IRDO MOZAIK

Prve slovenske družbeno odgovorne novice, št. 8/XIX, oktober 2026



IRDO Intervju
Kata Vidović, Automatic Servis
Družbena odgovornost v skodelici kave
od str. 5

IRDO Intervju
Kristina Žgur, EOS KSI Trajnostnost se začne z majhnimi dejanji in sodelovanjem
od str. 11

IRDO Intervju
Bennet Elfert, prof. dr. Marcus Wagner
Leapfrogging Towards Sustainability
od str. 17

IRDO
MOZAIK

Bodite seznanjeni z informacijami o družbeni odgovornosti in tako prispevajte k trajnostnemu razvoju. Sodelujte z nami!

IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti si prizadeva povezati ključne akterje na področju razvoja družbene odgovornosti (posameznike, podjetja, vlado, civilno družbo, mlade ...) in trajnostnega razvoja. Izvaja skupne aktivnosti in kampanje za osveščenost širše družbe o potrebah po in o pomenu družbene odgovornosti in trajnostnosti v Sloveniji in globalno. S svojim delovanjem inštitut IRDO prispeva k prenosu in prilagajanju tujega znanja ter konceptov slovenskim razmeram in potrebam, hkrati pa omogoča izmenjavo slovenskega znanja in izkušenj s tujimi strokovnjaki, podjetji in organizacijami. IRDO je prostovoljska in raziskovalna organizacija ter organizacija v javnem interesu na področju dela z mladimi ter nacionalna partnerska organizacija CSR Europe za Slovenijo.

Vabimo vas, da postanete naši člani (če to še niste) in da namenite 1 % dohodnine v podporo našemu delu z mladimi v javnem interesu. Več: www.irdo.si. Srčna hvala.

Izdajatelj:
IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti
Cesta 13. julija 65a, SI-1261 Ljubljana-Dobrunje, Slovenija
E-pošta: info@irdo.si // www.irdo.si
Telefon: + 386 (0)31 344 883
Spletna mesta: www.irdo.si, www.horus.si, www.adrastos.si, www.model-m.si

Uredništvo:
Glavna urednica: Nomi Hrast, mag. posl. in ekon. ved
Namestnik glavne urednice: zasl. prof. ddr. Matjaž Mulej
Odgovorna urednica: mag. Anita Hrast
Novinarji: člani Inštituta IRDO, Monika Rajšp, Nomi Hrast, mag., Kaja Bračič, Anita Marinko, mag., Marko Lavrenčič, mag., in drugi
Kontakt: novice@irdo.si
Naklada: elektronska oblika novic
Foto: IRDO, Nomi Hrast, Canva, Unsplash, sogovorniki
Fotografija na naslovnici: Canva
Fotografije v reviji: Canva

V kontekstu družbene odgovornosti (zmanjšanje stroškov, onesnaževanja okolja) so novice v elektronski obliki. Za vsebino prispevkov odgovarjajo avtorji. Mnenja avtorjev niso tudi nujno mnenja uredništva. Besedila niso lektorirana in so v slovenskem in/ali angleškem jeziku. Vse pravice pridržane. Ponatis celote ali posameznih delov je dovoljen le s pisnim dovoljenjem uredništva.

Revija IRDO Mozaik je v letu 2015 prerasla meje članstva, zato je namenjena članom inštituta IRDO, simpatizerjem, podpornim partnerjem, mladim ter poslovni in splošni javnosti.

Vsebine

5 **IRDO intervju**
Kata Vidović, Automatic Servis
Družbena odgovornost v skodelici kave

11 Kristina Žgur, EOS KSI Trajnostnost se začne z majhnimi dejanji in sodelovanjem

17 Bennet Elfert, prof. dr. Marcus Wagner
Leapfrogging Towards Sustainability

23 Odprta razpisa za nagradi HORUS in ADRASTOS 2026

26 **Integralna zelena Slovenija® in Evropa: Integralno zeleno pot začenjamo z ukoreninjenem v naravi in skupnosti**

30 Projekt Digital4Sustainability povezuje digitalna znanja in odgovorno poslovanje

35 **IRDO izobraževanja**

38 DOP v Sloveniji

40 **Moč vpliva**

42 CSR Europe

44 **Razpisi, priložnosti, seminarji, konference**

V skladu z odločbo št. 61510-6/20153 z dne 23. 2. 2016, ki jo je izdalo Ministrstvo RS za kulturo, je e-revija IRDO Mozaik, prve slovenske družbeno odgovorne novice, vpisana v razvid medijev pod zaporedno številko 2014. Serijska publikacija z naslovom "IRDO Mozaik" ima dodeljeno mednarodno standardno serijsko številko ISSN 2712-5629.

Spoštovane članice in člani Inštituta IRDO!

»Ne bodi riba – bodi žaba.
Plavaj, dokler je voda, in skoči, ko začutiš tla.«

(Kim Young-ha)

Če ste revijo že prelistali, ste jih gotovo opazili: žabe. Na lokvanjih, v travi, sredi skoka in med njimi tudi naša drobna zelena rega, ki se zna povzpeti celo na drevo. Naj vas pomirimo: revije nismo preimenovali v IRDO Mlako in uredniška ekipa ni vseh sestankov preživela ob ribniku. Žabe so z nami, ker nas o odgovornem poslovanju lahko naučijo več, kot bi si mislili.

Žaba je dvoživka. Zna plavati in zna skočiti. Ko voda izgine, riba obstane, žaba pa poišče novo pot. Prav to sporoča misel, ki smo jo izbrali za moto te številke. V času, ko se zakonodaja, trgi in pričakovanja spreminjajo hitreje, kot jim lahko sledimo, je sposobnost, da pravočasno začutimo tla in skočimo, ena ključnih veščin podjetij. Žabe so obenem zelo občutljive na stanje okolja. Kjer izginejo, je nekaj narobe. Tudi podjetja, ki pozorno spremljajo svoje okolje, prej zaznajo, kdaj je čas za spremembo.

V tej številki vas čakajo zgodbe ljudi, ki znajo skočiti. V podjetju Automatic servis so pridobili znak BREZ GLUTENA, čeprav od njega ne pričakujejo dobička. Ljudem s celiakijo so tako vrnili nekaj povsem vsakdanjega: varno skodelico kave med odmorom. Kristina Žgur s sodelavci iz podjetja EOS KSI je povezala 27 podjetij z iste ulice in osnovnošolce naučila sestaviti proračun.

Njena misel, da lahko vsak prispeva svoj delček mozaika, nam je seveda posebej pri srcu. Raziskovalca z Univerze v Augsburgu, Nemčija, pa sta v pogovoru sama od sebe uporabila izraz *leapfrog*, žabji skok, s katerim lahko manjša gospodarstva prehitijo velike. Naključje? Mi mislimo, da ne.

Dodali smo še napovednike dogodkov in razpise. Recimo jim lokvanji, na katere lahko skočite.

In še nekaj iz pravljic. Tam princesa poljubi žabo in ta se spremeni v princa. Priložnosti so pogosto podobne: na prvi pogled zelene, mokre in nič kaj bleščeče. Dvajsetminutna anketa, sobotno jutro z vrečo za smeti, certifikat, ki ne prinese dobička. A nikoli ne vemo, kaj se skriva za njimi in kakšni uspehi nas čakajo. Zato pogumno poljubite kakšno žabo. V prenesenem pomenu, seveda – prave žabe so v Sloveniji zavarovane, zato jih raje le opazujte.

Plavajte, dokler je voda, in skočite, ko začutite tla.

Prijetno branje in kakšen pogumen (po)skok vam želimo,

Nomi Hrast, mag. ekon. in posl. ved,
glavna urednica, in uredniška ekipa revije IRDO Mozaik



»Sprejeti moraš, karkoli ti pride na pot, pomembno je le, da se s tem soočiš pogumno in z vsem kar najboljšega premoreš.«

Eleanor Roossevelt

Kata Vidović: Družbena odgovornost v skodelici kave

Pogovor z direktorico kakovosti, varnosti in trajnostnega razvoja v podjetju Automatic servis

Novinarka: Anita Hrast

Skodelica kave iz prodajnega avtomata je za večino nas drobna vsakdanja navada, o kateri ne razmišljamo. Za ljudi s celiakijo pa je vprašanje, ali je napitek zanje varen. V Automatic servisu, največjem ponudniku vending storitev v Sloveniji, tudi IRDO članu, so zato pridobili pravico do uporabe znaka BREZ GLUTENA. Neposrednih finančnih koristi od tega ne pričakujejo, prinaša pa več zaupanja in vključenosti. Direktorica kakovosti, varnosti in trajnostnega razvoja nam je pojasnila, zakaj certifikati sami po sebi niso cilj, zakaj trajnostnost ne potrebuje novega ločenega sistema in kako se odgovornost pokaže v vsakdanjih odločitvah.

Gospa Kata Vidović, ali nam lahko na kratko predstavite podjetje Automatic servis, s čim se ukvarjate in kje vas lahko najdemo?

Automatic servis je slovensko družinsko podjetje z več kot 35-letno tradicijo in največji ponudnik vending storitev v Sloveniji. Naša osnovna dejavnost je ponudba toplih napitkov, hrane in pijač prek prodajnih avtomatov. Prisotni smo praktično povsod, kjer se ljudje vsakodnevno zadržujejo. Smo v različnih podjetjih, zdravstvenih in izobraževalnih ustanovah, javnih institucijah ter na številnih drugih lokacijah. Danes imamo več kot 10.000 prodajnih avtomatov in več kot 300 zaposlenih.



Kata Vidović

Na prvi pogled se zdi naša dejavnost precej preprosta. Uporabnik pristopi k avtomatu, izbere izdelek in ga prevzame. Priznam, da sem pred desetimi leti, ko sem v Automatic servis prišla iz gostinstva, tudi sama mislila, da to ne more biti tako zapleteno.

Pa sem hitro ugotovila, da ni čisto tako. Da uporabnik dobi res dobro kavo, okusen in ustrezno ohlajen sendvič ali drug izdelek, da avtomat zanesljivo deluje, je potrebnega veliko znanja, organizacije in usklajevanja. V ozadju so številni procesi, s katerimi zagotavljamo kakovost in varnost ponudbe.

Prav to se mi zdi zanimivost našega dela. Vsak dan smo del življenja številnih ljudi, ki nas poznajo predvsem po oznaki AS in sloganu »Moj trenutek dneva«. Le redko pa pomislimo, koliko dela in ljudi stoji za tem trenutkom ob skodelici kave ali najljubšem prigrizku.

Kot direktorica kakovosti, varnosti in trajnostnega razvoja povezujete področja, ki jih podjetja pogosto obravnavajo ločeno. Kako so kakovost, varnost, trajnostnost in družbena odgovornost povezane pri vašem vsakdanjem delu?

Zame so kakovost, varnost in trajnostnost neločljivo povezane, pri čemer je varnost vedno na prvem mestu. Je temeljni pogoj kakovosti. Izdelek je lahko še tako okusen, storitev še tako učinkovita, vendar če ni zagotovljena varnost, o kakovosti ne moremo govoriti. V Automatic servisu imamo že vrsto let vzpostavljene certificirane sisteme vodenja kakovosti po ISO 9001, ravnanja z okoljem po ISO 14001 ter sistem zagotavljanja varnosti živil (HACCP). Imamo tudi BIO certifikat za ponudbo ekološke kave. Toda certifikati sami po sebi niso cilj. Pomembno je, kako zahteve standardov uresničujemo v praksi.

Pri svojem delu se zato veliko ukvarjam z delovnimi procesi, prepoznavanjem tveganj, iskanjem izboljšav, usposabljanjem zaposlenih in prenašanjem dobrih praks. Pomembno se mi zdi, da imamo jasno določene odgovornosti, da zaposleni razumejo namen dogovorjenih postopkov in da se ob težavah ne ukvarjamo samo z odpravljanjem posledic, ampak tudi z njihovimi vzroki.

Ob tem seveda ne smemo pozabiti, da smo gospodarska družba. Naše rešitve morajo biti tudi poslovno vzdržne. Naša naloga je poiskati rešitve, ki ob zagotavljanju varnosti povezujejo kakovost, potrebe ljudi, skrb za okolje in ekonomsko uspešnost.

Kakovost, varnost in trajnostnost se ne kažejo samo v certifikatih in zapisanih zavezah, ampak predvsem v tem, kako vsak dan delamo in kakšne odločitve sprejemamo.

Kako spremljate potrebe vaših potrošnikov in kako se odzivate nanje?

Naši uporabniki so zelo različni, prav tako njihove potrebe in pričakovanja. Nekaterim je najpomembnejša dobra kava, drugim pestra izbira pijač, tretjim zanesljiva storitev.

Njihove potrebe in zadovoljstvo spremljamo z analizami prodaje, reklamacijami, anketami in raziskavami trga. Zelo pomemben vir informacij je tudi naš klicni center, ki je uporabnikom na voljo 24 ur na dan, vse dni v tednu. Vsakemu klicu se posvetimo, saj nam lahko že posamezna pripomba ali predlog pokaže priložnost za izboljšavo.

Vendar kot vodilni ponudnik na trgu ne moremo samo čakati na povratne informacije. Spremljati moramo spremembe, prepoznavati nove potrebe in razmišljati korak naprej, ponuditi rešitve, še preden jih uporabniki začnejo iskati.

