANJE

POENOSTAVITE POT DO SKLADNOSTI S CSRD IN ESRS

Ste že začeli pripravljati poročilo o trajnostnosti?

Povprečno podjetje porabi 6 mesecev in 100.000 € za pripravo prvega poročila o trajnostnosti.

Izziv poročanja o trajnostnosti

Pretvorite kompleksno regulativo v sistematičen proces z **ESG ON**, ki vas vodi skozi vse korake — od analize dvojne pomembnosti do poročila o trajnostnosti.

Z uporabo ESG ON skrajšajte čas priprave poročila o trajnostnosti za najmanj 50 %.

Meseci

Izračun ogljičnega odtisa podjetja (CCF / O-LCA)

Izračun sledi smernicam protokola GHG in standardu ISO 14064. Omogoča izračun TGP za vse tri obsege:

- od neposrednih emisij iz lastnih virov (obseg 1),
- posrednih emisij iz nabavljene energije s tržno in/ali lokacijsko metodo (obseg 2) in
- do ostalih posrednih emisij (obseg 3).

Poročila s primerjalnimi grafikoni in tabelami omogočajo medčasovne primerjave. Poročilo izpolnjuje zahteve ESRS E1 in je pripravljeno za revizijo.

7 modulov za celovito poročanje o trajnostnosti

Moduli v razvoju bodo aktivirani po finalizaciji omnibus zakonodajnega predloga.

Legend: Na voljo (yellow), V razvoju (grey)

Analiza dvojne pomembnosti (DMA)

S potrjeno metodologijo ovrednotite vplive, tveganja in priložnosti (IRO) lastnih dejavnosti in verige vrednosti. Možna izvedba na posamični ali konsolidirani osnovi.

- AI asistentka Terra pomaga pri argumentaciji IRO.
- Z integriranimi digitalnimi vprašalniki lahko enostavno vključite interne in zunanje deležnike.
- Dokumentacija je pripravljena za revizijo.
- IRO preteklega leta se lahko prenesejo v tekoče leto in služijo kot izhodišče za posodobitev analize.

Zakaj izbrati spletno aplikacijo ESG ON?

Podporno ekipo sestavljajo strokovnjaki s področja ekonomije, managementa, financ, trajnostnega managementa, okolja, kemije in I.T.. Člani ekipe imajo več kot 20 let izkušenj na svojih specializiranih področjih.

RISO d.o.o.

Ribiška pot 18, 2230 Lenart v Slov. goricah
Info@esgon.si | +386 70 541 945
 S166431590 | Matična št.: 2230569000

RISO d.o.o., vaš zanesljiv partner na poti k poročanju o trajnostnosti



"Trajnostna transformacija ni
birokratska obveza, ampak
konkurenčna prednost in moralna
odgovornost."

Tilen T. Žafran

mag. Rosana Šuc Ravničan, strokovnjakinja za trajnostnost, inovacije in korporativno komuniciranje: Graditi mostove med znanjem, prakso in skupnimi cilji

Novinarka: mag. Anita Hrast

Mag. Rosana Šuc Ravničan je več kot 20 let delovala v mednarodnem podjetniškem okolju, kjer je povezovala trajnost, inovacije in strateško komuniciranje. Danes deluje kot podjetnica, mentorica in trenerka, ki s sodobnimi metodologijami spodbuja kreativno razmišljanje in trajnostne projekte v podjetjih in lokalnih skupnostih.



mag. Rosana Šuc Ravničan

Mag. Rosana Šuc Ravničan, zakaj ste se odločili za članstvo v inštitutu IRDO in kako ste izvedeli za naše delovanje?

Leta 2021 sem prejela izziv v večjem mednarodnem podjetju – pripraviti predlog prvega trajnostnega letnega poročila ter oblikovati predloge za soočanje z izzivi na področju trajnosti. Ta naloga me je vodila do spoznavanja organizacij, ki strokovno in profesionalno podpirajo trajnostni razvoj, kar me je na koncu pripeljalo do IRDO inštituta.

Moj nekdanji profesor na Ekonomsko-poslovni fakulteti Univerze v Mariboru, zasl. prof. ddr. Mulej, me je s svojo vizijo in filozofijo o trajnosti, etiki ter družbenem napredku, ki temelji na sodelovanju in inovativnih pogledih na prihodnost, vedno navdihoval.

Prav tako sem opazila, da direktorica mag. Anita Hrast in strokovnjakinja Simona Roškar, mag. spol. ved, vodita izjemne programe za razvoj trajnosti, ki imajo posebno poslanstvo in čut za pomembnost tega področja, kar je izjemno redko.

IRDO me je s svojo strokovnostjo, vizijo in skupnostjo strokovnjakov prepričal, da je prava podpora pri reševanju naših izzivov.

Čutim, da sem kot del te skupnosti del večje zgodbe o spremembi – spremembi, ki jo lahko dosežemo s sodelovanjem, zavestnim ravnanjem in skupnim delom za boljšo prihodnost.



Na področju trajnostnosti in družbene odgovornosti v Skupini UNIOR smo skupaj izpeljali vrsto uspešnih delavnic. Kakšna spoznanja ste pridobili vi, kaj so povedali vaši sodelavci? Kakšni so bili dolgoročni učinki tega dela v podjetju?

Ko smo začeli z uvajanjem trajnostnih praks, je bil eden ključnih elementov vključevanje vseh ravni zaposlenih, še posebej srednjega menedžmenta. S tem smo omogočili, da so sodelavci poglobili svoje razumevanje o trajnosti, kar je pozitivno vplivalo na njihovo pripravljenost za sprejemanje novih nalog. Opazili smo, da se je stopnja sodelovanja pri projektih skozi čas precej izboljšala, saj so se zaposleni vse bolj osredotočali na različne vidike poslovanja.

Za vzpostavitev trajnostnih poti smo izvedli začetne izobraževalne programe, ki so bili ključni za boljšo integracijo trajnosti v vsakdanje delo ter za krepitev skupne ozaveščenosti in odgovornosti med zaposlenimi.

Imate IRDO certifikat za Vodjo za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj na 1. stopnji ter certifikat za Strateginjo na 2. stopnji. Kaj vam ta dva certifikata pomenita, kako prenašate znanje na druge?

Ti certifikati predstavljajo formalno potrditev mojega strokovnega znanja in usposobljenosti na področju trajnosti ter družbene odgovornosti. Moje zavzemanje je, da pridobljeno znanje prenesem na različne ravni. Od sodelovanja z otroki v okviru trajnostnih projektov, podprtih s strani Občine Slovenske Konjice, do svetovanja, organizacije delavnic, mentorstva in sodelovanja pri razvoju inovativnih trajnostnih projektov.

Zelo sem ponosna, da s pomočjo facilitacijskih pristopov spodbujam razvoj idejnih zasnov, ki prinašajo večjo dodano vrednost in trajnostni vpliv. Vesela sem, da lahko z aktivnim vključevanjem in sodelovanjem prispevam k boljšemu razumevanju in udejanjanju trajnostnih rešitev v praksi.

Poleg svojega strokovnega področja imate tudi dodatne certifikate na področju inovativnosti, kreativnega razmišljanja in vodenja. Bi nam lahko povedali več?

Prejemnica sem več mednarodnih licenc za izvajanje sistemskih metodologij po de Bonu, med katerimi so Šest klobukov razmišljanja, Lateralno razmišljanje, Thinking by Design ter Šest medalj vrednosti. Prav tako sem preizkusila vse de Bono metode, ki jih je v Slovenijo pripeljala master trenerka mag. Nastja Mulej.

Zadnjih osem let sem skrbela za inovacijske procese v večjem mednarodnem podjetju, zato sem imela priložnost te metode uporabljati v praksi. Uporabljala sem jih bodisi v delovnih sredinah, bodisi pri vodenju večjih razvojnih delavnic in dogodkov, kot je hekaton. Te metodologije so se izkazale za izredno učinkovite za številne namene – pri strateškem načrtovanju, razvoju novih izdelkov, reševanju poslovnih in trajnostnih izzivov ter izboljševanju procesov, generiranju idej in inovacij.

Poleg tega omogočajo osebno in strokovno rast posameznikov ter timov, kar jih naredi še posebej dragocene pri razvoju celovitih in trajnostnih rešitev.



Glede na vaša številna znanja ste se sedaj podali na samostojno podjetniško pot. Kaj nudite strankam in kdo so te stranke?

Kot podjetnica nudim celostne in prilagojene rešitve za organizacije in posameznike, ki želijo resnično spremembo in trajnostni razvoj. Osredotočam se na usposabljanja, delavnice in coachinge za vodje, inovacijske time ter projektne skupine. Treniram večšine 21. stoletja, kot so kreativno, kritično in inovativno razmišljanje, komunikacijske veščine ter timsko sodelovanje. Poleg tega nudim podporo pri vzpostavljanju agilnih procesov, razvoju inovativne kulture in pri pripravi ter izvajanju trajnostnih projektov, vključno z EU zasnovami. Organizacijam pomagam pri opredelitvi in prepoznavanju vrednostnih tematik in vrednot, kar šteje danes za ključni dejavnik uspeha. Moje vodilo je ustvarjanje okolja, kjer lahko posamezniki in skupine dosežejo večjo zavzetost, kreativno sodelovalnost, inovativnost ter trajnostno rast.

Zelo ste aktivni tudi v lokalni skupnosti?

Že dolgo sem aktivno vključena v našo lokalno skupnost, zlasti kot predsednica turističnega društva. Vodim Zavod Z.D.A.J. v Slovenskih Konjicah, kjer otroke treniram celovito, kreativno in kritično razmišljati. Čutim, da sem del pomembnega procesa – prispevati, predvsem z majhnimi koraki.

Kot pravi tudi de Bono; vrednost in moč prispevka raste, če se združimo v skupnosti, ki si deli cilje in strasti.

Kakšna sta vaša vizija in poslanstvo?

Moja vizija je soustvarjati okolja, kjer kreativno soustvarjanje in trajnostno delovanje poganjata osebni, organizacijski razvoj in širši razvoj. Moje poslanstvo je spodbujanje kreativnosti in trajnostnosti med posamezniki in v organizacijah.

Ste tudi strokovnjakinja z več kot 20-letnimi izkušnjami v korporativnem komuniciranju. Kako vam pridobljena znanja koristijo pri vašem delu in kakšne izzive zaznavate pri podjetjih na tem področju?

Imam več kot 20 let izkušenj na področju korporativnega komuniciranja, kar mi omogoča učinkovito povezovanje in komunikacijo z različnimi deležniki. Ta znanja mi pomagajo prilagajati pristope v dinamičnih okoljih, kjer se podjetja srečujejo z izzivi že na ravni sestankov, projektov in vsakodnevnega delovanja.

Spoznanja, ki sem jih pridobila, mi omogočajo razumevanje vzrokov za nezavzetost, apatičnost in neodgovornost ter mi pomagajo prepoznati izzive pri sodelovanju. Pri tem je ključno uporabiti preprosta, a učinkovita orodja in pristope, ki prispevajo k izboljšanju komunikacije in sodelovanja.