Pred kratkim ste prejeli pravico do uporabe znaka BREZ GLUTENA, ki ga podeljuje Društvo Celiac Slovenija. Kaj to pomeni za vas kot podjetje in kaj za vaše kupce?

Za večino od nas je kava iz prodajnega avtomata nekaj povsem vsakdanjega. Izberemo napitek, ki nam je všeč, in o njegovi varnosti praviloma niti ne razmišljamo. Za osebo s celiakijo pa je drugače. Pred izbiro se mora vprašati, ali je napitek zanjo varen.

Celiakija ni prehranska izbira, ampak kronična avtoimunska bolezen, pri kateri

je dosledna brezglutenska prehrana edini način zdravljenja. Zato je zanesljiva informacija o varnosti napitka še kako pomembna.

V Automatic servisu imamo ponudbo toplih napitkov brez glutena že vrsto let. Želeli pa smo, da bi uporabniki avtomatov, predvsem osebe s celiakijo, lahko naši ponudbi zaupali tudi na podlagi neodvisne potrditve. Zato smo se odločili za pridobitev pravice do uporabe znaka BREZ GLUTENA, ki ga podeljuje Društvo Celiac Slovenija – društvo bolnikov s celiakijo.

Najpomembneje je, kaj znak pomeni osebam s celiakijo. Omogoča jim, da lahko tudi na prodajnem avtomatu izberejo primeren topel napitek z več zaupanja in manj negotovosti.

Gre tudi za vprašanje vključevanja. Če nekdo zaradi svoje bolezni ne more zaupati varnosti ponudbe, se ji lahko raje odpove. Tako je prikrajšan za nekaj, kar je za večino povsem samoumevno, kot je skodelica kave med odmorom.

Zame vključujoča ponudba pomeni, da imajo tudi ljudje s posebnimi potrebami možnost uporabljati storitve, ki jih drugi pogosto jemljemo za samoumevne. In veseli me, da lahko k temu prispevamo tudi mi.

BREZ GLUTENA pravite, da ni samo oznaka na prodajnem avtomatu, ampak veliko več. Nam lahko poveste kaj vse to pomeni za uporabnika?

Znak BREZ GLUTENA ne pomeni samo, da uporabljamo ustrezne surovine, ampak da obvladujemo tveganja za prisotnost glutena skozi celoten proces, od izbire surovin do napitka v lončku.

V Automatic servisu imamo sisteme zagotavljanja kakovosti in varnosti živil vzpostavljene že vrsto let. Zato nam zaradi pridobitve znaka ni bilo treba bistveno spreminjati obstoječih postopkov. Dodatno pozornost smo namenili predvsem izobraževanju in ozaveščanju zaposlenih o pomenu brezglutenske ponudbe. Ne gre le za to, da znajo pravilno izvesti nalogo, ampak da razumejo, zakaj je njihovo ravnanje pomembno za zdravje drugega človeka.

V postopku pridobivanja pravice do uporabe znaka je Društvo Celiac Slovenija pregledalo naše surovine, dokumentacijo, delovne procese in program izobraževanja zaposlenih. Znak je tako neodvisna potrditev našega dela, hkrati pa zaveza, da bomo zaupanje uporabnikov upravičevali tudi v prihodnje.

Več o naši brezglutenski ponudbi toplih napitkov in pridobitvi znaka BREZ GLUTENA si lahko preberete na Blog - Automatic Servis

Kaj so še vaše posebnosti, pa jih morda uporabniki vaših prodajnih avtomatov ne poznamo?

Mislim, da se uporabniki pogosto ne zavedajo, koliko dejavnikov vpliva na kakovost izdelka, ki ga dobijo iz prodajnega avtomata.

Pri kavi na primer ni pomembna samo kakovost kavnih zrn. Na okus vplivajo tudi mletje, temperatura vode, nastavitve avtomata, njegovo čiščenje in vzdrževanje. Podobno velja za sveža živila, pri katerih moramo zagotavljati ustrezne pogoje shranjevanja skozi celotno pot do uporabnika.

Mi veliko pozornosti namenjamo

podrobnostim, ki jih uporabnik ne vidi, a jih hitro občuti, če niso ustrezno urejene.

Zanimivo je, da dobro opravljeno delo pogosto ostane neopaženo. Če avtomat deluje, je kava dobra in je ponudba ustrezna, se nam to zdi samoumevno. Ampak, saj to je pravzaprav naš cilj - da lahko uporabnik brez razmišljanja o vsem, kar se dogaja v ozadju, preprosto uživa v svojem trenutku dneva.

Na svojem delovnem mestu spremljate kakovost poslovanja vašega podjetja, pa tudi drugih. Kaj zaznavate, da se na trgu dogaja na področju kakovosti, s kakšnimi težavami se srečujete podjetja?

Menim, da je eden največjih izzivov vse večja kompleksnost poslovanja in predvsem hitrost, s katero se spremembe danes dogajajo. Pričakovanja uporabnikov rastejo, zakonodajne zahteve se spreminjajo, tehnološki razvoj prinaša nove možnosti, podjetja pa se hkrati soočamo s pritiski na stroške, konkurenčnost in učinkovitost.

Na področju kakovosti in trajnostnosti opažam, da podjetja veliko časa in energije namenjamo izpolnjevanju zahtev, pripravi dokumentacije in dokazovanju skladnosti. Pri tem pa včasih izgubljamo izpred oči njihov osnovni namen in to je izboljševanje poslovanja, obvladovanje tveganj in odgovorno ravnanje.

Pri inštitutu IRDO ste pridobili certifikate na vseh treh stopnjah ESG izobraževanj. Kako ta znanja uporabljate v vaši poslovni praksi in v življenju?

Izobraževanja pri IRDO so mi pomagala, da sem na trajnostni razvoj in družbeno odgovornost začela gledati širše. S kakovostjo, varnostjo in ravnanjem z okoljem se ukvarjam že vrsto let, izobraževanja pa so mi pomagala ta področja še bolj povezati s poslovanjem podjetja.

Še bolj se zavedam, da vrednosti naših odločitev ne moremo vedno meriti finančno. Nekatere odločitve morda ne prinesejo dodatnih prihodkov, imajo pa pozitiven vpliv na ljudi ali okolje. Seveda pa moramo pri vsaki odločitvi paziti tudi na to, da podjetje dobro posluje. Pravi izziv je najti ravnovesje.

Lep primer je pridobitev znaka BREZ GLUTENA. Projekt je zahteval nekaj dodatnega dela, časa in sredstev, neposrednih finančnih koristi pa od njega ne pričakujemo. Kljub temu smo se zanj odločili, ker smo vedeli, da bomo s tem naredili nekaj dobrega za osebe s celiakijo. Mislim, da je prav to eno pomembnejših spoznanj, ki sem jih odnesla z izobraževanj. Da se pri odločitvah ne vprašamo samo, kaj bomo z njimi pridobili, ampak kakšen vpliv bodo imele na podjetje, na ljudi in na okolje.

Lani ste prejeli v okviru razpisa za HORUS 2025 – Slovensko nagrado za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj posebno priznanje ESRS EXPERTINJA za trajnostno poročanje leta 2025. Kaj vam osebno to priznanje pomeni?

Priznanja sem bila iskreno vesela. Predvsem ga razumem kot lepo potrditev vloženega truda in pridobljenega znanja. Izobraževanje je bilo zelo zahtevno, vendar sem se ob tem tudi ogromno naučila o standardih ESRS in trajnostnem poročanju.

Čeprav Automatic servis po spremembah zakonodaje ni več zavezan k trajnostnemu

poročanju, mi to znanje še vedno zelo koristi. Pomaga mi predvsem bolje razumeti naše kupce, ki morajo poročati o trajnostnosti.

Hkrati poskušam pridobljeno znanje vključevati v naše obstoječe sisteme vodenja. Tako kot številna druga podjetja imamo tudi v Automatic servisu že vzpostavljene in certificirane sisteme vodenja po standardih ISO, predvsem na področju kakovosti in ravnanja z okoljem. Ti sistemi temeljijo na urejenih procesih, jasno določenih odgovornostih, obvladovanju tveganj in nenehnem izboljševanju.

Zato se mi ne zdi smiselno, da bi za trajnostnost vzpostavljali še en ločen sistem. Veliko bolj smiselno se mi zdi, da trajnostne vidike vključimo v obstoječe procese in sisteme vodenja po standardih ISO ter jih po potrebi dopolnimo in nadgradimo. Tako trajnostnost postane del vsakodnevnega poslovanja in odločanja, ne pa še ena dodatna administrativna obveznost.

Automatic servis d.o.o. je veliko podjetje in ste korporativni člani inštituta IRDO, za kar se vam iskreno zahvaljujemo. Kaj vam članstvo pomeni in kako uporabljate priložnosti, ki vam jih članstvo nudi?

Pri sodelovanju z inštitutom IRDO posebej cenim dostop do strokovnih vsebin, izobraževanj in izkušenj drugih podjetij. Zelo dobrodošle so mesečne Trajnostne supervizije, kjer se srečujemo, izmenjujemo izkušnje in skupaj razmišljamo o aktualnih vprašanjih in izzivih. Osebno se mi zdi dragoceno predvsem to, da lahko o trajnostnosti govorimo odkrito, ne samo o dosežkih in dobrih praksah, ampak tudi o dilemah, težavah in stvareh, za katere še nimamo odgovorov. Prav iz takšnih pogovorov se lahko veliko naučimo.

Bi nam želeli za konec še kaj sporočiti, kar vas morda nismo vprašali?

Včasih se mi zdi, da pri družbeni odgovornosti in trajnostnosti preveč razmišljamo o velikih projektih in ciljih, premalo pa o vsakdanjih odločitvah. Prav te lahko pomembno vplivajo na ljudi in okolje. In pri tem imamo vsi svojo vlogo, ne glede na to, kakšno delo opravljamo.

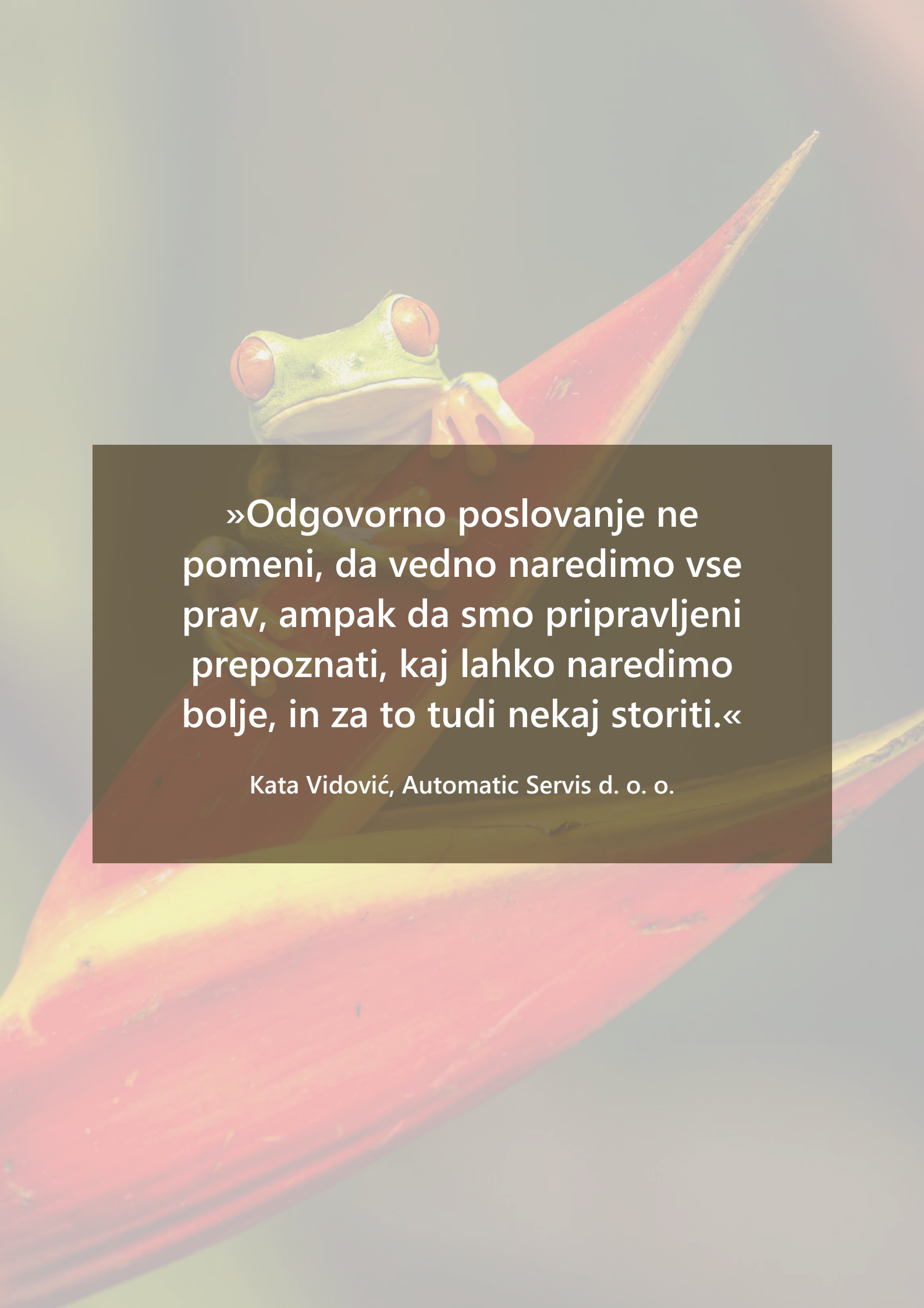
Verjamem, da odgovorno poslovanje ne pomeni, da vedno naredimo vse prav, ampak da smo pripravljeni prepoznati, kaj lahko naredimo bolje, in za to tudi nekaj storiti.