Velikokrat se pošalim, koliko orodij za vrt poznamo in koliko raznih mojstrov obvlada uporabo različnih orodij, pripomočkov. A zelo pomembno je tudi, koliko orodij imamo za glavo, da lahko bolj učinkovito razmišljamo, komuniciramo in delujemo.



Kako naj podjetje učinkovito vodi sestanke? Kaj bi jim priporočali na tem področju?

V poslovnem svetu je danes pogosto, da se ljudje zataknejo v stare vzorce razmišljanja – in to še posebej velja za sestanke. Če ni jasne vodilne niti in fokusa, se sestanki zelo hitro spremenijo v prazno razpravo, kjer udeleženci skačejo s teme na temo in na koncu se zdi, da so se vsi pogovarjali, le da se niso ničesar dogovorili, nič niso odločili.

Toda tukaj je ena briljantna ideja: dr. Edward de Bono, avtor svetovno znane metode "Šest klobukov razmišljanja", je odkril, da so sestanki veliko bolj produktivni, če vsi razmišljamo v isti smeri. To pomeni, da se znotraj skupine spodbujamo, dopolnjujemo in si med seboj pomagamo, namesto da se neprestano prepiramo, skačemo v besedo ali zbežimo s teme. In to je odličen način za vodenje sestankov in timov – pravi magični recept za sodelovanje in kreativnost.

Če želite, se lahko naučite vodenja sestankov in timskega dela po metodi "Šest klobukov razmišljanja". Uvedite vključujočo komunikacijo, kjer vsak prispeva in oblikuje rešitve, hkrati pa se naučite odlično tehniko proaktivnega in kreativnega razmišljanja. Konstruktivno sodelovanje ni več le dodatek, ampak je nuja, če želimo hitro in ustvarjalno slediti vse bolj zahtevnim razmeram, saj bomo le tako lahko skupaj uspešno pluli skozi valove hitrih sprememb.

Kaj pomeni voditi inovacijski proces v podjetju? Na kaj mora biti vodja tega področja zlasti pozoren?

Vodenje inovacijskega procesa v podjetju pomeni ustvarjanje spodbudnega okolja,

kjer je kreativnost aktivno podprta, odprto razmišljanje je norma, sodelovanje pa ključni del procesa. Vodja tega področja deluje kot mentor in facilitator, ki povezuje različne deležnike ter spodbuja razvoj in ustvarjanje novih idej.

Pomembno je, da je vodja zlasti pozoren na kulturo odprtosti za spremembe, omogoča eksperimentiranje brez strahu pred neuspehom ter spodbuja učenje iz izkušenj. Prav tako mora aktivno spremljati in prilagajati inovacijske strategije glede na spremembe v okolju ter na trajnostne usmeritve in odgovornost. Tu bi izpostavila še treniranje in uporabo lateralnih tehnik. Uspešno vodenje inovacijskega procesa zahteva tudi dosledno oceno tveganj in rezultate, sposobnost motiviranja ekipe ter vključevanje različnih pogledov, kar zagotavlja, da inovacije niso le enkratni projekti, temveč del trajnostne razvojne usmeritve podjetja.

Kje vas najdemo, kako se lahko naši bralci povežejo z vami?

Dobrodošli, da me kontaktirate preko spletne strani www.rosana.suc.ravnican.com ali na socialnih omrežjih Facebook, LinkedIn in Instagram.

Pišete mi lahko tudi na elektronski naslov: rosana.suc.ravnican@t-2.si.

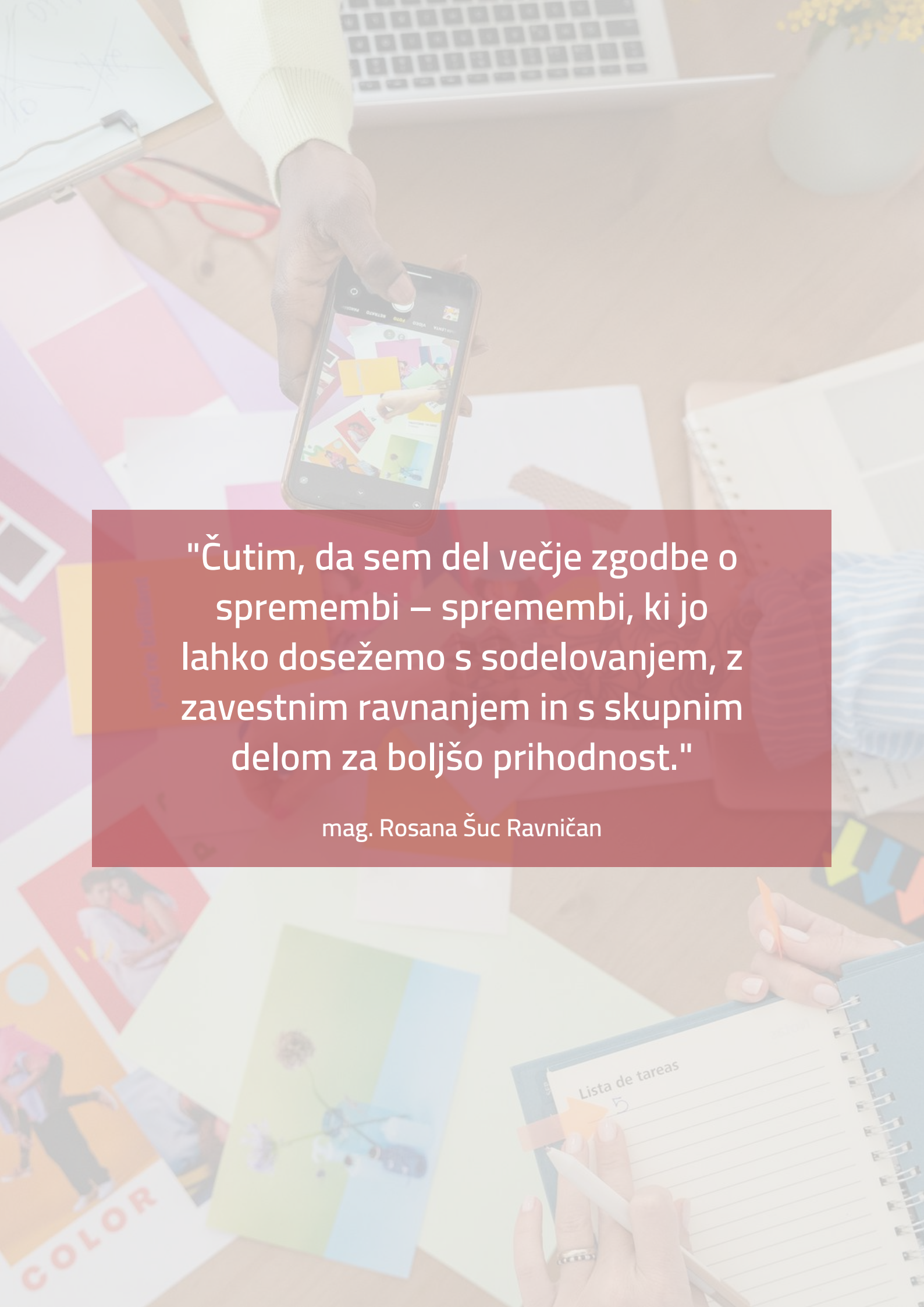
Za zaključek:

Vesela sem, da lahko delim svoje izkušnje in vpoglede z vami. Prepričana sem, da je pomembno, da skupaj gradimo mostove med znanjem, prakso in skupnimi cilji. Zavedanje, sodelovanje in zavestno ravnanje so ključni dejavniki za trajnostni razvoj tako na osebni kot na organizacijski ravni. Veselim se novih pogovorov in skupnih projektov, ki lahko pripomorejo k pravi spremembi in svetlejši prihodnosti.



Mag. Rosani Šuc Ravničan se iskreno zahvaljujemo za pogovor. V nadaljevanju si ogledajte še nekaj fotografij, ki so nastale ob izvajanju njenih dejavnosti.



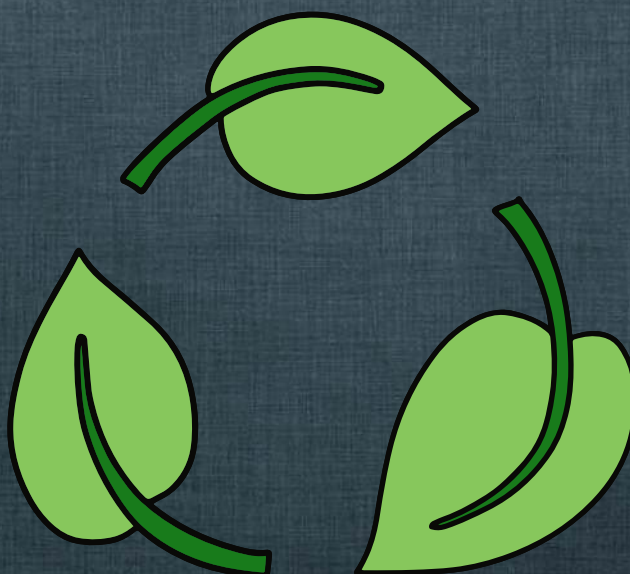
A hand holding a smartphone displaying a colorful collage of images, with a red semi-transparent text box overlaid. The background is a collage of various images, including a laptop, a pair of glasses, a notebook, and a hand holding a pen. The text box contains a quote in Slovenian.

"Čutim, da sem del večje zgodbe o spremembi – spremembi, ki jo lahko dosežemo s sodelovanjem, z zavestnim ravnanjem in s skupnim delom za boljšo prihodnost."

mag. Rosana Šuc Ravničan

OGLAŠEVANJE V REVII IRDO MOZAIK

Spoštovani člani!
Predstavite se v reviji IRDO Mozaik.
Pošljite nam vaše novice, predstavitve,
mnenja, razmišljanja, intervjuje, primere
dobrih praks, izdane publikacije,
knjige... na: novice@irdo.si
Veselimo se vaših prispevkov.



POSEBNA PRILOŽNOST:

ČLANI LAHKO OGLAŠUJETE BREZPLAČNO!



IRDO
Inštitut za razvoj
družbene odgovornosti

Ste se že vprašali, kaj nas čaka v bližnji
in kaj v daljni prihodnosti?

Čas je, da vsi začnemo razmišljati in delovati družbeno odgovorno!

Zato sodeljte pri sestavljanju mozaika znanja o družbeni odgovornosti in
njemem vplivu na različna področja našega življenja, dela in okolja.

Objavljen je 17. razpis za nagrado HORUS 2025

Inštitut za razvoj družbene odgovornosti - IRDO

Rok za oddajo vlog je 24. oktober, finalisti bodo znani 13. novembra, zmagovalci pa 16. decembra 2025.

Inštitut za razvoj družbene odgovornosti (IRDO) je v sodelovanju s podpornimi partnerji 16. septembra 2025 objavil 17. razpis za HORUS 2025 - Slovensko nagrado za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj. Nagrada Horus je najstarejša tovrstna nagrada v Sloveniji, z doslej več kot 300 prijavljenimi podjetji in organizacijami, posamezniki. Predstavlja trdno tradicijo podeljevanja nagrad in podpore razvoju trajnostnosti in družbene odgovornosti v slovenskem prostoru. Je usklajena z najnovejšimi ESG usmeritvami, zajema ključna področja ESRS in spodbuja k strateškemu upravljanju trajnostnosti v organizacijah vseh velikosti in oblik.