Najlepša hvala za odgovore in vaš čas. Veliko uspehov vam želimo tudi v prihodnje. Dragi bralci, več o podjetju pa najdete tukaj: www.automaticservis.si









»Odgovorno poslovanje ne pomeni, da vedno naredimo vse prav, ampak da smo pripravljeni prepoznati, kaj lahko naredimo bolje, in za to tudi nekaj storiti.«

Kata Vidović, Automatic Servis d. o. o.

Kristina Žgur, EOS KSI:
Trajnostnost se začne z majhnimi dejanji in sodelovanjem

Novinar: Marko Lavrenčič

Finančna pismenost, odgovoren odnos do strank, prostovoljstvo in povezovanje podjetij so pomembni gradniki družbene odgovornosti.

Kristina Žgur iz podjetja EOS KSI, ki je v letu 2023 pridobila certifikat IRDO za strateginjo družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja, v pogovoru pojasnjuje, zakaj trajnostnost presega zgolj trajnostna poročila in posamezne okoljske akcije ter kako lahko sodelovanje med podjetji ustvarja dolgoročne pozitivne učinke za družbo.

Družbena odgovornost in trajnostni razvoj nista omejena na zmanjševanje okoljskih vplivov ali občasno sodelovanje v dobrodelnih in čistilnih akcijah.

Vključujeta tudi odgovorno poslovanje, finančno pismenost, skrb za zaposlene in sodelovanje z lokalnim okoljem. To je še posebej pomembno pri podjetjih, katerih dejavnost je tesno povezana s finančnim položajem posameznikov in podjetij.



Kristina Žgur, Foto: Brane Tuma

V podjetju EOS KSI trajnostnost povezujejo z odgovornim upravljanjem terjatev, izobraževanjem mladih o ravnanju z denarjem in spodbujanjem prostovoljstva.

Pomemben primer povezovanja gospodarskih subjektov je tudi pobuda »Podjetja ob Letališki cesti združujejo moči za čistejšo Ljubljano«, ki se je leta 2026 razširila tudi na Leskoškovo cesto.

Pri njej je sodelovalo 27 podjetij in več kot 200 ljudi.

Leto	Udeležena podjetja	Sodelujoči zaposleni	Zbrani odpadki
2024	14 podjetij	150+ zaposlenih	250 kg
2025	19 podjetij	250 zaposlenih	360 kg
2026	27 podjetij	+200 zaposlenih	150 kg

S Kristino Žgur, ki deluje na področju marketinga in trajnostnega razvoja, smo se pogovarjali o tem, kako trajnostnost vključujejo v poslovanje, zakaj je pomembno povezovati ljudi in organizacije ter kako lahko že majhni prispevki posameznikov vodijo do skupnih sprememb.

Od marketinga do družbene odgovornosti

Vaše delo je povezano z marketingom in trajnostnim razvojem. Kako ste se začeli ukvarjati s trajnostnostjo in kako se je vaše razumevanje odgovornega poslovanja razvijalo?

Marketing ni le moja kariera, je moja strast, s katero živim že zelo dolgo. A pravo prelomnico na moji poti je prinesel prihod v podjetje EOS KSI, kjer smo začeli aktivno in pogumno tlakovati pot področju ESG. Ko je naša matična družba zastavila jasne trajnostne smernice, sem v slovenskem podjetju z veseljem prevzela pobudo.

Prepoznala sem priložnost, da lahko zgradimo nekaj večjega, poslovanje, ki ne ustvarja le rezultatov, temveč tudi trajen, pozitiven odtis v družbi in okolju.

Ker so izzivi in zahteve hitro rasli, je bilo potrebno pridobiti znanje na področju trajnostnega upravljanja in poročanja.

V EOS nam je zelo dobro uspelo trajnostno strategijo prevesti v konkretna dejanja. Strateške usmeritve smo prenesli v vsakodnevno prakso in jih prelili v trajnostna poročila. Zelo me veseli, da v EOS trajnost ni le kljukica na seznamu opravil ali marketinška poteza, ampak srčni utrip odgovornega poslovanja prihodnosti.

Kaj za EOS KSI pomeni odgovorno poslovanje?

Srce našega odgovornega delovanja utripa v pristnem odnosu do ljudi. Ko gre za dolgove, vedno prisluhnemo, odpiramo vrata in skupaj gradimo poti do rešitev.

Verjamemo pa tudi v moč znanja. Z izobraževanjem otrok o finančni pismenosti polagamo temelje za bolj varno in samostojno prihodnost mladih generacij.

Zame trajnost ni le skrb za okolje. Je način, kako se pogovarjamo, kako delamo in kako vsak dan z dejanji bogatimo družbo, v kateri živimo.

Finančna pismenost mladih kot naložba v prihodnost

EOS KSI se ukvarja z upravljanjem terjatev, javnost pa takšno dejavnost pogosto povezuje predvsem z dolgovi in izterjavo. Kako lahko podjetje na tem področju prispeva k boljši finančni ozaveščenosti družbe?

Kot finančna institucija in podjetje za upravljanje terjatev sprva sploh nismo razmišljali o tem, da bi lahko imeli neposreden ter pomembnejši vpliv na okolje. A ko smo podrobneje zastavili naše ESG usmeritve, smo spoznali, kje je naša največja moč za ustvarjanje pozitivnih sprememb.

Trajnostnost se pri nas ne kaže le v okoljskih ukrepih, temveč v načinu poslovanja, v etičnem odnosu do strank, s katerimi se odkrito pogovarjamo in skupaj iščemo rešitve ter v vračanju družbi.

Prav zato je finančna pismenost postala ena naših glavnih prioritet. Ne želimo se

ukvarjati le s posledicami, temveč delovati preventivno in mlade opremiti z znanjem, še preden stopijo v svet odraslih finančnih obveznosti.

Posebno mesto v naših aktivnostih ima sodelovanje z neprofitno organizacijo finlit, ker v sklopu projekta ManoMoneta pomagamo pri finančnem opismenjevanju osnovnošolcev.

Iz te predanosti se je v okviru programa ManoMoneta rodil tudi pionirski projekt »Natečaj Proračun«, namenjen učencem 5., 6. in 7. razredov.

Mladi dobijo priložnost, da pod vodstvom mentorjev samostojno pripravijo celoten načrt in proračun za šolski dogodek ali aktivnost po lastni izbiri.

Odziv v prvem letu nas je naravnost navdušil!

V tekmovanju je sodelovalo 16 šol in 20 razredov iz vse Slovenije.

Med množico izjemnih in ustvarjalnih idej je petčlanska mednarodna komisija izbrala po en najboljši projekt iz vsakega od treh razredov:

· 5. razred: OŠ Franceta Prešerna Črenšovci
· 6. razred: OŠ dr. Jožeta Pučnika Črešnjevec
· 7. razred: Osnovna šola in vrtec Apače

Vsakemu od zmagovalnih razredov smo namenili 1.000 evrov za šolski sklad ter jim tako pomagali uresničiti njihove sanje v praksi.

Verjamemo, da s takšnimi projekti ne le izobražujemo, temveč oblikujemo finančno odgovorne posameznike.

Kaj so vam pokazali projekti osnovnošolcev?

Učenci so nas presenetili! Njihovi projekti so bili pripravljeni s tako ravnjo premišljenosti in natančnosti, da jih je bilo po teh načrtih enostavno izvesti v praksi. Pri ocenjevanju smo sledili jasnim in strogim kriterijem, a ker so bili izdelki vrhunski, so bile razlike v ocenah med šolami resnično minimalne.

Če bi bilo le mogoče, bi nagradili še veliko več sodelujočih razredov in to je dragoceno spoznanje, ki ga bomo z veseljem upoštevali pri prihodnjih izvedbah natečaja. Otroci so pokazali neverjetno iznajdljivost; in to ne le poslovno in organizacijsko, temveč predvsem z globoko srčnostjo.

Prav raznolikost njihovih zamisli nas je najbolj navdušila: nekateri razredi so načrtovali ureditev šolskih vrtičkov in trajnostno gojenje rastlin, drugi so zasnovali nepozaben skupni obisk kina, spet tretji pa so presenetili z zbiranjem sredstev za pomoči potrebne sošolce ali zavetišča za živali. Vsak projekt je bil zgodba zase.

Prav takšni projekti dokazujejo našo osnovno vizijo: v EOS otrokom omogočamo, da o denarju in financah ne razmišljajo le skozi suhoparno teorijo, ampak se skozi pripravo konkretnih dejavnosti v praksi naučijo ključnih življenjskih veščin, kot so načrtovanje, odgovornost in pametno odločanje.

Povezovanje podjetij: več kot le čistilna akcija

Leta 2026 se je pobuda »Podjetja ob Letališki cesti združujejo moči za čistejšo Ljubljano« razširila tudi na Leskoškovo

cesto. Sodelovalo je 27 podjetij in več kot 200 ljudi. Kaj je bil glavni namen letošnje pobude?

Želela bi poudariti, da že od prve zamisli dalje nismo želeli ustvariti zgolj še ene klasične čistilne akcije, temveč projekt, ki celostno zajame vse tri ključne stebre ESG: okolje, družbo in upravljanje.

Okoljski steber (E): Z združenimi močmi in čiščenjem območja konkretno skrbimo za bolj čisto ter urejeno lokalno okolje.
Družbeni steber (S): Povezujemo sodelavce iz različnih podjetij z iste ulice. Želimo ustvariti skupnost, v kateri se sosedje poznajo, se ob srečanju prijazno pozdravijo in spletejo pristne medsebojne vezi.
Steber upravljanja (G): Trdno verjamem, da se stabilno in dobro vodeno podjetje veliko lažje posveča trajnostnim ciljem. Zato smo zavestno povezali tudi vodstva sodelujočih podjetij. Ustvarili smo prostor za odprt pogovor o izzivih ter skupno iskanje učinkovitih rešitev.

Vsako podjetje nosi dragocene izkušnje in specifična znanja. Ko stopimo skupaj, si izmenjujemo dobre prakse in si medsebojno pomagamo, ustvarjamo sinergije, ki presegajo meje posamezne organizacije in ravno v tem je pravo bistvo trajnostnega povezovanja.

Kako ocenjujete uspešnost pobude? Ali je mogoče njen učinek izmeriti predvsem s količino zbranih odpadkov?

Za nas uspeh ne pomeni polnih vreč smeti. Slovenija na srečo ni tako onesnažena, da bi bila količina zbranih odpadkov edino ali najustreznejše merilo doseženega. Naš cilj je veliko širši in globji: želimo si, da za to pobudo izve čim več podjetij, da se nam pridružijo in spletejo močne medsebojne vezi.

Prava vrednost projekta se namreč skriva v povezovanju in pristnem druženju. Na dan akcije dopoldan najprej gostimo brunch z direktorji, kjer odpremo strateški prostor za obravnavo ključnih vidikov ESG. Zatem pa se vsi skupaj odpravimo na ulico, ki jo z združenimi močmi temeljito očistimo v približno eni uri!

Ob tem bi se rada posebej zahvalila in pohvalila podjetje Voka Snaga, ki nam pomaga z vrečami in odvozom zbranih odpadkov in skozi celo leto skrbi, da je ulica urejena. Tokrat smo jih morali celo v šali prositi, naj nam pustijo nekaj dela, da lahko tudi sami dodamo svoj prispevek k urejenosti okolice. Sklepno dejanje dogodka pa je druženje vseh sodelujočih na lokaciji, ki nam jo vsako leto nesebično odstopi podjetje Philip Morris. Pobuda je tako postala čudovit preplet neposredne skrbi za naravo in ustvarjanja trajnih vezi med ljudmi ter podjetji, ki si delimo isti prostor in podobno vizijo prihodnosti.«

Prostovoljstvo kot priložnost za osebno rast in družbeno odgovornost

Kako v podjetju EOS KSI spodbujate korporativno in osebno prostovoljstvo in kaj po vaših izkušnjah to prinaša zaposlenim?

V podjetju prostovoljstvo zelo spodbujamo. Zaposleni se lahko večkrat na leto udeležijo prostovoljskih akcij, pri čemer se jim čas sodelovanja šteje v delovni čas. Tako jim za pomoč ni treba porabljati lastnega prostega časa.

Opazili smo, da jim prostovoljstvo omogoča vpogled v drugačne življenjske okoliščine, kot jih poznajo sami. Ob tem razvijajo določene vrednote in dobijo tudi osebno zadovoljstvo, ker lahko pomagajo drugim.

Kaj zaposlene najbolj motivira za sodelovanje? Kako prostovoljske aktivnosti organizirate?

Glede na odzive, ki smo jih dobili, je glavni motivator želja pomagati sočloveku.
Za organizacijo prostovoljskih aktivnosti v podjetju skrbita kadrovska služba in marketing.
Posebnih izobraževanj za prostovoljce, na primer o tem, kako čim bolje pomagati, za zdaj še nimamo. Je pa to dobra ideja, o kateri bomo razmislili...