Organizatorji k sodelovanju vabijo profitne in neprofitne osebe vseh velikosti, med njimi podjetja, zavode, neprofitne in druge organizacije, lokalne skupnosti, osebe javnega prava ter posameznike, ki delujejo družbeno odgovorno in razvijajo trajnostnost. Z nagrado HORUS organizatorji prepoznavajo, strokovno potrjujejo in nagrajujejo celovite pristope pravnih oseb in posameznikov k družbeni odgovornosti in trajnostnemu razvoju. Za prijavitelje bo 2. oktobra organiziran brezplačni seminar, prijave na razpis za nagrado HORUS 2025 organizatorji zbirajo do 24. oktobra 2025, nagrade pa bodo podeljene predvidoma 16. decembra 2025.

Ob podelitvi bodo tretjič podeljene tudi nagrade Adrastos – Slovenska mladinska nagrada za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj, razpis ADRASTOS 2025 za mlade je odprt do 24. oktobra 2025.

Več: <https://adrastos.si/>

Razpisane kategorije so za fizične osebe priznanje za posameznika, za pravne osebe pa nagrada za strateško celovitost pravne osebe (za strateški pristop podjetij, organizacij k družbeni odgovornosti in trajnostnemu razvoju) in nagrada za projekt (za sodelovanje gospodarstva, šolstva in mladih). Za sodelovanje v razpisu prijavitelji izpolnijo specializiran vprašalniki, usklajen s smernicami Standarda za družbeno odgovornost ISO26000:2010, načeli ESG (okoljski, družbeni in upravljavski vidik) ter drugimi aktualnimi evropskimi in nacionalnimi okviri na področju družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja (GRI, ESRS, VSME...).

Celoten razpis je objavljen na spletni strani www.horus.si.

Sistematično upravljanje družbene odgovornosti v podjetjih, organizacijah je strateško orodje za doseg trajnostnega razvoja v skladu s Cilji trajnostnega razvoja do leta 2030, ki jih je že leta 2015 zapisala Organizacija Združenih



narodov v svoji Agendi 2030 za trajnostni razvoj. Tej agendi sledi tudi Slovenija s svojo Strategijo razvoja RS do leta 2030 in z drugimi strateškimi usmeritvami, ki jih usklajuje z že veljavno oz. prihajajočo evropsko zakonodajo in poročevalskimi okvirji, kot so EU taksonomija, Direktiva glede poročanja podjetij o trajnostnosti (vključno s standardi ESRs), Evropski zeleni dogovor, Evropski Digitalni Kompas 2030 ter drugi.

Horus je v Sloveniji ena najbolj prepoznavnih podjetniških oz. strokovnih nagrad na področju družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja, z najdaljšo zgodovino podeljevanja. Od leta 2009 do 2024 se je med imetnike nagrad in priznanj Horus vpisalo že več kot 300 organizacij in posameznikov. Z razpisom želijo organizatorji prispevati h krepitvi zavedanja o pomenu družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja, spodbuditi organizacije ter posameznike k aktivnemu delovanju na tem področju ter izpostaviti odlične primere iz slovenske prakse.

Sodelovanje na razpisu Horus je dobra priprava na prihodnje obvezno poročanje podjetij (zlasti velikih) o trajnostnosti in družbeni odgovornosti.

Zato organizatorji vabijo, da se čim več pravnih oseb odloči za sodelovanje na razpisu Horus 2025 in tako analizira stanje svojega poslovanja na tem področju. Mag. Natalie Cvikel Postružnik, prokuristka Insights, družbe za odkrivanje in razvoj potencialov d.o.o., je tudi letos predsednica Strokovno-organizacijskega odbora nagrade Horus, častni predsednik le-te pa je zasl. prof. ddr. Matjaž Mulej.

Inštitutu IRDO se kot podporni člani projekta Horus pridružujejo še naslednje organizacije: Slovensko društvo za odnose z javnostmi (PRSS), Britansko – slovenska gospodarska zbornica, CNVOS – Zavod Center za informiranje, sodelovanje in razvoj nevladnih organizacij, Društvo za marketing Slovenije, Društvo novinarjev Slovenije, Listina raznolikosti Slovenije, Slovensko društvo ZN za trajnostni razvoj, Slovensko združenje za kakovost in odličnost, Štajerska gospodarska zbornica, TÜV Austria servis d.o.o., Urad RS za mladino, Združenje delodajalcev Slovenije, Združenje Manager in drugi. Projekt tudi letos delno sofinancira Urad RS za mladino. Partner spremljanja objav v medijih je Press Clipping d.o.o..

Več informacij o razpisu najdete tukaj:

www.horus.si

Dodatne informacije:

IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti, Cesta 13. julija 65a, 1261 Ljubljana - Dobrunje
spletno mesto: www.horus.si, www.irdo.si, www.adrastos.si, e-pošta: nagrada.horus@irdo.si
Kontaktna oseba: mag. Anita Hrast, direktorica, gsm: 031 344 883

Organizator:

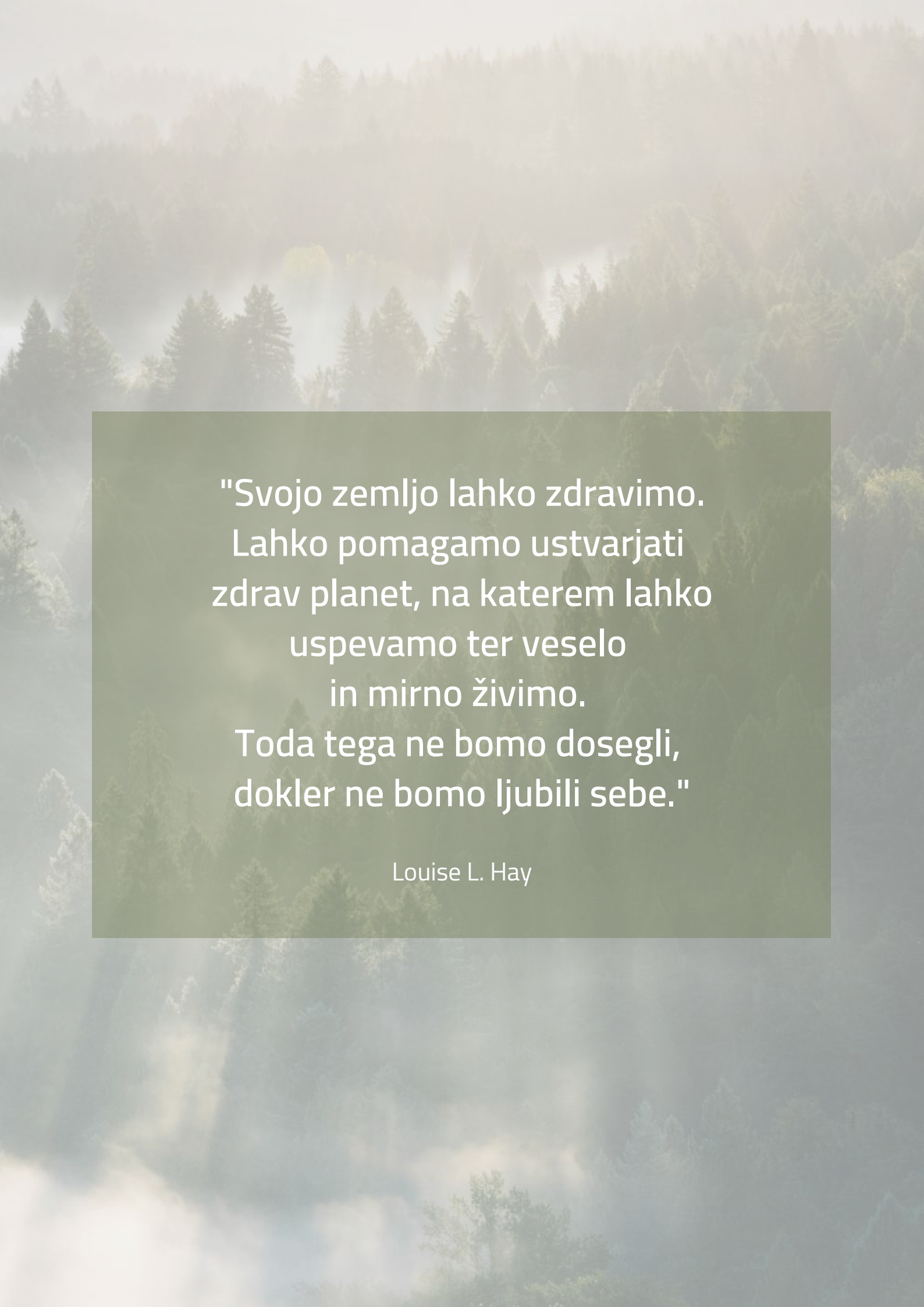


Sofinancer:



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA VZGOJO IN IZOBRAŽEVANJE
URAD RS ZA MLADINO





"Svojo zemljo lahko zdravimo.
Lahko pomagamo ustvarjati
zdrav planet, na katerem lahko
uspevamo ter veselo
in mirno živimo.

Toda tega ne bomo dosegli,
dokler ne bomo ljubili sebe."

Louise L. Hay

Zamik rokov za trajnostno poročanje podjetij

Državni zbor je 25. septembra 2025 sprejel Zakon o spremembi Zakona o gospodarskih družbah, s katerim se za določene skupine podjetij zamikajo roki za poročanje o trajnostnosti. Spremembe so bile objavljene na spletni strani Ministrstva za gospodarstvo, turizem in šport.

Evropska direktiva 2022/2464 spodbuja preglednost, trajnostno poslovanje ter spoštovanje človekovih pravic in okolja. Slovenija jo je decembra 2024 vključila v svoj pravni red z zakonom ZGD-1M. Zaradi zahtevnih gospodarskih razmer – visokih cen energije, močne konkurence in geopolitičnih napetosti – pa so podjetja obremenjena z visokimi stroški in administracijo. Evropska komisija je zato sprejela direktivo 2025/794, s katero za dve leti prestavlja rok za prvo poročanje o trajnostnosti.