Prostovoljstvo tako ni samo način, kako podjetje prispeva k skupnosti. Zaposlenim omogoča, da spoznajo druge življenjske okoliščine, razvijajo občutek za potrebe drugih in izkusijo, kaj pomeni prispevati k skupnemu cilju.

Od posameznih pobud do širših sprememb: kaj prinaša prihodnost? Katere so vaše ključne prioritete na področju družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja v prihodnjih letih? Kje vidite največ možnosti za sodelovanje z drugimi podjetji in organizacijami, kot je IRDO?

Finančna pismenost ostaja ena naših glavnih prioritet. Ker smo finančna institucija, smo temu področju že od začetka namenjali veliko pozornosti in ga želimo razvijati tudi v prihodnje.

Na okoljskem področju pa želimo s pobudo za čistejšo Ljubljano navdušiti tudi druga podjetja in druge ulice, morda celo druga mesta po Sloveniji. Želimo si, da bi se podjetja povezovala, združevala moči in si med seboj pomagala. Takšno sodelovanje lahko preseže posamezno podjetje. Ko se ljudje spoznajo, izmenjujejo izkušnje in skupaj iščejo rešitve, se odprejo možnosti za širše sodelovanje in prenos dobrih praks.

Kakšno osebno sporočilo bi namenili podjetjem in posameznikom, ki razmišljajo, kako lahko prispevajo k bolj trajnostni družbi?

Trdno verjamem v neverjetno moč majhnih dejanj. Ni treba, da takoj spremenimo cel svet – dovolj je, da vsak od nas prispeva svoj delček mozaika.

Ko se vsi ti majhni, a premišljeni prispevki posameznikov in podjetij združijo, nastane nekaj zares velikega – val sprememb, ki prinaša globok in trajen učinek za celotno družbo.

Zato ne čakajte na popolne pogoje: stopite naprej, bodite pogumni in ponosno prispevajte svoj delež. Vsako dejanje šteje!

Najlepša hvala za vaš čas in odgovore, veliko uspehov vam želimo tudi v prihodnje.

eOs Changing finances for the better.



PROstovoljstvo


“Ni treba, da takoj spremenimo cel svet – dovolj je, da vsak od nas prispeva svoj delček mozaika."
Kristina Žgur, EOS KSI d. o. o.

Bennet Elfert and prof. Dr. Marcus Wagner (University of Augsburg): Leapfrogging Towards Sustainability

Journalist: Anita Hrast



Bennet Elfert



Prof. Dr. Marcus Wagner

How sustainable is European manufacturing, and where does Slovenia stand? The Chair for Management, Innovation and Sustainable Business at the University of Augsburg, Germany, is seeking answers through the European Corporate Sustainability Barometer, a survey spanning 12 countries and covering both SMEs and large enterprises. We spoke with Prof. Dr. Marcus Wagner, who heads the chair, and researcher Bennet Elfert about the gaps in cross-border research, why manufacturing matters most, how companies can use a free, anonymised benchmark report, and why they believe Slovenia might perform above the European average.

Dear Bennet Elfert, can you at first introduce yourself and your University in Augsburg shortly. What are you and Prof. Dr. Marcus Wagner doing and what are your experiences, research focus?

Bennet: Thank you very much for having us! Let me start with a brief introduction. My name is Bennet Elfert, and together with Prof. Dr. Marcus Wagner, I represent the Chair for Management, Innovation and Sustainable Business at the University of Augsburg in Germany. Our mission is straightforward: we want to drive sustainability and innovation by bridging academic theory with real-world corporate practice. Fittingly, Augsburg is home to the Fuggerei, founded in 1521 as the world's oldest social housing complex. You could say social innovation is literally in our city's DNA!

As for our roles: Prof. Wagner heads the chair. He is one of the leading business administration researchers, focusing on innovation- and sustainability-related management.

My own background is also in sustainability management. My work centers on social capital, alternative economic systems, and the social dimension of sustainability.

The Barometer's Vision: The European Corporate Sustainability Barometer spans 12 countries. What are the macro-level trends or gaps across Europe that inspired your chair at the University of Augsburg to launch such a large-scale assessment at this time?

Dr. Wagner: European manufacturing is currently facing immense pressure from multiple directions: stringent EU regulations, the urgent need for decarbonization, and recent shocks to global supply chains.
Our research addresses the lack of comparative cross-border analysis. By covering multiple countries, we also analyze how cultural and political frameworks influence sustainability management. Our goal is to map sustainability practices across industries, identify best practices, and understand the core conditions that enable sustainable business.

Cross-Country Comparative Insights: Having studied in diverse environments like Ulm and Osnabrück, and spending semesters at the University of Zagreb, you have a unique view of Central and Southeastern Europe. How do you expect ESG management practices to differ between Western European hubs and countries like Slovenia or Croatia?

Bennet: That is a great question! My time in Croatia gave me some surprising insights into sustainable development there – some challenging, but mostly very positive.
I truly believe that the integration into the EU gives these dynamic economies the opportunity to 'leapfrog' certain developments much faster than a heavy, established industrial ship like Germany. They can be more agile.

On a personal note, the cultural differences I experienced were profound, but they ultimately led to me leaving my heart in the region. These days, I spend almost every free minute I have traveling through Croatia, Slovenia, Bosnia and Herzegovina, or Serbia!

The Focus on Manufacturing: Why did you choose to target the manufacturing sector specifically—covering both SMEs and large enterprises—rather than taking a broader multi-sector approach?

Dr. Wagner: We targeted manufacturing because its environmental footprint, resource consumption, and emission intensity are significantly higher than the service sector's. It is the primary arena where environmental management—like pollution prevention and green product innovation—has a direct, physical impact that also pushes through to sevices.

We include both SMEs and large enterprises to close a critical research gap. Most quantitative studies rely heavily on large, listed corporations with published sustainability reports, or on secondary databases of large firms. Opposed to this, there is very little primary data that is comparable for SMEs. By surveying both, we can test whether established assumptions about sustainability apply equally to resource-constrained SMEs, or if company size dictates fundamentally different ESG behaviors.

Slovenia's Baseline: What is your preliminary hypothesis regarding the matureness of ESG practices in Slovenian manufacturing compared to the European average?

Bennet: I actually have a very optimistic hypothesis here. Even during my time in

Croatia, Slovenia was frequently mentioned as a positive example and a regional role model for sustainable development. Building on that, I believe the Slovenian manufacturing sector might perform surprisingly well, potentially even sitting above the European average in several ESG dimensions.

Additionally, Slovenia is widely recognized as one of the greenest countries in Europe. This macro-level ecological awareness likely trickles down into corporate culture and management practices. I am very excited to see whether our data confirms this.

The Value of a Benchmark: Participating companies receive a complimentary ESG benchmark report. Can you explain how a manufacturing enterprise can practically use this dataset to optimize its internal Innovation and Sustainable Management practices?

Dr. Wagner: The primary value of the benchmark report lies in its highly specific comparability. Because we focus exclusively on the manufacturing sector, we are able to provide disaggregated results broken down by specific industry sub-sectors and company size classes.

Practically, this means a participating company can use the report to benchmark its own practices directly against its most relevant European peers. They can see exactly where they stand: Are they lagging behind in eco-innovations, or are they leading, for example? This objective comparison helps managers identify strategic blind spots, prioritize areas for green process innovations and justify necessary investments internally.

However, I want to strongly emphasize one crucial point regarding data security: strict confidentiality. While the benchmark provides a detailed comparative overview, the data is completely anonymized. No individual company will be identified in the report, and it will not be feasible to trace any specific data or results back to a participating enterprise.

Synergies with IRDO: In return for their network support, you are offering IRDO an exclusive summary and benchmark report. What kind of specific insights can IRDO expect from this data that could shape future publications, local policy, or conference sessions?

Bennet: Our results will also inform both researchers and policymakers by providing deep insights into how environmental innovations and corporate sustainability activities are actually spreading across various manufacturing sectors in Europe and specifically in Slovenia.

For IRDO, this means having access to exclusive, empirical data to track the regional status quo, identify trends, and back up future publications, conference sessions or policy recommendations with hard facts.

However, the quality and depth of these insights depend directly on our response rate. The more Slovenian enterprises participate in the Barometer, the more robust our dataset will be. This is a collaborative effort, and every single company's participation makes a significant impact.

Theory into Practice: Under the chair of Prof. Dr. Marcus Wagner, your team recently collaborated with the Economy for the Common Good (Gemeinwohl-Ökonomie) to guide master's students in auditing regional German businesses using digital tools. How does this philosophy of bridging academic theory with real-world corporate transformation influence your work on the Barometer?

Bennet: Our collaboration with the Economy for the Common Good perfectly illustrates our philosophy: sustainability research cannot exist solely in an academic ivory tower. In that project, our Master's students used digital tools to audit regional companies. They evaluated concrete values—like human dignity, solidarity, and ecological sustainability—moving far beyond standard financial metrics.

We saw firsthand that true transformation happens when academia and the business sector join forces. This exact mindset drives the Barometer. We are not just extracting data for academic journals; we are providing a practical benchmark report in return. We want to give manufacturing companies actionable, tangible insights they can use to drive real-world change.

The SME ESG Challenge: Large corporations have dedicated sustainability departments, while SMEs often struggle with resource constraints. How is this digital 20-minute survey structured to capture the nuances of an SME's realistic capacity for ESG management?

Dr. Wagner: That is exactly why we deliberately designed the survey so it can be answered straight from the top of your head, provided you are familiar with the company's sustainability management practices.

We deliberately do not ask for specific data like exact CO_2 emissions or complex financial KPIs. Instead, we focus on pragmatic, day-to-day sustainability measures. On the technical side, the digital format uses smart filter questions, meaning you automatically skip sections that do not apply to your operations. And because the manufacturing sector is so diverse, we always include a 'not applicable' option.

The Evolution of Corporate Governance: Beyond mandatory compliance (like the CSRD or EU Taxonomy), how can framework models like the Barometer help companies shift their mindset from "preventing harm" to driving active sustainability innovation?

Dr. Wagner: To be completely honest and realistic, measuring the exact, direct impact of our benchmark report on a company's daily operations is incredibly difficult. But our strong hope and the core ambition of this project is, that it serves as a pragmatic tool for change that can still guide companies well.

By having access to this empirical data, companies can track the actual status quo and identify genuine industry trends. We hope this provides managers with the hard facts they need to identify strategic blind spots, prioritize specific areas for green innovations and perhaps most importantly, justify necessary ESG investments.

UNIVERSITY OF AUGSBURG

The Road Ahead: Once the data collection wraps up, what are the next milestones for your research team, and when can the Slovenian business network expect to see the published comparative findings?

Bennet: After data collection, we will focus on data cleaning, statistical analysis, and generating the benchmark reports. The Slovenian enterprises will receive these comparative findings throughout 2027. We will also publish scientific papers and present the results at international conferences, directly establishing Slovenia on the global sustainability management map.

How are the ESG managers organized in Germany and across the Europe? What are your experiences on collaboration with them?

Dr. Wagner: Our experiences with them are very positive. At a recent conference panel, we heard ESG managers openly discuss new reporting regulations, which provided practical nuances that help us interpret our survey data.

A key takeaway from such exchanges is a significant mindset shift: leading companies view new reporting obligations not as a burden, but as a massive opportunity to leverage data for internal improvements. Structurally, we also observe that sustainability is no longer isolated in a single department. Instead, ESG managers are increasingly integrating these practices directly into all core business units and corporate processes.

How can Slovene enterprises or ESG managers join your activities?

Bennet: Participating is very straightforward. You can access the 20-minute survey via the direct link or the QR code provided at the end of this interview. The data collection for Slovenia will remain open until the end of 2026.

We highly encourage every manufacturing enterprise to take part—every single response helps us build a more accurate benchmark. For any inquiries regarding the research, you can contact me directly (bennet.elfert@uni-a.de) or reach our team at lehrstuhl-wagner@wiwi.uni-augsburg.de.

Would you like to add something, that we haven't question you?

Bennet: Only a sincere thank you to IRDO for their partnership and to the Slovenian enterprises participating. Sustainability is a collaborative effort. Your participation ensures Slovenia's manufacturing sector gains the visibility and accurate benchmarking it deserves across Europe. We look forward to sharing the actionable insights with you in 2027. Najlepša hvala za sodelovanje!

Thank you so much for your answers and your time.



IZPOLNITE ANKETO

Dragi bralci, če ste proizvodno podjetje katerekoli velikosti, vas prosimo, da najkasneje do 31. 12. 2026 izpolnite vprašalnik za raziskavo, ki smo jo predstavili v tem intervjuju.

Povezava do raziskave (izpolnite jo lahko le enkrat, je pa v angleškem jeziku):
https://uni-augsburg.limequery.com/924498?lang=en

HVALA



"The integration into the EU gives these dynamic economies the opportunity to 'leapfrog' certain developments much faster than a heavy, established industrial ship like Germany."

Prof. Dr. Marcus Wagner and Bennet Elfert,
University in Augsburg

Odprta razpisa za nagradi HORUS in ADRASTOS 2026

Inštitut IRDO

Inštitut IRDO je 30. septembra 2026 objavil razpisa za HORUS – Slovensko nagrado za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj ter ADRASTOS – Slovensko mladinsko nagrado za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj. Prijave so odprte do 10. novembra za HORUS in do 5. novembra za ADRASTOS. Nagrade bodo podeljene na skupni slovesnosti, predvidoma 15. decembra 2026.