Novi roki:

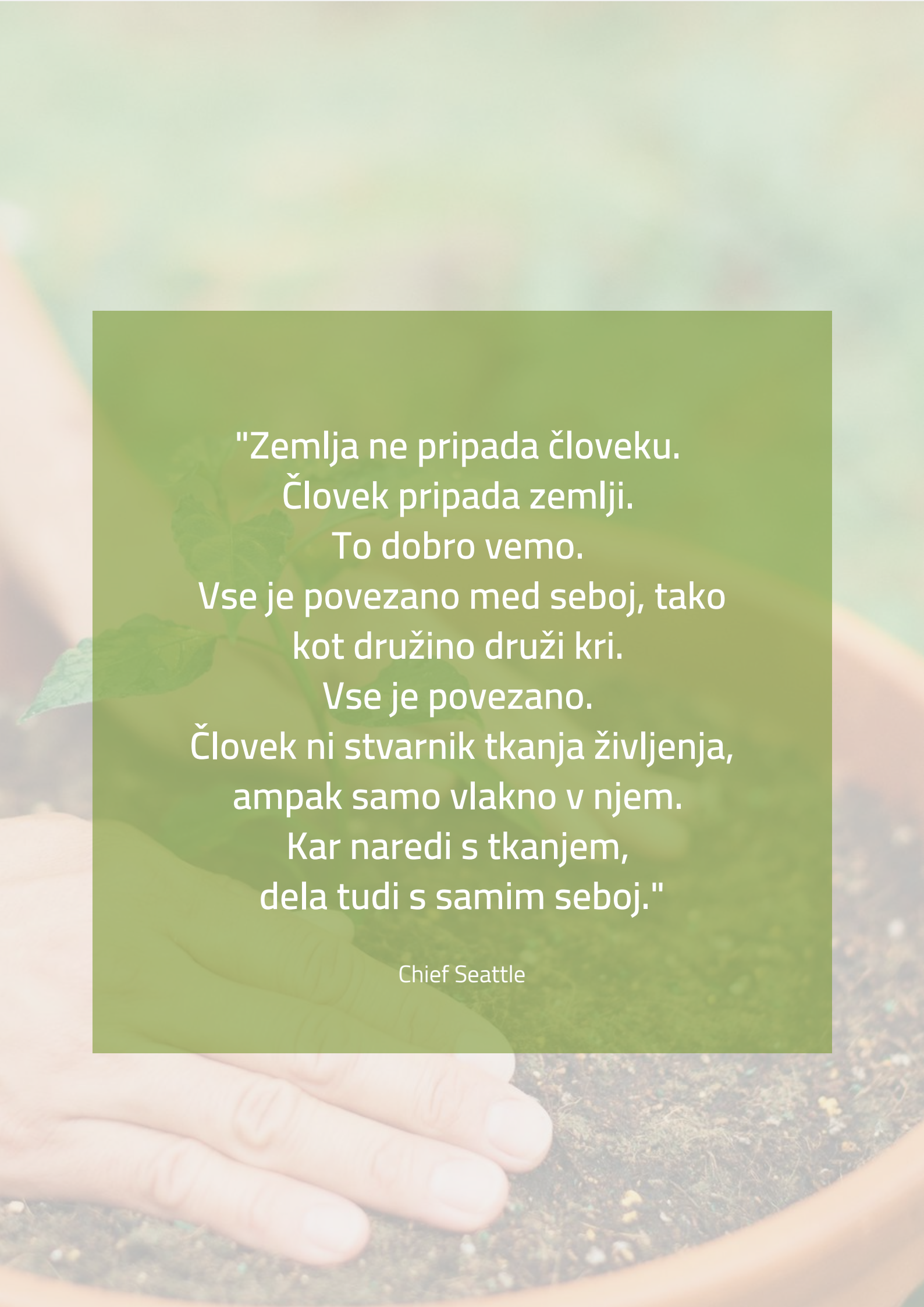
- Velika podjetja: obveznost poročanja, ki bi se začela za poslovno leto 2025, se prestavlja na leto 2027. Izjema so subjekti javnega interesa z več kot 500 zaposlenimi, ki morajo poročati že za leto 2024.
- Srednje in manjše javne družbe, katerih vrednostni papirji kotirajo na organiziranem trgu (z izjemo mikro podjetij), bodo morale prvič poročati v letu 2028 (prej 2026).

Podaljšanje rokov je pomembno tudi zato, da se lahko zakonodaja o trajnostnem poročanju dodatno poenostavi in uravnoteži. Evropska komisija pripravlja poseben zakonodajni predlog za zmanjšanje administrativnih bremen.

Za podporo podjetjem je na voljo tudi brezplačni e-priročnik, ki ga najdete na Podjetniškem portalu.

Več informacij najdete tukaj: https://www.podjetniski-portal.si/moj-spletni-prirocnik/clanki/74481-s-spremembo-zakona-o-gospodarskih-druzbah-do-razbremenitve-gospodarskih-druz-b-regulativnih-bremen?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=tedenski_informacijski_prirocnik_za_podjetja_stevilka_39_2025&utm_term=2025-09-30



A close-up photograph of a person's hands gently holding a small green seedling with two leaves in a pot of dark soil. The background is softly blurred, showing more of the plant and the person's arms. A semi-transparent green rectangular box is overlaid on the center of the image, containing white text.

"Zemlja ne pripada človeku.
Človek pripada zemlji.
To dobro vemo.
Vse je povezano med seboj, tako
kot družino družijo kri.
Vse je povezano.
Človek ni stvarnik tkanja življenja,
ampak samo vlakno v njem.
Kar naredi s tkanjem,
dela tudi s samim seboj."

Chief Seattle

Heroji furajo v pižamah: Zaobljuba za življenje – brez alkohola in drog za volanom

Zavod VOZIM je 8. julija 2025 z iniciativo Heroji furajo v pižamah začel gverilsko akcijo, s katero slovenske poslance, poslanke in lokalne odločevalce poziva k podpisu zaobljube: »Heroji med odločevalci furajo brez alkohola in drog!« S tem želijo poudariti, da se odgovornost za prometno varnost začne pri zgledih.

Podatki kažejo na skrb zbujoče trende: med letoma 2020 in 2024 se je število prometnih nesreč povečalo za 34 %, nesreč zaradi alkohola za 12 %, nesreč zaradi drog pa kar za 25 %. Čeprav vozniki pod vplivom povzročijo le 8,7 % vseh nesreč, so odgovorni za kar 37 % smrtnih žrtev. Hude telesne poškodbe so v tem obdobju narasle za 25 %.

Zato Zavod VOZIM je med drugim tudi član inštituta IRDO. Od odločevalcev pričakuje jasen zgled: podpis zaobljube, podporo preventivnim programom in ničelno toleranco do alkohola in drog v prometu. Zaobljuba je dostopna na povezavi: heroji.si/prisega. Seznam podpisnikov bo javno objavljen.

Akcijo podpirata tudi predsednica Republike Slovenije Nataša Pirc Musar, ki je že podpisala zaobljubo, in predsednica Državnega zbora mag. Urška Klakočar Zupančič, ki je ob začetku šolskega leta pozvala vse poslance k podpisu.

Iniciativa opozarja tudi na poskus spremembe zakona ZOPA, ki bi dovolil prodajo alkohola v šolskih prostorih izven pouka. Temu ostro nasprotujejo, saj bi to normaliziralo pitje med mladimi in ogrozilo javno zdravje.

Heroji furajo v pižamah je mednarodno nagrajena kampanja, ki že osem let združuje občine, mlade in odločevalce v boju proti vožnji pod vplivom alkohola in drog. Vključenih je bilo že več kot 11.000 mladih in 300 odločevalcev, ki skupaj dokazujejo, da sprememba začne pri posamezniku in njegovem odgovornem ravnanju.

Zavod VOZIM ob začetku šolskega leta ponovno poziva: »Podpišite zaobljubo in bodite heroji, ki rešujejo življenja.«



06-10
Oct 2025

URBAN
OCTOBER
WORLD
HABITAT
DAYS

 **FACULTY OF DESIGN** 20 Years
INDEPENDENT HIGHER EDUCATION INSTITUTION

 **SLOVENIA
BUSINESS**
SPDIP Slovenia
Business Development Agency

 **SLOVENE
ENTERPRISE
FUND**



REPUBLIC OF SLOVENIA
**MINISTRY OF THE ECONOMY,
TOURISM AND SPORT**

DMS

**house of
design**
DESIGN CENTER
LJUBLJANA

URBAN
OCTOBER
WORLD
HABITAT
DAYS

PROGRAMME

World Habitat Day is marked on the first Monday of October each year and is recognized by the United Nations to reflect on the state of towns and cities, and on the basic right of all to adequate shelter.

On 6 October 2025, the Global Observance of World Habitat Day will be linked to, urban crisis response. The theme will focus on addressing multiple crises affecting urban areas, including climate and conflicts that are contributing to inequality, and promote existing tools and approaches to effective crisis response.

URBAN
OCTOBER
WORLD
HABITAT
DAYS

In alignment with the global UN-Habitat initiative and as part of Urban October, this year's celebration of the World Habitat Day carries the theme:

THE FUTURE, WITH A SCENT OF WOOD

The United Nations designated the first Monday of October of every year as World Habitat Day to reflect on the state of our habitats, and on the basic right of all to adequate shelter. The Day is also intended to remind the world that we all have the power and the responsibility to shape the future of our cities and towns.

This international event focuses on promoting wood as the material of the future in the context of sustainable urban living and design. It will feature a rich program of conferences, exhibitions, workshops, and roundtables, aimed at engaging professionals from industry and academia, students, youth, and the general public.

07
10

8:00 - 12:00

Venue: Lab for Visual Communications (Faculty of Design, Dunajska cesta 129, Ljubljana)

Prof. Dušanka Komnenić, PhD.,

Faculty of Contemporary Arts, Serbia

THE SHAPE OF WORDS: ILLUSTRATE IT WITHOUT PICTURES

10:00 - 10:30

**World Habitat Day Conference on the Topic
"Wood for a green Future"**

Venue: ROG center, Trubarjeva cesta 72, Ljubljana

Hosted by **Asst. Prof. Blažka Muller, PhD.**

OPENING SPEECH:

Prof. Nada Matičič, univ. dipl. ing. arh.,

Acting Dean, Faculty of Design, Ljubljana, Slovenia

URBAN CRISES RESPONSE

HONOURABLE SPEECH:

Representative of SPIRIT Slovenia

Representative of Ministry of the Economy, Tourism and Sport – Wood Industry Directorate

Emeritus Prof. Rado Bohinc, PhD,

President of EMUNI University, Piran, Slovenia

07
10

Bernard Likar, BA Sc.,

Representative of Chamber of Commerce and Industry of Slovenia – Wood Industry Cluster, Ljubljana, Slovenia

Emeritus Prof. M. Arch. Peter Gabrijelčič,

University of Ljubljana, Faculty of Architecture, Ljubljana, Slovenia

INNOVATIONS AS A PRODUCT OF ARTISTIC AND SCIENTIFIC RESEARCH

Distinguished Prof. Gjoko Muratovski, PhD

Chief Innovation Officer ICONA Design Group / Australian Institute of Advanced Technologies (AIAT) Adelaide SA, Australia

Assoc. Arch. Takehiko Iseki,

Zaha Hadid Architects, London, UK

Conference Contributions:

Veronika Gruden Bole, MSc.,

Vice Dean for Quality Assurance and Social Responsibility,
Faculty of Design, Ljubljana, Slovenia

**PROJECT PRESENTATION: DANUBE REGION WOOD INDUSTRY
TRANSFORMATION MODEL TOWARDS INDUSTRY 4.0 (DRWO 4.0)**

07
10

10:30 – 12:00

Venue: ROG Center, Trubarjeva cesta 72, Ljubljana

Assoc. Prof. Maks Merela,

University of Ljubljana, Biotechnical Faculty, Department of Wood Science and Technology, Vice Dean for the field of Wood Science and Technology, Ljubljana, Slovenia

WOOD AS A TIME CAPSULE OF THE PAST - MODERN APPROACHES TO CULTURAL HERITAGE RESEARCH

Lucija Erjavec Primožič, MA Design

Visual Communications & Interior Architecture, University of Ljubljana, Faculty of Architecture, Ljubljana, Slovenia

BRINGING NATURE TO WORK: THE IMPACT OF BIOPHILIC DESIGN ON EMPLOYEES AND ORGANIZATIONS

Asst. Prof. Inge Kalan Lipar, univ. dipl. ing. arh.,

Faculty of Design, Ljubljana, Slovenia

URBAN EXPRESSIONS IN WOOD STUDENT PROPOSALS FOR THE USE OF WOOD IN URBAN SPACE

Marjan Poboljšaj, univ. dipl. ing. arh.