Inštitut IRDO od leta 2009 podeljuje nagrado HORUS, namenjeno podjetjem in organizacijam, ki družbeno odgovornost in trajnostni razvoj strateško upravljajo. Od leta 2023 podeljuje tudi nagrado ADRASTOS, s katero izpostavlja mlade, ki s svojim delovanjem prispevajo k bolj odgovorni in trajnostni družbi. V bazi imetnikov priznanj in nagrad HORUS in ADRASTOS je že več kot 300 pravnih oseb in posameznikov.

Nagradi sta priložnost, da prijavitelji svoje delo strokovno ovrednotijo, ga predstavijo širši javnosti in se povežejo z organizacijami, ki delujejo po podobnih vrednotah. Vsi sodelujoči bodo predstavljeni v zborniku HORUS 2026, finalisti mladinske nagrade pa v zborniku finalistov ADRASTOS 2026. Oba bosta izšla decembra.

Po zaključku zbiranja prijav bo strokovna komisija pregledala vloge in prijavitelje po potrebi pozvala k dopolnitvi. Pri nagradi HORUS poteka ocenjevanje v dveh krogih: finaliste bodo razglasili 23. novembra, nato sledi drugi krog ocenjevanja.

Pri nagradi ADRASTOS bo komisija vloge ocenjevala od 10. do 30. novembra. Zmagovalce obeh nagrad bodo razglasili in nagradili na skupni slovesnosti, predvidoma 15. decembra 2026.

Prijaviteljem je v tekočem letu z 20 % popustom na voljo tudi udeležba na IRDO seminarjih za pridobitev IRDO certifikatov na treh stopnjah (Vodja za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj, Strateg za DOTR in ESRS Expert za trajnostno poročanje).

Razpisna dokumentacija in več informacij:
www.horus.si | www.adrastos.si

Na naslednji strani najdete časovnico s pomembnimi datumi.

horus
slovenska nagrada
za družbeno odgovornost
in trajnostni razvoj
www.horus.si

ADRASTOS
Slovenska mladinska nagrada za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj

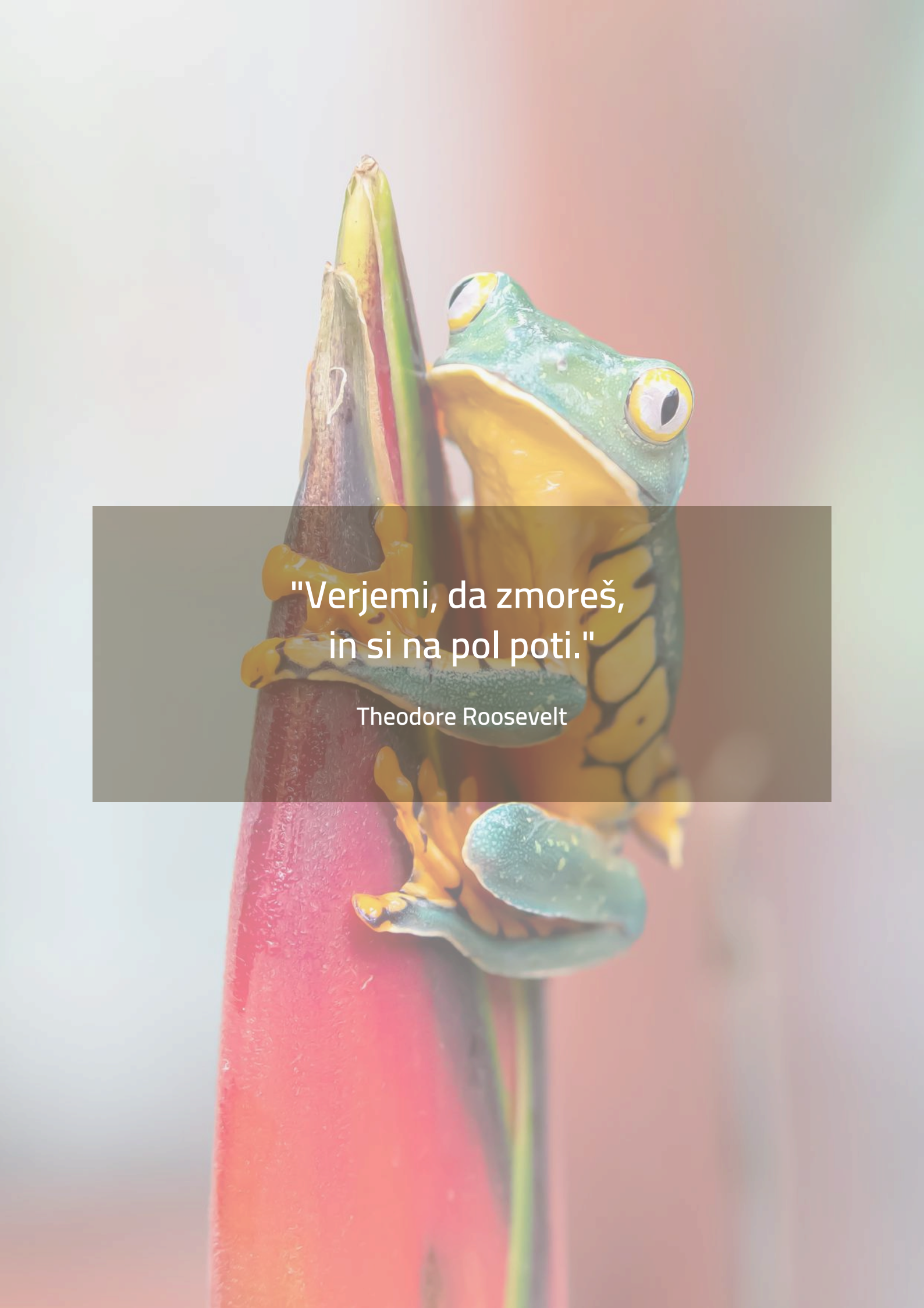
HORUS IN ADRASTOS 2026

Pomembni datumi razpisov za HORUS – Slovensko nagrado in ADRASTOS – Slovensko mladinsko nagrado za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj

HORUS podjetja in organizacije		ADRASTOS mladi
30. 9.	**Objava obeh razpisov** – začetek zbiranja prijav	
Informativno srečanje za prijavitelje 13.00–14.30	**8. 10.**	**Informativno srečanje** za prijavitelje 10.00–11.00, online
	5. 11.	**Rok za oddajo vlog**
	6.–9. 11.	**Odpiranje in pregled prijav** poziv k dopolnitvi do 9. 11.
Rok za oddajo vlog zaključek razpisa	**10. 11.**	**Ocenjevanje strokovne komisije** 10.–30. 11.
Odpiranje prijav dopolnitve dokumentacije 11.–12. 11.	**11.–12. 11.**	
Ocenjevanje komisije, 1. krog	**13.–20. 11.**	
Razglasitev finalistov za nagrado in priznanja	**23. 11.**	
Ocenjevanje komisije, 2. krog	**23.–30. 11.**	
15. 12.	**Skupna podelitev nagrad HORUS in ADRASTOS 2026** predstavitev nominirancev, razglasitev zmagovalcev (predvidoma)	
december	**Izid zbornikov:** HORUS 2026 s predstavitvijo sodelujočih in ADRASTOS – zbornik finalistov 2026	

Za mlade: v tekočem letu je po dogovoru na voljo seminar za IRDO certifikat Vodja za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj.

Razpisna dokumentacija in prijave: www.horus.si www.adrastos.si


"Verjemi, da zmoreš,
in si na pol poti."
Theodore Roosevelt

Integralna zelena Slovenija® in Evropa: Integralno zeleno pot začenjamo z ukoreninjenem v naravi in skupnosti

dr. Darja Piciga

Antropolog je otrokom v nekem afriškem plemenu predlagal tekmovanje. V senco drevesa je postavil košaro, polno dobrot, in otrokom dejal, da jo dobi tisti, ki bo prvi pritekel do drevesa. In kaj so storili otroci?

Prijeli so se za roke in skupaj tekli ... Ko so prišli do drevesa, so posedli okoli njega in si razdelili dobrote iz košare.

Antropolog ni mogel verjeti svojim očem. Vprašal jih je, zakaj niso tekmovali in poskusili prehiteti drug drugega, saj bi zmagovalec sam dobil celo košaro dobrot.

Otroci so odgovorili: "Ubuntu ... kako bi lahko bil eden izmed nas srečen, če bi bili vsi ostali žalostni?"

V zadnjih desetletjih je postala znana afriška filozofija (pogled na svet) Ubuntu, ki jo lahko na preprost način izrazimo kot: Jaz sem, ker smo mi, ker si ti (kar vključuje celoten živi svet). V okviru paradigme Integralni svetovi odraža »južno« perspektivo, povezujemo jo z »južnim« svetom. V prvem sklopu prispevkov Integralne serije II predstavljamo odlične prakse ukoreninjenosti v naravi in skupnosti iz sveta in iščemo duha Ubuntu tudi v Sloveniji in Evropi.

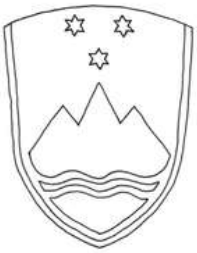
Posamezniki in timi, ki smo soustvarjali pobudi za Integralno zeleno Slovenijo® in Integralno zeleno Evropo, objavljamo v aktualni integralni seriji posodobljene prikaze primerov in modrosti iz knjige Integral Green Slovenia, Integralne serije I in drugih objav v zadnjem desetletju, načrtujemo pa tudi nove odlične integralne prakse in razmisleke. Vsi ti prispevki so namenjeni v pomoč prizadevanjem za reševanje nujnih izzivov današnjega in jutrišnjega časa in za celostno uresničevanje ciljev trajnostnega razvoja. Objavljamo jih na spletni strani Integralne zelene Slovenije, o njih poročamo tudi na drugih mestih, kot je revija IRDO Mozaik (dva prispevka že v junijski in septembrski številki, str. 63 in 36).

Po uvodnem prispevku, s katerim smo junija letos obeležili desetletnico knjige Integral Green Slovenia, smo v 1. nadaljevanju prikazali, kako lahko s pametno integracijo slovenskih in evropskih potencialov prispevamo k uresničevanju trajnostne vizije. Integralna zelena modela za Slovenijo in Evropo (potenciali in vizija) smo uvedli s slovensko himno (iz Prešernove Zdravljice), Agendo 2030 in modrimi mislimi papeža Frančiška – spodbudami za humanizem in celosten (integralen) razvoj iz okrožnice Hvaljen, moj Gospod (Laudato si').

Integralno zeleno pot začenjamo z

ukoreninjenem v naravi in skupnosti (2.nadaljevanje): od afriške Ubuntu filozofije do »južne« perspektive realnosti in samozadostnega, na naravi in skupnosti temelječega gospodarstva – razlaga teh konceptov. Poudarimo povezavo med naravo Slovenije in nacionalnim značajem ter trajnostno upravljanje naravnih virov. V 3.nadaljevanju nadaljujemo s slovenskimi gozdovi za trajnostno, na naravi in skupnosti temelječe gospodarstvo in družbo: zgodba o solčavskem gorskem lesu in trajnostno upravljanje z gozdom v slovenskih deželah, nekoč in danes, tudi v evropskem kontekstu (Marko Slapnik in Jernej Stritih).

Narava je za Slovence vrednota. Želimo jo ohraniti za prihodnje generacije (4.nadaljevanje): to sporočilo izražajo besede o čudoviti in izjemno pestri slovenski naravi (dr. Peter Skoberne), rezultati raziskav Eurobarometer, znamka I FEEL SLOVENIA, Triglav v slovenskem grbu in v mitu o Zlatorogu (Marko Pogačnik). Narava, biodiverziteta in Triglav med simboli slovenstva. Dr. Peter Skoberne je prispeval tudi 5.nadaljevanje o naravi Slovenije od preteklosti do sedanjosti in odnosu Slovencev do nje: lepote in čudesa slovenske narave, od človeške ribice do Zelencev, z zgodovinske in naravovarstvene perspektive. Spodbuda k razmisleku in samorefleksiji.















Viri za slike 1 – 7, od levo zgoraj v smeri urinega kazalca: 1. Slovenski grb (umetniško delo Marka Pogačnika); 2. Zelenci (Peter Skoberne); 3. Človeška ribica (Arne Hodalič, Commons Wikimedia); 4. Clusijev svišč, poljudno encijan (Peter Skoberne); 5. Blejsko jezero z otokom – eden od simbolov slovenstva (Peter Skoberne); 6. logotip znamke »I FEEL SLOVENIA«

Slovenija je že zelena, kako pa ozeleniti puščavo? O tem v 6.nadaljevanju: SEKEM, čudež v puščavi Egipta: integracija islama in antropozofije, znanosti in kulture – od ukoreninjenja v naravi in skupnosti do trajnostnega podjetja. Zgodba svetovno priznanega biodinamičnega podjetja-skupnosti SEKEM in njegovega ustanovitelja, dr. Ibrahima Abouleisha, dobitnika alternativne Nobelove nagrade in tudi prijatelja Slovenije. Nekaj besed o duhovnosti in kulturi v razvoju integralnih trajnostnih (tudi ekonomskih) pristopov. Vračamo se v domače kraje: Biodinamično kmetijstvo tudi v Sloveniji (7.nadaljevanje). Biodinamična kmetija Zlate misli na SV Slovenije kot odličen primer partnerskega kmetovanja (dr. Matjaž in dr. Maja Turinek). Na kratko o biodinamičnem pristopu h kmetovanju in vrtnarjenju. Projekt »Narava nas uči« za biodinamično pridelavo hrane z učnimi vrtovi na Gorenjskem (dr. Maja Kolar).