Co-Founder and Principal Architect, Superform, Ljubljana, Slovenia

WOOD – WHERE SPACE, PEOPLE AND STORIES MEET

Matevž Vrhovnik, univ. dipl. ing. arh.

Representative of Alfa Natura, Slovenia

07
10

Assoc. Prof. Arch. Maria Tămășan, PhD.,

Aurel Vlaicu University of Arad, Romania

RESTORING THE PAST, DESIGNING THE FUTURE: THE ROLE OF WOOD IN SHAPING SUSTAINABLE DESIGN VALUES AMONG STUDENTS

Călin Lucaci,

Aurel Vlaicu University of Arad, Romania

REDUCING ENERGY FOOTPRINTS THROUGH CRAFT: A COMPARATIVE LCA STUDY OF HANDMADE VERSUS INDUSTRIAL HOUSEHOLD OBJECTS

Asst. Prof. Arbresha Ibrahim, PhD.,

Faculty of Engineering, Department of Architecture, International Balkan University - Skopje, Republic of North Macedonia

STRATEGIC DESIGN WITH WOOD: REGENERATIVE STRATEGIES FOR URBAN FUTURES

Assoc. Prof. Marija Miloshevska Janakieska, PhD.,

Faculty of Engineering, Department of Architecture, International Balkan University - Skopje, Republic of North Macedonia

WOOD AND EWPS IN MACEDONIA: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES FOR SUSTAINABLE URBAN DESIGN

Prof. Ernesto Fenollosa Forner,

Dean of the HTS of Architecture, Universitat Politècnica de València, Spain

Susana Iñarra Abad,

Universitat Politècnica de València, Spain

STRUCTURE AND ATMOSPHERE: HOW CONSTRUCTION SHAPES SPATIAL PERCEPTION

Prof. Giuseppe Marinelli De Marco,

07
10

ISIA Roma Design, Pordenone, Italy

LOW DENSITY DESIGN "ARTISAN 5.0"

Elena Rausse,

ISIA Roma Design, Pordenone, Italy

MATERIALS FOR THE POST-ANTHROPOCENE: VALORISATION OF URBAN MINED WOOD WASTE FOR CIRCULAR MATERIAL INNOVATION

12:00 – 12:30 COFFEE AND NETWORKING

12:30 – 13:30

Design Management Slovenia DESIGN TALK

INTRODUCTION:

Distinguished Prof. Gjoko Muratovski, PhD,

Chief Innovation Officer ICONA Design Group / Australian Institute of Advanced Technologies (AIAT) Adelaide SA, Australia

Asst. Prof. Arbresha Ibrahim, PhD.,

Faculty of Engineering, Department of Architecture, International Balkan University - Skopje, Republic of North Macedonia

BETWEEN SCIENCE AND ART

PARTICIPANTS:

Assoc. Arch. Takehiko Iseki,

Zaha Hadid Architects, UK

07
10

Prof. Dragan Čalović, PhD.,

Faculty of Contemporary Arts, Belgrade, Serbia

Prof. Dušanka Komnenić, PhD.,

Faculty of Contemporary Arts, Serbia

Assoc. Prof. Marija Miloshevska Janakieska, PhD.,

Faculty of Engineering, Department of Architecture, International Balkan University - Skopje, Republic of North Macedonia

Barbara Gunčar, MSc,

NETS d.o.o., Leading Partner of Design Management Slovenia - KCDM 4.0., Kranj, Slovenia

Emeritus Prof. M. Arch. Peter Gabrijelčič,

University of Ljubljana, Faculty of Architecture, Ljubljana, Slovenia

13:30 – 14:30

Design talk

HOST:

Steiner Valade-Amland,

Three point Zero, Denmark

Lynne Elvins,

Design Rally, UK

PARTICIPANTS:

Assoc. Prof. Jordan Berginc, PhD.,

Faculty of Design, Ljubljana, Slovenia

Asst. Prof. Robert Klun,

Ambassador of Designers Hub, Robert KLUN Architects, Ljubljana, Slovenia

Petra Kocjančič, MA.,

Faculty of Design, Ljubljana, Slovenia

07
10

Asst. Prof. Inge Kalan Lipar, univ. dipl. ing. Arh,
Faculty of Design, Ljubljana, Slovenia

Prof. Piet Vandewalle

Architect, International coordinator, Thomas Moore University for Applied
Sciences, Interior, Design & Architecture, Mechelen Belgium

Asst. Prof. Almina Duraković Korošec, MA,
Faculty of Design, Ljubljana, Slovenia

Aleš Gabrijelčič, M. Arch, OUTSIDER Magazine Interview:
with

Distinguished Prof. Gjoko Muratovski, PhD., Chief Innovation Officer ICONA
Design Group / Australian Institute of Advanced Technologies (AIAT) Adelaide
SA, Australia

14:30 BRUNCH AND NETWORKING

10:00 – 16:00

Venue: Lab for Visual Communications
(Faculty of Design, Dunajska cesta 129, Ljubljana)

Lecturer Merve Özbaş Kilisli,
Istanbul Vocational School Of Health and Social Sciences, Istanbul, Turkey

TEACHING OTTOMAN DRESS CULTURE THROUGH AUGMENTED REALITY

12:00 - 16:00

Venue: Lab for Creative Industries
(Faculty of Design, Dunajska cesta 129, Ljubljana)

Prof. Jovanka Mladenović, DA,
Faculty of Contemporary Arts, Serbia

07
10

CHLOROPHYLL RESISTANCE: URBAN HERBARIUMS THROUGH THE LENS OF VISUAL ARTS

17.00 - 20.30

Venue: Lab for Visual Communications
(Faculty of Design, Dunajska cesta 129, Ljubljana)

Lynne Elvins,
Design Rally, UK

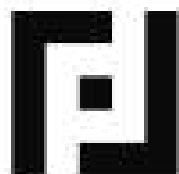
FROM DESIGN THINKING TO DESIGN DOING

17.00 - 20.30

Venue: Lab for Creative Industries
(Faculty of Design, Dunajska cesta 129, Ljubljana)

Steiner Valade-Amland,
Three point Zero, Denmark

THE ROLE OF DESIGN MANAGER IN A COMPANY



FAKULTETA ZA DIZAJN
SAMOSTOJNI VISOKOŠOLSKI ZAVOD

"Človek se od narave nerad uči.
Morda se bo moral,
ko ga bo narava izučila."

Rudi Keševan



IZOBRAŽEVANJA IRDO

1. stopnja: VODJA ZA DRUŽBENO ODGOVORNOST IN TRAJNOSTNI RAZVOJ (VDOTR)

Dodatne informacije najdete [TUKAJ](#)



**CERTIFIKAT VODJA ZA
DRUŽBENO ODGOVORNOST IN
TRAJNOSTNI RAZVOJ PODJETJA**

Certifikat "Vodja za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj" prinaša temeljno izobraževanje o trajnostnem razvoju in družbeni odgovornosti podjetij. Program zajema razumevanje njenega nastanka, ključnih tem, ter aktualnih dokumentov EU in Slovenije. Osredotoča se na upravljanje trajnostnega razvoja, vključevanje deležnikov, ekonomske, okoljske in družbene vidike načrtovanja ter osnovne ESG pojme.

Poudarja povezavo med osebno in družbeno odgovornostjo ter trajnostnim razvojem, ključna področja družbene odgovornosti podjetja, strateško načrtovanje, poročanje, vzvode Evropske komisije, vpeljavo trajnostnega upravljanja, oceno pomembnosti ter na poročevalske okvirje ESG, ESRS in GRI.

Aktivnosti vključujejo elektronski izpit ter podelitev certifikatov na zaključnem srečanju, da bi tako udeleženci celovito pridobili osnovne kompetence na področju družbene odgovornosti in trajnostnosti v poslovnem okolju.

2. stopnja: STRATEG ZA DRUŽBENO ODGOVORNOST IN TRAJNOSTNI RAZVOJ PODJETJA

Dodatne informacije najdete [TUKAJ](#)



**CERTIFIKAT STRATEG ZA
DRUŽBENO ODGOVORNOST IN
TRAJNOSTNI RAZVOJ PODJETJA**

Certifikat "Strateg za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj" ponuja napredno usposabljanje za strokovnjake in vodje, ki želijo pridobiti celovita znanja o družbeni odgovornosti in trajnostnem razvoju ter se osredotočiti na strateško uvajanje teh konceptov v organizacijo. Program omogoča vpogled v najnovejše usmeritve EU in Slovenije, podpira trajnostno transformacijo, predstavlja

dobre prakse, omogoča primerjave z drugimi podjetji ter zagotavlja kompetence za celovito upravljanje družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja. Usposabljanje je ključno za prilagoditev poslovnih modelov po novih pravilih EU v letu 2025. Zato je namenjeno direktorjem, vodjem in strokovnjakom iz različnih poslovnih funkcij, vodjem projektov, koordinatorjem ESG, komunikacijskim strokovnjakom ter vsem, ki želijo vključiti trajnostno upravljanje v poslovanje.

3. stopnja: ESRS EXPERT ZA TRAJNOSTNO POROČANJE

Dodatne
informacije najdete
[TUKAJ](#)



Usposabljanje za certifikat "ESRS EXPERT za trajnostno poročanje" na tretji stopnji predstavlja temeljito izobraževanje za strokovnjake, ki želijo osvojiti kompleksna znanja o trajnostnem poročanju v skladu s CSRD in ESRS standardi ter novimi Omnibus paketi. Program omogoča razumevanje ključnih vidikov trajnostnega poročanja, postavljanje KPI-jev na področju ESG ter vzpostavitev integriranega letnega poročila za velika podjetja. Več: www.irdo.si

Prvi sklop 12 ESRS standardov, sprejet s strani EU julija 2023, postavlja temelje za preglednost in odgovornost podjetij. Usposabljanje poudarja strateški in dinamično-razvojni pristop, opremlja s kompetencami za celovito pripravo poročil ter omogoča udeležencem postati imetnik certifikata ESRS EXPERT v Sloveniji.