Od narave in skupnosti do uspešnega gospodarstva, ki zagotavlja blaginjo za vse (8.nadaljevanje): odgovor uglednih britanskih ekonomistov na javno vprašanje kraljice Elizabete II, zakaj ekonomska stroka ni znala napovedati ekonomske krize leta 2008, je uvod v kratko predstavitev svetovno priznanih integralnih modelov (slika 8). Poudarimo naravo in skupnost v obeh »zahodnih« zgledih (trajnostna podjetja Interface in banka Triodos). Še nekaj primerov iz Evrope in Slovenije ter napoved prihodnjih prispevkov za »južni« svet (kot so ekološko kmetijstvo, koncept "Dovolj za vse" in agrarne skupnosti).

Prijavo na novice o novih nadaljevanjih Integralne serije II posredujte na e-naslov dpiciga@gmail.com s kratkim sporočilom (npr. »Prijavljam se na novice Integralne serije II.«).



Slika 8: Shema integralne ekonomije s svetovno priznanimi modeli, vir: dr. Darja Piciga


"Sreča je, ko so tvoje misli,
besede in dejanja v soglasju. "
Mahatma Gandhi

Projekt Digital4Sustainability povezuje digitalna znanja in odgovorno poslovanje

Digital4Sustainability

Slovenija je pred natančno 5. leti sprejela Resolucijo o dolgoročni podnebni strategiji Slovenije do leta 2050 (ReDPS50)[1], v katerem je bil začrtan cilj podnebne nevtralnosti do leta 2050. Dobra izobrazbena struktura, ki jo bomo izkoristili v prid učinkovitega, vključujočega in trajnostnega prehoda v podnebno nevtralno družbo, bo ključna za doseganje tega cilja. Brez novih, raznolikih znanj za nova zelena delovna mesta ne bo šlo.

Napredek na področju digitalnih tehnologij, njihovo širjenje v številnih in raznolikih gospodarskih sektorjih ter medsebojno delovanje digitalnega in zelenega prehoda že spodbujajo spremembe v znanjih in spretnostih, ki se zahtevajo od strokovnjakov na področju IKT in širše.

([1] https://www.gov.si/novice/2021-04-21-slovenija-bo-do-leta-2050-dosegla-podnebno-nevtralnost/)

Potreba po povezovanju različnih strokovnih znanj

Digital4Sustainability je štiriletni Erasmus+ projekt, ki je namenjen pospeševanju dvojnega prehoda Evrope. Cilj projekta je opremiti delovno silo s ključnimi znanji, ki so potrebna za spodbujanje inovacij, usmerjenih v trajnostni razvoj. Analiza potreb po vlogah in veščinah (»Roles and Skills Needs Analysis Report«), ki smo jo na projektu predstavili novembra 2024, je opozorila na vrzeli na področju kompetenc, ki se nahajajo na presečišču digitalizacije in trajnosti. Analiza je pokazala, da se povečuje povpraševanje po strokovnjakih, ki znajo povezati digitalno in trajnostno znanje s poglobljenim poznavanjem vsaj še enega področja. V praksi se takim strokovnjakom reče, da imajo znanje razporejeno v obliki črke »m«. Imajo poglobljeno znanje na treh specifičnih področjih strokovnosti (3 navpične črte črke m) ter široko znanje na več področjih (vodoravni črti črke m), kar jim omogoča medsebojno sodelovanje in učinkovito izkoriščanje strokovnega znanja strokovnjakov z drugih področjih.

Na primer IKT strokovnjaki, ki razvijajo rešitve za trajnostni razvoj morajo biti specializirani na več področjih. So specialisti za digitalizacijo, poznajo smernice za trajnostni razvoj in poznajo področje uporabe, na primer uporabo v kmetijstvu, energetskem ali finančnem sektorju. IKT strokovnjaki morajo oblikovati in nadzirati izvajanje prilagojenih rešitev za podjetja iz različnih sektorjev.

Eden ključnih izročkov projekta je evropska strategija znanj in spretnosti za digitalno trajnost (»European Digital Sustainability Skills Strategy – 2026 Update«). Strategijo smo prvič objavili leta 2024. S posodobitvijo leta 2026 smo zagotovili, da je ostala relevantna in se prilagaja spreminjajočim se

potrebam, hkrati pa učinkovito rešuje tako sedanje kot prihodnje izzive na področju usposabljanja.

Strategija povezuje potrebe delodajalcev, inštitucij znanja in oblikovalcev politik. Poudarja, kako pomembno je sodelovanje inštitucij znanja z gospodarstvom, vseživljenjsko učenje ter izpopolnjevanje in potrebam, hkrati pa učinkovito rešuje tako sedanje kot prihodnje izzivov na področju usposabljanja.

Pet vlog za prenos znanja v prakso

Na podlagi strategije je projekt razvil osnovne kompetenčne modele za 5 vlog. Nastali so v sodelovanju z deležniki iz industrije, inštitucij znanja in širše družbe. Kompetenčni modeli opredeljujejo znanja, učne izide in ključne vsebine za razvoj izobraževalnih programov, ki zapirajo vrzel iz analize potreb.

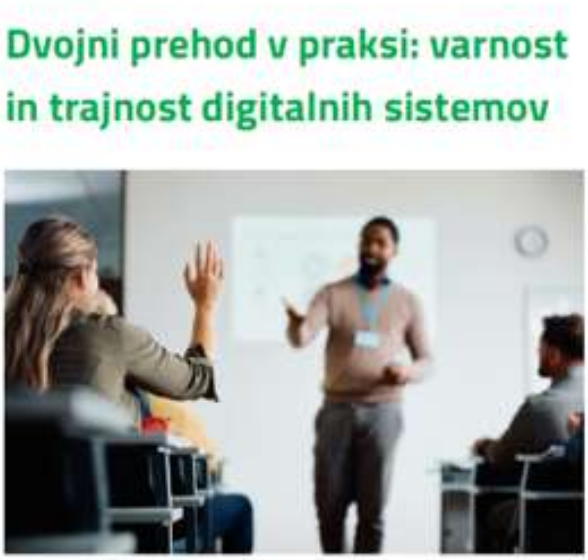
Vloge, ki jih bodo v prihodnosti potrebovala podjetja, ko bodo želela z digitalnimi tehnologijami stopiti na pot digitalnega in zelenega prehoda so:

- Data Analyst for Sustainability – podatkovni analitik za trajnost je strokovnjak, ki pripravi analizo podatkov s področja trajnosti, zagotovi kakovostne podatke in zna skomunicirati rezultate, ki temeljijo na podlagi dokazov in pomagajo pri odločitvah.
- Data Professional for Sustainability – podatkovni strokovnjak, ki se osredotoča na podatkovno Infrastrukturo, napredno analitiko in integracijo digitalnih rešitev v strategije trajnosti.
- Digital Sustainability Consultant – svetovalec, ki zna oceniti zrelosti organizacije na področju digitalne trajnosti, prepozna priložnosti za izboljšanje in oblikuje strateške načrte.
- Digital Sustainability Manager – je vodja, ki ima znanje za vodenje internih transformacij na področju trajnosti, usklajevanje ekip in spodbujanje organizacijskih sprememb.
- Sustainability Technical Specialist – tehnični specialist, ki je osredotočen na izvajanje zelenih IT praks, na konfiguracijo platforme za trajnost in sisteme za spremljanje porabe energije na primer.

Kompetenčni modeli opisujejo veščine in znanja, ki so potrebni za prenos digitalnih inovacij v merljive trajnostne vplive. Podjetja iz različnih sektorjev jih lahko uporabijo kot vodnik za načrtovanje nadgradnje znanja in prekvalifikacije svojih zaposlenih, ki se nahajajo na različnih stopnjah kariere - od tehničnega kadra do vodstvenih položajev. Kompetenčni modeli bodo dragocen vir tudi za inštitucije znanja, ki želijo razviti nove programe usposabljanj s področja digitalizacije in trajnosti, ter za organizacije, ki želijo izboljšati usposobljenost svoje delovne sile.

Kompetenčni modeli so predstavljali temelj za razvoj pilotnih učnih programov, s katerimi smo se na projektu ukvarjali v letu 2026. Programi bodo udeležence opremili s ključnimi znanji, ki so potrebnimi za spodbujanje inovacij, usmerjenih v trajnostni razvoj.

Ključno usposabljanje za leto 2027: Varnost trajnostnih sistemov (»Sustainable Systems Security«)



Varnost trajnostnih sistemov (»Sustainable Systems Security«) je ena izmed vsebin, ki so del kompetenčnega modela »Sustainability Technical Specialist«. Vsebine so namenjene tako tehničnim kadrom kot tudi drugim. Obravnavajo izzive kibernetske varnosti, značilne za trajnostne digitalne infrastrukture, vključno s sistemi za upravljanje energije, okolij interneta stvari (IoT), pametnih omrežij in ESG-platform. Celodnevno usposabljanje bo v začetku leta 2027 potekalo v organizaciji Gospodarske zbornice Slovenija. Udeleženci bodo na njem spoznali pristope za analizo groženj in modeliranje tveganj, ki bodo prilagojeni posameznim sektorjem.

Po usposabljanju bodo lahko udeleženci s pridobljenim znanjem prepoznavali in ocenjevali ranljivosti ter izbirali ustrezne varnostne okvire za digitalna okolja, usmerjena v trajnost.

Usposabljanje je namenjeno vodjem informacijske varnosti, tehničnim strokovnjakom, svetovalcem za trajnostni razvoj, sistemskim administratorjem in strokovnjakom za IT-varnost.

Za več informacij o usposabljanju se obrnite na mateja.baebler@gzs.si.

Vabimo vas, da obiščete spletno stran projekta Digital4Sustainability (https://digital4sustainability.eu/) in si preberete izročke, o katerih smo pisali v članku.

Nove aktivnosti na projektu lahko spremljate tudi na LinkedInu: https://www.linkedin.com/company/digital4sustainability/

Prispevek je pripravila Mateja Pucihar Baebler, svetovalka, GZS - ZIT

Digital 4 Sustainability
Skills for Europe's Twin Transition

Sofinancira program Evropske unije Erasmus+

Gospodarska zbornica Slovenije

zit Združenje za informatiko in telekomunikacije

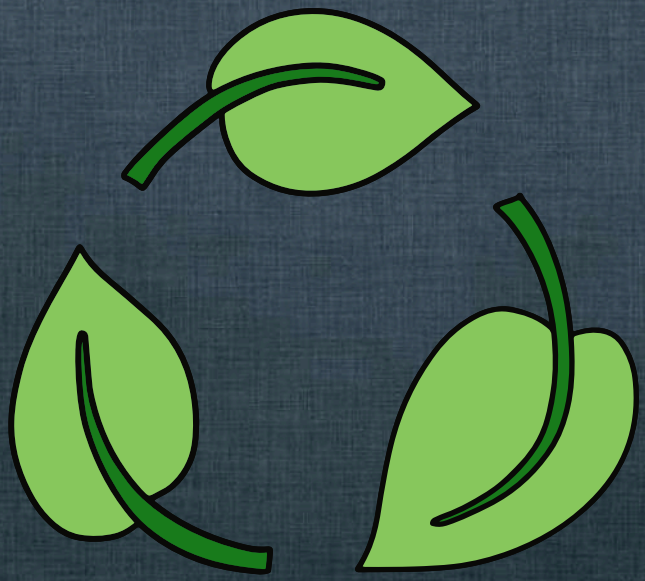


»Mir prihaja od znotraj.
Ne išči ga zunaj.«

Buda

OGLAŠEVANJE V REVIJI IRDO MOZAIK

Spoštovani člani!
Predstavite se v reviji IRDO Mozaik.
Pošljite nam vaše novice, predstavitve,
mnenja, razmišljanja, intervjuje, primere
dobrih praks, izdane publikacije,
knjige... na: novice@irdo.si
Veselimo se vaših prispevkov.



POSEBNA PRILOŽNOST:

ČLANI LAHKO OGLAŠUJETE BREZPLAČNO!

IRDO
Inštitut za razvoj družbene odgovornosti

Ste se že vprašali, kaj nas čaka v bližnji in kaj v daljni prihodnosti?

Čas je, da vsi začnemo razmišljati in delovati družbeno odgovorno!

Zato sodelite pri sestavljanju mozaika znanja o družbeni odgovornosti in njenem vplivu na različna področja našega življenja, dela in okolja.

IZOBRAŽEVANJA IRDO

1. stopnja: VODJA ZA DRUŽBENO ODGOVORNOST IN TRAJNOSTNI RAZVOJ (VDOTR)

Dodatne informacije najdete TUKAJ



Certifikat "Vodja za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj" prinaša temeljno izobraževanje o trajnostnem razvoju in družbeni odgovornosti podjetij. Program zajema razumevanje njunega nastanka, ključnih tem, ter aktualnih dokumentov EU in Slovenije. Osredotoča se na upravljanje trajnostnega razvoja, vključevanje deležnikov, ekonomske, okoljske in družbene vidike načrtovanja ter osnovne ESG pojme.

Poudarja povezavo med osebno in družbeno odgovornostjo ter trajnostnim razvojem, ključna področja družbene odgovornosti podjetja, strateško načrtovanje, poročanje, vzvode Evropske komisije, vpeljavo trajnostnega upravljanja, oceno pomembnosti ter na poročevalske okvirje ESG, ESRS/VS in GRI. Aktivnosti vključujejo elektronski izpit ter podelitev certifikatov na zaključnem srečanju, da bi tako udeleženci celovito pridobili osnovne kompetence na področju družbene odgovornosti in trajnostnosti v poslovnem okolju. MOŽNA JE TUDI INDIVIDUALNA IZVEDBA, v Sloveniji in tujini ga ima že več kot 360 oseb!

2. stopnja: STRATEG ZA DRUŽBENO ODGOVORNOST IN TRAJNOSTNI RAZVOJ PODJETJA

Dodatne informacije najdete TUKAJ



Certifikat "Strateg za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj" ponuja napredno usposabljanje za strokovnjake in vodje, ki želijo pridobiti celovita znanja o družbeni odgovornosti in trajnostnem razvoju ter se osredotočiti na strateško uvajanje teh konceptov v organizacijo. Program omogoča vpogled v najnovejše usmeritve EU in Slovenije, podpira trajnostno transformacijo, predstavlja dobre prakse, omogoča primerjave z drugimi podjetji ter zagotavlja kompetence za celovito upravljanje družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja. Usposabljanje je ključno za prilagoditev poslovnih modelov po novih pravilih EU v letu 2026. Zato je namenjeno direktorjem, vodjem in strokovnjakom iz različnih poslovnih funkcij, vodjem projektov, koordinatorjem ESG, komunikacijskim strokovnjakom ter vsem, ki želijo vključiti trajnostno upravljanje v poslovanje. **MOŽNA JE INDIVIDUALNA IZVEDBA, v Sloveniji ga ima že 57 imetnikov!**

3. stopnja: ESRS EXPERT ZA TRAJNOSTNO POROČANJE

Dodatne informacije najdete TUKAJ

IRDO CERTIFIKAT
ESRS EXPERT
ZA TRAJNOSTNO POROČANJE

Usposabljanje za certifikat "ESRS EXPERT za trajnostno poročanje" na tretji stopnji predstavlja temeljito izobraževanje za strokovnjake, ki želijo osvojiti kompleksna znanja o trajnostnem poročanju v skladu s CSRD in ESRS standardi ter novimi Omnibus paketi. Program omogoča razumevanje ključnih vidikov trajnostnega poročanja, postavljanje KPI-jev na področju ESG ter vzpostavitev integriranega letnega poročila za velika podjetja. Več: www.irdo.si

MOŽNA JE TUDI INDIVIDUALNA IZVEDBA!

Prvi sklop 12 ESRS standardov, sprejet s strani EU julija 2023 (in dopolnitve iz leta 2026), postavlja temelje za preglednost in odgovornost podjetij. Usposabljanje poudarja strateški in dinamično-razvojni pristop, opremlja s kompetencami za celovito pripravo poročil ter omogoča udeležencem postati imetnik certifikata ESRS EXPERT v Sloveniji. Pogoj za sodelovanje je uspešno opravljena II. stopnja IRDO certifikata, in/ali predhodno znanje o družbeni odgovornosti in trajnostnem razvoju, ter 70 % udeležba na srečanjih, uspešno opravljanje nalog in pisni izpit. Individualno svetovanje je dodatna ugodnost za udeležence.

23 imetnikov tega certifikata znanje že uporablja v praksi, pridružite se jim v letu 2026 tudi vi!

NAPREDNO

TRAJNOSTNA SUPERVIZIJA

Dodatne informacije najdete TUKAJ

IRDO
TRAJNOSTNA SUPERVIZIJA

IRDO vabi strokovnjake s področja trajnostnosti in družbene odgovornosti k vključitvi v program IRDO Trajnostna supervizija. Redna virtualna srečanja ponujajo priložnost za izmenjavo znanja in izkušenj, iskanje rešitev za izzive pri ESG upravljanju ter spremljanje aktualnih novosti.

Supervizija omogoča strokovni razvoj, podporo pri uvajanju trajnostnih sprememb ter mreženje s priznanimi strokovnjaki. Program je namenjen imetnikom IRDO certifikatov na II. in III. stopnji, ki želijo nadgraditi svoja znanja in povezati teorijo s prakso.

Pridružite se skupnosti, ki že več kot 20 let prispeva k trajnostnemu razvoju in družbeni odgovornosti!



»Vse, kar si vedno želel,
je na drugi strani strahu.«

George Addair

DRUŽBENA ODGOVORNOST V SLOVENIJI IN PO SVETU

Pozitivna psihologija za boljše življenje: 15. sezona

Pozitivna psihologija

Vsako soboto ob 19. uri · spletno · brezplačno

Že petnajsto leto zapored vabi spletni cikel predavanj Pozitivna psihologija za boljše življenje. Vsako soboto, vse do marca 2027, se mu lahko pridružite od doma. Med predavatelji so Erik Babič (obvladovanje stresa), Urša in Sandi Kofol (iskanje smisla ob izgubah), dr. Alenka Oven (dostojanstvo), Kaja Rukav (empatija in odnosi) ter Andreja Sirk (hvaležnost).

Za podjetja je še posebej zanimivo predavanje Katje Krasko Štebljaj »Ko tišina postane najglasnejše sporočilo. Zakaj v delovnih okoljih molčimo?« (12. 12.). Večina predavanj je tolmačena v slovenski znakovni jezik. Potrdilo o ogledu stane 5 €.

Program in prijave: maratonpozitivnepsihologije.si

Novi Intrix: več kot nov videz, nov način dela

Intrix

26. november 2026, 9.00–10.30 · spletno · brezplačno

Intrix Solutions bo na spletnem dogodku predstavil prenovljeni Intrix. Novi uporabniški vmesnik bo od 26. novembra na voljo vsem strankam. Predstavili bodo tudi pomočnika Ask Intrix in druge funkcije umetne inteligence, povezovanje podatkov prek Public API-ja in novo mobilno aplikacijo. Govorili bodo Peter Ladič (CEO), Marko Bauman in Blaž Glogovčan.

Od 30. novembra do 4. decembra bo vsak dan ob 9. uri sledil še enourni tematski webinar: za administratorje, CRM, Help desk, Project in HRM.

Udeležba je brezplačna, prijavljeni dobijo tudi posnetek.

Prijave: intrix.si/novi-intrix

11. KARIERNI SEJEM · SEJEM POKLICEV IN IZOBRAŽEVANJA

Vesolje priložnosti

Dva dni, ko osnovnošolci in dijaki spoznavajo poklice, šole in delodajalce, podjetja pa svoje bodoče sodelavce.

KDAJ

18.–19. november 2026

sreda 8.00–17.00 · četrtek 8.00–16.00

KJE

Maribor

Univerzitetni športni center Leona Štuklja, Koroška cesta 130

130+
razstavljavcev

136
razstavnih enot

5.000
pričakovanih mladih obiskovalcev

Kaj čaka obiskovalce

- predstavitve poklicev in izobraževalnih ustanov
- informacije o trgu dela in deficitarnih poklicih
- delavnice in predavanja
- stik z delodajalci ter možnosti zaposlitve ali prakse
- programi mladinskih centrov in organizacij za mlade invalide

Za podjetja

- predstavite svoje poklice mladim, preden izberejo šolo
- spoznajte bodoče vajence, praktikante in sodelavce
- povežite se s šolami, učitelji in svetovalnimi delavci
- tipski razstavni prostor 6 m² za oba dneva

Vstop prost

Namenjeno osnovnošolcem, dijakom, staršem in skrbnikom, učiteljem ter strokovnim delavcem. Šole lahko organiziran prihod prijavijo na spletni strani sejma.

Organizatorja: Območna obrtno-podjetniška zbornica Maribor in Štajerska gospodarska zbornica, v sodelovanju z Mestno občino Maribor, Zavodom RS za zaposlovanje (OS Maribor), Univerzo v Mariboru, Fundacijo Prizma in MKC Maribor.

INFORMACIJE ZA RAZSTAVLJAVCE

podpora@sejem-karierni.si · 051 656 663

sejem-karierni.si

MOČ VPLIVA: ORODJE V MOJIH ROKAH

mag. Natalie Cvikl Postružnik in mag. Anita Hrast

Velike spremembe pogosto iščemo zunaj sebe: v vodjih, organizacijah, sistemih in okoliščinah. A preden lahko zares spremenimo odnose ali sistem, se moramo vprašati nekaj bolj osebnega: kako v njem delujemo mi? Odgovornost namreč ni samo breme. Je tudi zavedanje, da imamo vpliv, možnost izbire in moč za spremembo.

Včasih se nama zdi, da smo besedo odgovornost preveč obtežili. Pomeni nam obveznost, dolžnost, nekaj, za kar bomo na koncu morda krivi. Kaj pa, če jo pogledamo drugače? Kaj, če odgovornost pomeni predvsem to, da prepoznamo, kaj je naše: kaj lahko izberemo, na kaj lahko vplivamo ter kje se naša moč začne in kje konča?

JAZ: kaj je zares moje?

Začne se pri vrednotah. Ne pri tistih, zapisanih na spletni strani organizacije, temveč pri tistih, po katerih dejansko živimo. Pogosto porabimo veliko energije za stvari, na katere skoraj nimamo vpliva, in čakamo, da se spremenijo drugi. Osebna odgovornost se začne s prepoznavanjem lastnega območja vpliva. Pomembna je tudi razlika med odgovornostjo in krivdo. Krivda nas priklene na preteklost (Kaj sem naredil narobe?), odgovornost pa nas obrne proti prihodnosti (Kaj lahko naredim zdaj?).

MI: odnosi, v katerih živimo in delamo

Nihče ne živi v vakuumu. Način, kako govorimo, poslušamo, sodelujemo in postavljamo meje, postopoma ustvarja kakovost odnosov okoli nas. Družbena odgovornost se zato ne začne šele pri donacijah in velikih projektih, ampak v odnosu med mano in drugim človekom. Skrb zase in skrb za druge nista nasprotji. Če skrbimo samo za druge, izgubimo sebe. Če skrbimo samo zase, izgubimo skupnost. Zrelost je v sposobnosti, da držimo oboje.

SISTEM: večja slika, katere del smo

Vsi smo del sistemov: družine, organizacije, poklica, skupnosti, gospodarstva in naravnega okolja. Sistemi vplivajo na nas, a tudi mi vplivamo nanje. Sistemska odgovornost od nas zahteva, da stopimo korak stran in pogledamo širšo sliko. Kakšne posledice bo imelo to, kar počnemo danes, jutri? Za nas, za druge, za organizacijo in za okolje. To je tudi prostor trajnostnega razmišljanja.

Od JAZ do MI in od MI do sveta okoli nas

Ko sva oblikovali program Moč vpliva, sva želeli povezati tri perspektive: kdo sem, kako delujem z drugimi in kakšen vpliv ustvarjam v svetu. Bolj ko ju povezujeva, bolj je jasno, da teh svetov ni mogoče ločiti. JAZ vpliva na MI. MI ustvarja SISTEM. In SISTEM ponovno vpliva na JAZ. Začnimo torej tam, kjer naš vpliv že obstaja.

Več informacij in prijave: https://insights.si/mocvpliva/

Program Moč vpliva bo potekal 8., 15. in 22. novembra 2026 preko Zooma.

MOČ VPLIVA

Najprej pri sebi. Nato v odnosih. Potem v sistemu.

VIRTUALNI RAZVOJNI PROGRAM

Tri srečanja. Tri ravni odgovornosti. Razvijmo svojo moč vpliva.

Vse dobre ideje, projekti in spremembe so odvisni od ljudi, ki jih znajo udejanjiti.

Odgovornost pogosto razumemo kot breme. V resnici pa je to **zavedanje, da imamo vpliv, možnost izbire in moč za spremembo.**

1 · OSEBNA ODGOVORNOST
JAZ
Jaz in moja moč

Kaj je zares moje? Katere vrednote me vodijo? Kje je moja moč odločanja in kje jo prepuščam drugim?

2 · DRUŽBENA ODGOVORNOST
MI
Jaz in mi

Kako moje odločitve vplivajo na druge? Kakšno vlogo imam v odnosih, pri delu in v skupnosti?

3 · SISTEMSKA ODGOVORNOST
SISTEM
Jaz kot del večje slike

Kako delujem v sistemih, katerih del sem – in kako jih lahko soustvarjam?

DATUMI	KDAJ	KJE
8., 15. in 22. 11. 2026	19.00–20.30	Zoom
OBSEG	**PROGRAM**	**NAČIN**
3 spletna srečanja	30 ur procesa	vodenje + samostojno raziskovanje

VAŠ OSEBNI PORTFELJ MOČ VPLIVA

1. Osebni kompas vrednot
2. Zemljevid moči in energije
3. Zemljevid odnosov in odgovornosti
4. Pregled svojih vlog in vzorcev
5. Pregled vplivov, tveganj in priložnosti
6. Osebna zaveza za prvi premik
7. Sistemski zemljevid vašega vpliva
8. Prepoznana vloga v večjih sistemih
9. Osebni načrt odgovornega delovanja
10. Zaključna integracija: JAZ – MI – SISTEM

IZVAJALKI

mag. Natalie Cvikl Postružnik
Insights d.o.o. – osebna odgovornost, vrednote, odnosi, komunikacija in opolnomočenje posameznika

mag. Anita Hrast
Nabium d.o.o. – družbena in sistemska odgovornost, trajnostni razvoj in sistemsko razmišljanje

INVESTICIJA

369,00 € + 22 % DDV

Vključuje srečanja, gradiva, naloge, usmerjanje in potrdilo o zaključenem programu.