Pogoj za sodelovanje je uspešno opravljena II. stopnja IRDO certifikata, in/ali predhodno znanje o družbeni odgovornosti in trajnostnem razvoju, ter 70 % udeležba na srečanjih, uspešno opravljanje nalog in pisni izpit. Individualno svetovanje je dodatna ugodnost za udeležence. Prvih 19 imetnikov tega certifikata znanje že uporablja v praksi, pridružite se jim v letu 2025 tudi vi!

NAPREDNO

TRAJNOSTNA SUPERVIZIJA

Dodatne informacije
najdete [TUKAJ](#)

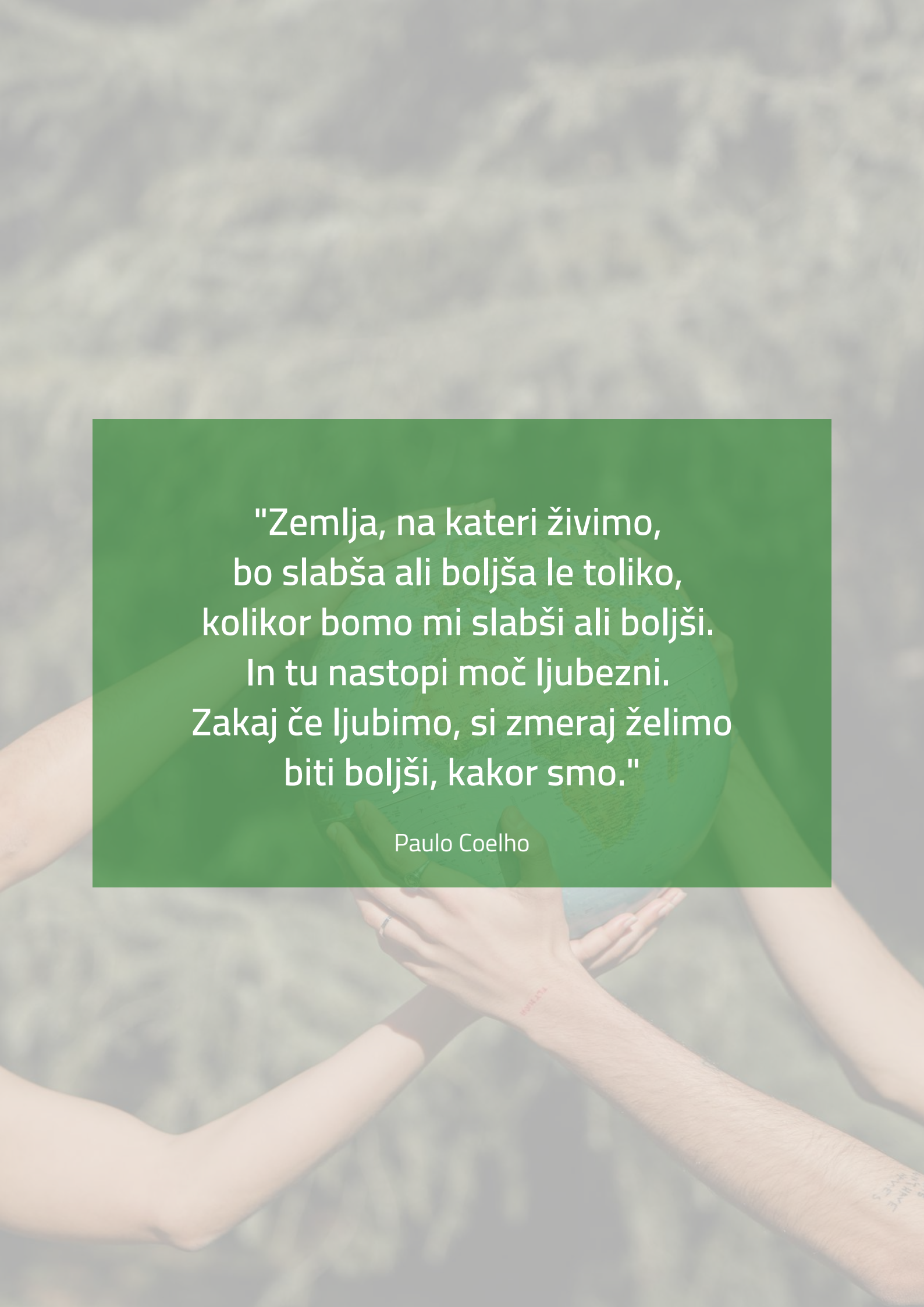


IRDO vabi strokovnjake s področja trajnostnosti in družbene odgovornosti k vključitvi v program IRDO Trajnostna supervizija.

Mesečna virtualna srečanja ponujajo priložnost za izmenjavo znanja in izkušenj, iskanje rešitev za izzive pri ESG upravljanju ter spremljanje aktualnih novosti.

Supervizija omogoča strokovni razvoj, podporo pri uvajanju trajnostnih sprememb ter mreženje s priznanimi strokovnjaki. Program je namenjen imetnikom IRDO certifikatov na II. in III. stopnji, ki želijo nadgraditi svoja znanja in povezati teorijo s prakso.

Pridružite se skupnosti, ki že več kot 20 let prispeva k trajnostnemu razvoju in družbeni odgovornosti!



"Zemlja, na kateri živimo,
bo slabša ali boljša le toliko,
kolikor bomo mi slabši ali boljši.
In tu nastopi moč ljubezni.
Zakaj če ljubimo, si zmeraj želimo
biti boljši, kakor smo."

Paulo Coelho

DRUŽBENA ODGOVORNOST V SLOVENIJI IN PO SVETU

DigiAkademija - mladi za varno in odgovorno digitalno prihodnost

Press Clipping

DigiAkademija zbira prijave

V času, ko digitalne tehnologije postajajo nepogrešljiv del vsakdanjega življenja, je ključnega pomena, da mladi razvijejo ustrezne digitalne kompetence ter se naučijo varne in odgovorne uporabe spleta in novih tehnologij. Temu je namenjen projekt DigiAkademija, ki ga sofinancira Ministrstvo za digitalno preobrazbo.

DigiAkademija ponuja brezplačne izobraževalne programe za otroke, stare od 6 do 15 let, in mlade med 16 in 29 let. Program je zasnovan kot kombinacija delavnic, taborov in interaktivnih izobraževanj, ki potekajo po različnih regijah Slovenije. Poseben poudarek je namenjen tudi vključevanju ranljivih skupin, da bi vsi mladi imeli enake priložnosti pri razvoju digitalnih veščin.

Udeleženci se učijo kritične rabe spleta, varovanja zasebnosti, osnov programiranja, robotike ter uporabe sodobnih digitalnih orodij. Poleg tega DigiAkademija spodbuja zanimanje za STEM področja (naravoslovje, tehnologija, inženirstvo in matematika) ter krepi inovativnost in ustvarjalnost mladih.

S tem programom Slovenija krepi svoj človeški kapital in gradi temelje za digitalno odgovorno družbo prihodnosti, kjer bodo mladi ne le uporabniki, temveč tudi ustvarjalci tehnologij.

Več informacij o projektu je na voljo na spletni strani: pressclipping.si/digiakademija.

press. clipping



R.I.S.E. Leadership Academy 2025 – prva čezmejna akademija za mlade ženske

Soroptimist klub Maribor in
Soroptimist klub Zagreb

10. - 15. oktober 2025,
Maribor in Zagreb

Soroptimist kluba Maribor in Zagreb letos organizirata prvo čezmejno Leadership Akademijo za mlade ženske do 35. leta starosti, ki bo potekala tri dni v Zagrebu in tri dni v Mariboru. Uradni jezik programa bo angleščina.

Akademija, poimenovana R.I.S.E. (Resilience – Odpornost, Influence – Vpliv, Strength – Moč, Empowerment – Opolnomočenje), je namenjena:

- študentkam zaključnih letnikov,
- mladim podjetnicam,
- zaposlenim in brezposelnim ženskam z univerzitetno ali visoko strokovno izobrazbo,
- ki želijo krepiti svoje vodstvene veščine, se povezati z vrstnicami iz različnih okolij in pridobiti praktična znanja s področja vodenja, komunikacije, pogajanj in projektnega menedžmenta.

Udeleženke bodo poleg predavanj univerzitetnih profesorjev in strokovnjakov sodelovale tudi v 9-mesečnem mentorskem programu po zaključku akademije. Stroške namestitve (5 nočitev), prevoz med Zagrebom in Mariborom, prehrano ter vse aktivnosti krijeta organizatorja, udeleženke pa plačajo 50 € prijavnine, prevoz do Zagreba in iz Maribora ter lastno zavarovanje.

Prijave so možne preko spletnega obrazca Application Form R.I.S.E. Leadership Academy 2025, kjer kandidatke priložijo CV in motivacijsko pismo.

Izbranih bo 20 udeleženk, med katerimi želijo organizatorji zagotoviti raznolikost – od študentk in mladih brezposelnih do zaposlenih in podjetnic, saj je ravno raznolikost perspektiv ključ do živahnih razprav in kreativnega sodelovanja.

Več informacij: [Soroptimist klub Maribor](#)



Soroptimist International
Humanitarni Soroptimist
klub Maribor

Usposabljanje: Spodbujanje strategij socialnega zagovorništva v socialni ekonomiji

DOBA Fakulteta

december in januar 2026

DOBA Fakulteta, kot partner konzorcija baSE, vabi na spletno usposabljanje z naslovom „Spodbujanje strategij socialnega zagovorništva kot vzvod v ekosistemu socialne ekonomije“.

Usposabljanje obsega 30 ur in bo potekalo v dveh fazah:

- decembra 2025: 16 ur samostojnega učenja prek MOOC (Massive Open Online Courses)
- januarja 2026: 14 ur spletnega timskega dela z dvema webinarjema

Program je namenjen svetovalcem, razvijalcem, oblikovalcem politik, strokovnim kadrom in drugim, ki delujejo v ekosistemu socialne ekonomije – z nalogo, da podpirajo razvoj socialnih podjetij, oblikujejo strategije zagovorništva in vplivajo na politike.

Rok za prijavo je 5. november 2025. Po uspešno opravljenem usposabljanju kandidatke in kandidati prejmejo certifikat v vrednosti 1 ECTS kredita.

Usposabljanje je del 29 kurikulov v okviru projekta baSE (socialeconomyskills.eu).

5. Dan ženskega podjetništva: Podjetnice, finance in umetna inteligenca

GZS

7. oktober 2025, Gostilna Livada

V torek, 7. oktobra 2025, bo v Gostilni Livada (Ljubljana) potekal 5. Dan ženskega podjetništva, osredotočen na tematiko Podjetnice v svetu financ in umetne inteligence. Organizator je Podjetniško-trgovska zbornica Slovenije (GZS).

Na dogodku bodo sodelovali številni strokovnjaki, med njimi mag. Ivan Simič, ki bo predstavil davčno področje, ter mag. Darko Jurič iz Banke Sparkasse. Prisotna

bo tudi Maja Križan iz Kluba Poslovni angeli Slovenije, o pokojninskih vprašanjih bo spregovoril Žiga Vižintin iz Pokojninske družbe A, Zlata Tavčar in Tjaša Kohek pa bosta predstavili TFL AI na portalu AI-TAX-FIN-LEX.

Poleg strokovnih vsebin bo program vključeval tudi mreženje, predstavitev podjetja GH Livada d.o.o., pogostitev ter poseben zaključek dogodka z vožnjo z ladjico po Ljubljani. Prijave [tukaj](#).



Državno srečanje mladinskega sektorja 2025: Partnerstva za razvoj – pogled naprej

URSM in IRDO

Ljubljana, 25. november 2025 – V prestolnici se bo odvijalo osrednje nacionalno srečanje mladinskega sektorja, ki predstavlja najpomembnejši letni dogodek za snovanje prihodnosti mladinskega dela v Sloveniji.

Letošnje srečanje nosi naslov »Partnerstva za razvoj mladinskega sektorja – pogled naprej«, srečanje organizira Urad RS za mladino (URSM) v sodelovanju z IRDO – Inštitutom za razvoj družbene odgovornosti.

Dogodek bo združil več kot 150 udeležencev iz različnih okolij – od mladinskih organizacij, civilne družbe in gospodarstva do predstavnikov javnih institucij, lokalnih skupnosti in mladih samih. Srečanje bo vključevalo plenarni del, vsebinske razprave in podelitev državnih priznanj za izjemen prispevek k razvoju mladinskega sektorja.

Osrednja tema dogodka odpira prostor za strateški razmislek o petih ključnih partnerskih področjih:

- sodelovanje z državo in odločevalci,
- povezovanje z gospodarstvom,
- vloga civilne družbe,
- krepitev mladinskega dela ter notranja kohezija sektorja,



- in širitev mednarodnega sodelovanja.

Z letošnjim dogodkom želijo organizatorji ne le analizirati trenutno stanje, temveč tudi ustvariti konkretne predloge, priporočila in zaveze za prihodnost mladinskega sektorja – takšnega, ki bo odporen, povezan, in prepoznan kot ključni gradnik trajnostne družbe.

Srečanje bomo zaključili s podelitvijo državnih priznanj v mladinskem sektorju za leto 2025, ki se ga bo udeležil tudi minister za vzgojo in izobraževanje dr. Vinko Logaj.

Na srečanje se prijavite najkasneje do 31. 10. 2025 na tej povezavi:

<https://www.irdo.si/vabilo-na-drzavno-srecanje-mladinskega-sektorja-2025-ljubljana-25-11-2025/>



DRŽAVNO SREČANJE MLADINSKEGA SEKTORJA 2025
Partnerstva za razvoj mladinskega sektorja – pogled naprej
LJUBLJANA, 25. 11. 2025

REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA VZGOJO IN IZOBRAŽEVANJE
URAD RS ZA MLADINO

IRDO
Inštitut za razvoj družbene odgovornosti

A scenic landscape featuring a large, snow-capped mountain peak in the background, with a valley and smaller hills in the foreground. The scene is bathed in a warm, golden light, suggesting sunrise or sunset. A semi-transparent rectangular box is centered over the middle of the image, containing a quote in white text.

“Naša mati Zemlja nas uči
o splošni odgovornosti.”

Dalaj Lama

CSR EUROPE: POROČILO BETTER REGULATION FOR STRONGER IMPLEMENTATION

CSR Europe je nedavno objavil pomemben dokument z naslovom Better Regulation for Stronger Implementation, ki prinaša pogled praktikov na izboljšanje zakonodajnega procesa ter krepitev izvajanja trajnostnih politik v Evropi. Dokument je nastal kot rezultat sodelovanja organizacij iz NPO mreže CSR Europe, ki so skupaj oblikovale ključna priporočila za bolj učinkovito uresničevanje evropskih trajnostnih politik.

- Celoten dokument je dostopen tukaj: [Better Regulation for Stronger Implementation](#)
- Medijski komplet za deljenje in promocijo pa najdete tukaj: [Media Kit](#)

Pomen objave je v tem, da povečuje vidnost skupnih prizadevanj mreže NPO, hkrati pa prispeva k širjenju priporočil med evropskimi odločevalci. CSR Europe spodbuja organizacije članice, da poročilo delijo na svojih spletnih straneh in družbenih omrežjih ter ga posredujejo tudi poslancem Evropskega parlamenta.

Kot primer dobre prakse deljenja je navdihujoča objava organizacije Forética, ki si jo lahko ogledate [tukaj](#).

S tem skupnim glasom mreža NPO krepi sporočilo o pomembnosti boljše zakonodaje za uspešnejšo implementacijo trajnostnih ciljev v Evropi.

PRIHAJA SUMMIT EVROPSKE TRAJNOSTNE INDUSTRIJE 2025

Med 23. in 24. oktobrom 2025 bo v Mechelnu (Belgija) potekal European Sustainable Industry Summit 2025, ki ga prireja CSR Europe. Na dogodku se bo zbralo več kot 200 deležnikov iz industrije, evropskih institucij in civilne družbe, da skupaj definirajo poti, kako spremembe v trajnosti spremeniti v konkurenčno vrednost.

Več informacij najdete tukaj: <https://www.csreurope.org/european-sustainable-industry-summit-2025>.



RAZPISI, PRILOŽNOSTI, SEMINARJI, KONFERENCE

Objavljen Nacionalni kompetenčni model za mladinske delavce

V Sloveniji smo dobili prvi Nacionalni kompetenčni model za mladinske delavce, ki predstavlja pomemben korak k razvoju kakovosti in profesionalizacije mladinskega dela. Dokument je nastal v okviru delovne skupine, pri pripravi pa je sodelovalo več strokovnjakov in praktikov s področja mladinskega dela.

Model združuje pregled evropskih in nacionalnih kompetenčnih okvirjev ter oblikuje usklajen pristop za slovenski mladinski sektor. Namenjen je kot podlaga za razvoj usposabljanj, izobraževanj ter nadaljnjo krepitev prepoznavnosti mladinskega dela v družbi.

Publikacijo je izdal Movit (maj 2025), dostopna pa je brezplačno tudi v Digitalni knjižnici Slovenije.

 Celoten dokument je dostopen [tukaj](#)

Konferenca „Učitelji za učitelje“: prihodnost učenja in poučevanja

Medpodjetniški izobraževalni center Šolskega centra Celje vabi na 6. Nacionalno strokovno konferenco „Kreativna učna okolja“, ki bo nosila naslov „Učitelji za učitelje – o prihodnosti učenja in poučevanja“ in bo potekala 18. in 19. marca 2026 v Kongresnem centru Rimske terme.

Glavne teme konference bodo:

- kako spodbujati ustvarjalno in kritično mišljenje v digitalni dobi;
- gradnja varnih, strpnih učnih okolij in spoštovanih odnosov;
- povezovanje šolskega prostora z gospodarstvom, okoljem in tujino.

Rok za prijavo prispevkov je 12. november 2025. Več informacij je na voljo na spletni strani konference: konferenca.sc-celje.si.



RAZPISI, PRILOŽNOSTI, SEMINARJI, KONFERENCE

Bioznanost in človek – znanost v dobi umetne inteligence in družbenih omrežij

V okviru Meseca znanosti 2025 bo 11. novembra na Biotehniški fakulteti Univerze v Ljubljani potekala prireditev z naslovom Bioznanost in človek: znanost v dobi umetne inteligence in družbenih omrežij. Osrednja tema bo »Komu (še) zaupamo? Znanost v dobi umetne inteligence in TikToka«. Dogodek bo odprl prostor za dialog med raziskovalci, komunikatorji, mediji in javnostjo, pri čemer bo razprava znotraj poudarka na tem, zakaj zaupanje v znanost ni samoumevno, kako se spreminja v dobi digitalnih tehnologij, in kakšna je odgovornost znanstvene skupnosti pri komuniciranju znanja.

Prireditev bo naslovila tudi vlogo družbenih omrežij in umetne inteligence pri oblikovanju percepcije znanosti in (ne)zaupanja v strokovne institucije. Več informacij je na voljo na strani CNVOS.

EU razpis za spodbujanje medijske pismenosti mladih in boj proti dezinformacijam

CNVOS razpisuje sofinanciranje za dva konzorcija, katerih namen je krepiti medijsko pismenost mladih in se aktivno boriti proti dezinformacijam na družbenih omrežjih. Dokument razpisa vključuje usmeritve za prijave in pogoje sodelovanja. 📄

Mladinske, izobraževalne in nevladne organizacije so vabljene, da sodelujejo z idejami in projekti, ki spodbujajo kritično mišljenje, verodostojno informiranje in zaščito pred širjenjem lažnih vsebin.

Več informacij in razpisna dokumentacija so na voljo tukaj:

[CNVOS – Razpis za medijsko pismenost in boj proti dezinformacijam](#)



RAZPISI, PRILOŽNOSTI, SEMINARJI, KONFERENCE

Vabilo v ESG pospešek - Brezplačno usposabljanje za trajnostno poročanje za MSP

V sklopu projekta ESG Pospešek – trajnost kot poslovna priložnost, ki ga vodi Konzorcij GZS s partnerji, poteka brezplačno spletno usposabljanje za mikro, mala in srednja podjetja (MSP), namenjeno prostovoljnemu trajnostnemu poročanju.

Modul 1 – Osnove in koristi trajnostnega poročanja bo ponovljen večkrat, tako da si lahko udeleženci izberejo najprimernejši termin. Prvi termin (30. 9. 2025) je že za nami, prijave pa so odprte še za naslednje datume:

- 15. oktober 2025 (prijave do 13. 10.),
- 22. oktober 2025 (prijave do 20. 10.),
- 11. november 2025 (prijave do 10. 11.).

Program usposabljanja vključuje razumevanje trajnosti, trajnostno financiranje, predstavitev standardov poročanja, pripravo poročila na primeru panoge ter samooceno trajnostne usmerjenosti podjetja. Poleg odličnih predavateljev bodo sodelovali tudi predstavniki bank in podjetij z dobrimi praksami trajnostne preobrazbe.

👉 Prijave na Modul 1 in celotni program štirih modulov so možne na spletni strani ESG Pospešek.

Udeleženci za vsak uspešno opravljen modul prejmejo potrdilo o udeležbi, ob zaključku vseh štirih modulov pa certifikat ESG Pospešek.

✉ Dodatne informacije: info@esgpospesek.si



RAZPISI, PRILOŽNOSTI, SEMINARJI, KONFERENCE

Brezplačne delavnice CAREvolution: Gradimo pravično, vključujoče in zdravo delovno okolje

V okviru evropskega projekta CAREvolution so za podpisnike Listine raznolikosti Slovenija na voljo brezplačne izobraževalne delavnice, namenjene gradnji pravičnih, vključujočih in zdravih delovnih okolij.

Vsaka organizacija se lahko prijavi na dve delavnici, ki se izvedeta znotraj organizacije:

- Strateška delavnica za vodstveni kader (do 5 oseb): CAREvolution akcijski načrt enakosti spolov – podpora pri pripravi ali nadgradnji akcijskega načrta za enakost spolov, s 6-mesečnim mentorstvom in dostopom do digitalne platforme CAREvolution.
- Delavnica za širši krog zaposlenih (do 20 oseb): izbirate lahko med delavnicami Prepoznavanje in naslavljanje nezavedne pristranosti, Duševno zdravje in dobro počutje na delovnem mestu ali So-ustvarjalne delavnice (co-creation workshops).

Delavnice bodo potekale v oktobru in novembru 2025, vsaka traja do tri andrigoške ure. Prednost pri prijavi bodo imele organizacije, ki se odločijo za izvedbo obeh delavnic.

Program izvaja Barbara Zupančič, psihologinja z več kot 25-letnimi izkušnjami na področju zaposlitvene rehabilitacije, enakih možnosti in raznolikosti, sicer tudi direktorica Listine raznolikosti Slovenije.

Projekt CAREvolution (2024–2026), ki ga financira Evropska komisija, poteka v Sloveniji, na Hrvaškem in v Romuniji. Njegov cilj je spodbujati enakost spolov, večjo vključenost moških v skrbstvene vloge ter razvoj družini prijaznih, vključujočih politik na ravni delovnih okolij.

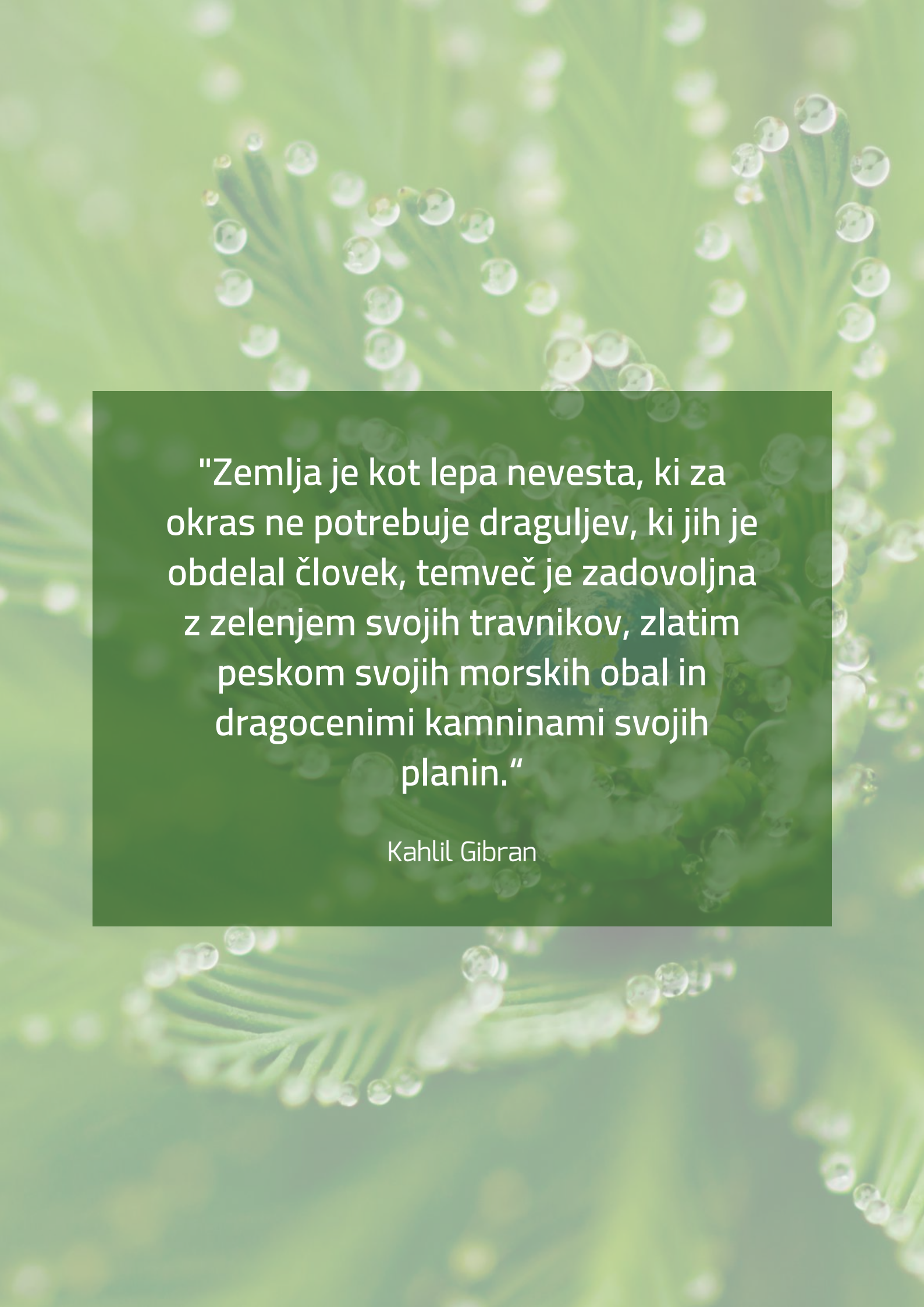


17 Rok za prijavo: do zapolnitve mest (termini se uskladijo individualno).



Prijavnica: <https://forms.office.com/pages/responsepage.aspx?id=UXKa1pQ2uUeC2b7-fVELTGETXE95WFRDqKhZBjPnoGtUQjZFNzJVNFZVUkpGRlpPNTlPVLBZTjVSNC4u&route=shorturl>





"Zemlja je kot lepa nevesta, ki za okras ne potrebuje draguljev, ki jih je obdelal človek, temveč je zadovoljna z zelenjem svojih travnikov, zlatim peskom svojih morskih obal in dragocenimi kamninami svojih planin."

Kahlil Gibran

IRDO članstvo

POSTANITE ČLANI!

V Evropi je trend, da se odgovorna podjetja in organizacije odločajo za članstvo v organizacijah, ki krepijo družbeno odgovornost. Na ta način pridobijo večji ugled, lojalnost kupcev, večjo motiviranost zaposlenih za delo, boljša sodelovanja s skupnostjo in drugimi poslovnimi partnerji. S tem povečujejo svojo konkurenčnost, svoj socialni in poslovni kapital ter inovativnost.

Člani inštituta IRDO so podjetja, ustanove, organizacije in posamezniki. Združujemo se v Svet članov, ki podpira delo inštituta in podaja razvojne usmeritve. Izmenjujemo znanja z različnih strokovnih in poslovnih področij, osveščamo o pomenu družbene odgovornosti ter povezujemo gospodarske, socialne in druge interesne partnerje z namenom izvajanja in ustvarjanja projektov za več družbene odgovornosti v Sloveniji in v tujini.

Občasno organiziramo srečanje članov inštituta, člani pa so vabljeni tudi na druge dogodke inštituta in njegovih partnerjev. V inštitutu IRDO od leta 2008 združujemo več kot 100 članov ter partnerskih organizacij.

Med njimi so tako velika, kot majhna in srednje velika podjetja, ustanove, zavodi, organizacije in številni znanstveniki, strokovnjaki, raziskovalci, zaposleni, študentje, upokojenci...

Med kolektivnimi člani so podjetja in organizacije, na srečanjih sodelujejo člani vodstva ali posameznih strokovnih področij, člani uprav ter predsedniki večjih slovenskih podjetij, organizacij in ustanov. Člani posamezniki so: študenti, raziskovalci, znanstveniki, strokovnjaki in vsi, ki se zavedajo pomena družbene odgovornosti in jo zato sorazvijajo.

V inštitut IRDO se lahko kadarkoli včlanijo pravne osebe iz gospodarstva in negospodarstva (kolektivno članstvo) in posamezniki (individualno članstvo), ki podpišejo pristopno izjavo oz. dogovor o kolektivnem članstvu ter spoštujejo pravila inštituta. Več o članstvu v IRDO inštitutu najdete [tukaj](#).

Inštitut IRDO je nacionalna partnerska organizacija evropske mreže CSR Europe, preko katere naše člane dodatno informiramo o novostih na tem področju v svetu. Več: www.csreurope.org



IRDO

Inštitut za razvoj
družbene odgovornosti

IRDO članstvo

ZAKAJ POSTATI ČLAN?

Inštitut IRDO svojim članom omogoča naslednje pravice in ugodnosti:

- sodelovanje pri oblikovanju programa dela in razvoja inštituta,
- promocija člana in njegovih projektov na spletnih straneh, na konferencah ter v izbranih strokovnih in drugih publikacijah inštituta,
- sodelovanje na panožnih in tematskih razpravah v povezavi z družbeno odgovornostjo, ki omogočajo izmenjavo izkušenj članov inštituta,
- brezplačen dostop do primerov dobre prakse s področja družbene odgovornosti,
- brezplačna udeležba na srečanju članov inštituta,
- brezplačna udeležba na IRDO trajnostni superviziji (za imetnike IRDO certifikatov na 2. in 3. stopnji usposabljanj),
- brezplačno prejemanje e-novic inštituta (e-informacije o aktivnostih članov inštituta, aktualnih dogodkih v Sloveniji in tujini, poročanje o aktualnih temah...),
- brezplačen dostop do virov informacij na portalu inštituta IRDO (informacijski portal za člane, partnerje in javnost z aktualnimi informacijami, povezavami, primeri dobre prakse, novicami članov in drugimi novostmi),
- s svojimi pobudami in predlogi lahko aktivno sodeluje pri načrtovanju dejavnosti Inštituta,
- seznanjen je z rezultati raziskav, ki jih je sofinanciral s članarino,
- dodatni popusti pri uporabi storitev in izdelkov inštituta (praviloma 20% popust na svetovanje, izobraževanje, založništvo, oglaševanje, raziskave, projekte).

Prispevajte 1 % dohodnine inštitutu IRDO za delo z mladimi in sodelujte v aktivnostih inštituta IRDO.



Namenite inštitutu IRDO 1 % dohodnine za delo z mladimi v javnem interesu pri IRDO in za razvoj družbene odgovornosti. Več:

- <https://www.irdo.si/namenite-1-dohodnine-za-razvoj-mladih-in-druzbene-odgovornosti-ter-trajnostnega-razvoja/>
- https://edavki.durs.si/EdavkiPortal/openportal/CommonPages/Opdynp/PageD.aspx?category=namenitev_dela_dohodnine_fo

ZAHTEVA za namenitev dela dohodnine za donacije:

IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgovornosti;

Davčna številka: SI46107657,

Odstotek (%): 1 % (ali manj, če nameravate 1 % razdeliti tudi med druge upravičence)

Prosimo vas, da bi izjavo oddali čimprej. Iskrena hvala za vašo pomoč in podporo.



IRDO

MOZAIK

Sodelujte pri sestavljanju mozaika znanja, vrednot in sodelovanja o družbeni odgovornosti in njenem vplivu na različna področja našega življenja, dela in okolja. Po svojih močeh se povežimo pri iskanju rešitev in njihovem udejanjanju ter tako prispevamo k trajnostnemu razvoju.

**K DRUŽBENI
ODGOVORNOSTI LAHKO
POMEMBNO PRISPEVATE
TUDI VI. SODELUJTE Z NAMI,
POSTANITE NAŠI ČLANI!**

IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti
Cesta 13. julija 65 A, 1261 Ljubljana – Dobrunje
Slovenija

Tel.: 031 344 883

E-pošta: info@irdo.si

Spletno mesto: www.irdo.si



IRDO

Inštitut za razvoj
družbene odgovornosti