NABIUM
Odlične tržne poteze.

Insights

Prijave – število mest je omejeno.
Moč vpliva se začne pri meni. Nadaljuje se z nami.

Anita
031 344 883

Natalie
040 808 999

CSR EUROPE · KOLEDAR DOGODKOV

Dogodki do konca leta 2026

Izbor spletnih in živih dogodkov največje evropske poslovne mreže za trajnostno poslovanje. IRDO je nacionalna partnerska organizacija CSR Europe za Slovenijo. Naslovi dogodkov so povezave do prijav.

ODPRTO za vse zainteresirane · **ZA ČLANE** za člane CSR Europe · **ZUNANJI** partnerski dogodek

Časi so navedeni po srednjeevropskem času.

---

5. NOV · čet

SUSTAINABLE INDUSTRY WEBINAR 7

Decarbonising the Supply Chain

Kako kartirati vrednostno verigo za merjenje emisij obsega 3 in v razogljičenje vključiti dobavitelje.

ZA ČLANE · 10.00–11.00 · Spletno

---

12. NOV · čet

INFORMATIVNI WEBINAR

Discover Responsible Trucking

Platforma za obvladovanje socialnih tveganj in tveganj za človekove pravice v cestnem prevozu. Sodelujejo ILO, Daimler Truck in &Wider.

ODPRTO · 10.30–11.30 · Spletno

---

17. NOV · tor

SUSTAINABLE INDUSTRY WEBINAR 8

Digital Product Passport for Sustainability Communication

Kako digitalni potni list izdelka podpre preverljive trajnostne trditve in zakaj morajo pri tem sodelovati vsi oddelki.

ZA ČLANE · 10.00–11.00 · Spletno

---

19. NOV · čet

EUROPEAN CSO NETWORK

CSO Network Peer Group Meeting #4

Srečanje vodij trajnosti o tem, kako bi lahko spodbude EU nagrajevale trajnostno ravnanje podjetij.

ZA ČLANE · 10.30–12.00 · Mreža CSO

---

26. NOV · čet

BUSINESS UNITING TALENTS 2030

BUT2030 Bootcamp: Inclusion in Practice

Podjetja, panožna združenja in strokovnjaki o izzivih vključevanja ter priprava akcijskega načrta za leto 2027.

ODPRTO · 14.00–18.00 · Bruselj, v živo

---

27. NOV · pet

WEBINAR WIF IN MNF (BUT2030)

Leading Without Bias

Pristranskost pri zaposlovanju in napredovanju: praktični vpogledi, resnične zgodbe in orodja.

ZUNANJI · 13.00–14.30 · Spletno (MS Teams)

---

3. DEC · čet

EU SUSTAINABILITY WEBINAR #5

Circular Economy Act: What's in It for You

Kaj prinaša predlog Evropske komisije o krožnem gospodarstvu in katere priložnosti odpira za reciklirane materiale.

ZA ČLANE · 10.00–11.00 · Spletno

8.–9. DEC · tor–sre

ATELIER #2 · ESG DATA FOR IMPACT

ESG Data Bootcamp: Roadmap for Value Creation

Delavnica o upravljanju ESG podatkov, IT orodjih in kakovosti podatkov; udeleženci dobijo oceno zrelosti svojih podatkov.

ZA ČLANE · dvodnevno · V živo, lokacija bo objavljena

NAPOVEDUJEMO

European Sustainable Industry Summit 2027

Osrednji vrh CSR Europe v Bruslju. Zbiranje izrazov interesa je odprto, datum še ni objavljen.

Več in prijave: **csreurope.org/events**

Stanje na dan 31. 10. 2026



»Skrivnost napredka je začeti.«

Mark Twain

RAZPISI, PRILOŽNOSTI, SEMINARJI, KONFERENCE

MLADI IN PODNEBJE: YOUTH ECOPRENEUR PROGRAMME (YECO 2026/27)

Rok za prijavo: 22. november 2026

Mednarodni trgovinski center (ITC) je skupaj z G20 Global Land Initiative v okviru Konvencije ZN za boj proti dezertifikaciji (UNCCD) objavil mednarodni razpis za mlade podjetnike s trajnostnimi rešitvami na področju podnebnih sprememb, obnove zemljišč in ekosistemov ter krožnega gospodarstva. Program YECO je globalni pospeševalnik v treh fazah: Global Bootcamp za razvoj podjetniških znanj, Accelerator z mentorstvom in povezovanjem s trgi ter Youth Ecopreneur Awards.

Kdo se lahko prijavi: ustanovitelji, soustanovitelji ali direktorji, mlajši od 35 let, katerih podjetje je registrirano in ga večinsko vodijo mladi. Bootcamp je odprt za vse države, pospeševalnik pa le za izbrane.

Kaj ponuja: nagrade po 10.000 USD na kategorijo, zagonska sredstva za skupino s področja obnove zemljišč, pravno svetovanje, svetovanje o intelektualni lastnini, mentorstvo in mednarodne povezave.

Partnerji programa so WIPO, Google for Startups, EY in Sidley Austin. Posebej spodbujajo žensko podjetništvo in udeležence iz najmanj razvitih držav.

Prijava traja 30–40 minut, potrebni so potni list, potrdilo o registraciji podjetja in predstavitev (pitch deck).

Več in prijava: social.yecommunity.com – YECO

Informacijo je posredoval **Slovenski podjetniški sklad.**

POVEZOVALNI UKREPI 2027: HORIZON EUROPE BRIDGING ACTIONS

Roki: od januarja do junija 2027

Evropska komisija v okviru programa **Obzorje Evropa** objavlja povezovalne ukrepe **(Bridging Actions).** Namenjeni so prehodu med sedanjim programom (2021–2027) in naslednjim okvirnim programom (2028–2034).

Podpirajo projekte, ki rezultate raziskav in inovacij pripeljejo do uporabe in naložb. **Razpis** zajema 12 tem na treh področjih: valorizacija znanja in dostop do podatkov, raziskovalne infrastrukture ter uporaba umetne inteligence (Apply AI).

Za mala in srednja podjetja je posebej zanimiv **ukrep Skills Bridging Action** (rok: 16. februar 2027). Nanj se lahko prijavi posamezno MSP brez konzorcija in prejme pavšalno nepovratno sofinanciranje v višini 150.000–300.000 EUR za zaposlitev raziskovalca za 12 do 24 mesecev. Predvidenih je do 130 projektov. Za druge teme je potreben konzorcij vsaj treh partnerjev iz različnih držav, vrednost projektov pa sega do 20 milijonov EUR.

Več: CNVOS – Povezovalni ukrepi 2027

LAHKO GOZDNA DEMOKRACIJA SPREMENI SVET?

mag. Anita Hrast, Politika ali kako so živali izbrale predsednika

Izšla je nova pravljica mag. Anite Hrast za odrasle in otroke z naslovom POLITIKA ali kako so živali izbrale predsednika, ki skozi prispodobo živalskega sveta raziskuje temelje demokracije, volitev in vodenja družbe.

Kaj bi se zgodilo, če bi se živali v gozdu odločile, da lev ne sme biti več avtomatsko kralj?

To vprašanje je izhodišče nove knjige avtorice Anite Hrast, ki jo je z ilustracijami obogatil Fedja Šičarov.

Knjiga, ki je izšla pri založbi Nabium v zbirki Srečna vas, ponuja inovativen pogled na politično ureditev, namenjen vsem, ki želijo spremeniti sebe in svet na bolje.

O zgodbi: Od ideje do parlamenta

Zgodba se začne z idejo modre kače, ki predlaga demokratične volitve, na katerih bi lahko kandidirala katera koli žival – od največjega medveda do najmanjšega črva.

Bralci skozi pripoved spremljajo celoten proces nastajanja države:

- Ustanavljanje prvih političnih strank in iskanje kandidatov.
- Potek predvolilne kampanje in samih volitev.
- Oblikovanje parlamenta, izbiro predsednika vlade in imenovanje ministrov.
- Proces sprejemanja zakonov in soočanje s posledicami, ko teh zakonov naenkrat nastane preveč.

Več kot le knjiga: Interaktivnost in ustvarjalnost

Knjiga presega klasične okvirje branja in vključuje močno interaktivno noto, ki spodbuja kritično razmišljanje:

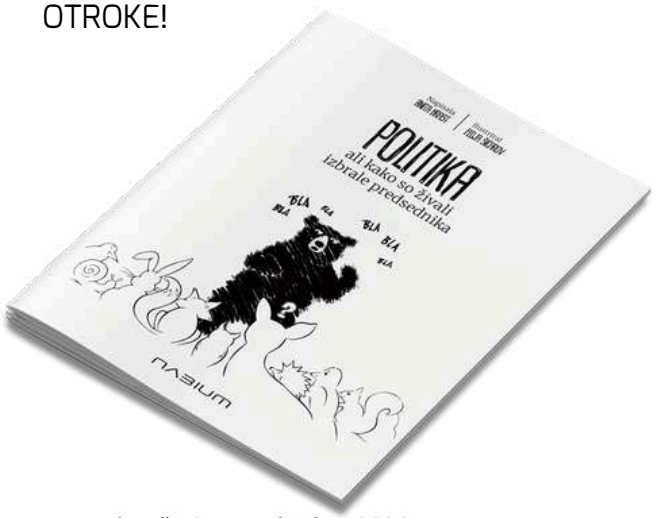
- Pobarvanka: Ker politika nikoli ni zgolj črno-bela, so ilustracije zasnovane tako, da jih bralci lahko sami pobarvajo in zgodbi dodajo svoj osebni, ustvarjalni pečat.
- Igra vlog: Dodano je povabilo in navodila, kako se lahko politiko s pomočjo plišastih igrač igrate skupaj z otroki v domačem okolju.
- Pisanje programa: Za tiste najbolj ambiciozne knjiga vsebuje celo praktična navodila, kako zasnovati in spisati svoj prvi politični program.

Kako do svojega izvoda?

Knjiga je na voljo za spletni nakup preko portala Galarna.si ali tukaj: https://nabium.si/pravljice/

Za neposreden nakup, večja naročila ali dodatne informacije o delu se lahko obrnete neposredno na založbo preko e-pošte: info@nabium.si ali pokličete na 031 344 883.

KNJIGA JE ODLIČNO DARILO ZA VAŠE OTROKE!



POLITIKA
ali kako so živali v gozdu izbrale predsednika

Igrajte se politiko tudi vi – še prej pa preberite pravljico!

“Nekega dne pa se je spomnila modra kača, da bi bilo pametno, da lev ni vedno kralj živali. V gozdu bi lahko glasovali, kdo bo kralj živali. Ali bolje, da bi demokratično izbrali predsednika izmed vseh živali, ne glede na to ali je majhna ali velika. Tako bi tudi črv lahko bil predsednik živali, če bi hotel in če bi se drugi strinjali s tem.”

V tej pravljici z naslovom POLITIKA ali kako so živali izbrale predsednika boste spoznali, kako so v gozdu ustanovili prve stranke, kako so potekale volitve, kdo je bil predsednik/ca katere stranke in kdo predsednik/ca parlamenta.

Spoznali boste ministre/ice in predsednik/co vlade. Spoznali boste, kako so sprejemali zakone in kaj se je zgodilo, ko je bilo zakonov preveč.

Na koncu pravljice sledi povabilo, kako se lahko politiko igrate s plišastimi igračami s svojimi otroki tudi doma. Za tiste, ki bi želeli spisati svoj prvi politični program, pa so priložena navodila, kako to storiti. Ker politika ni črno-bela, lahko pravljico sami pobarvate, kot jo želite in ji tako dodate vaš ustvarjalen pečat.

Ta pravljica je namenjena vsem, ki želite spremeniti sebe in svet na bolje. Napisala jo je Anita Hrast, likovno opremil pa Fedja Šičarov. Izšla je pri Nabium d.o.o., leta 2025 v zbirki Srečna vas.



V zbirki Srečna vas lahko preberete še pravljici Miška Pariška in Zmajček iz Žabje vasi.

Več o tem najdete tukaj: https://nabium.si/pravljice/ in info@nabium.si





IRDO članstvo
POSTANITE ČLANI!

V Evropi je trend, da se odgovorna podjetja in organizacije odločajo za članstvo v organizacijah, ki krepijo družbeno odgovornost. Na ta način pridobijo večji ugled, lojalnost kupcev, večjo motiviranost zaposlenih za delo, boljša sodelovanja s skupnostjo in drugimi poslovnimi partnerji. S tem povečujejo svojo konkurenčnost, svoj socialni in poslovni kapital ter inovativnost.

Člani inštituta IRDO so podjetja, ustanove, organizacije in posamezniki. Združujemo se v Svet članov, ki podpira delo inštituta in podaja razvojne usmeritve. Izmenjujemo znanja z različnih strokovnih in poslovnih področij, osveščamo o pomenu družbene odgovornosti ter povezujemo gospodarske, socialne in druge interesne partnerje z namenom izvajanja in ustvarjanja projektov za več družbene odgovornosti v Sloveniji in v tujini.

Občasno organiziramo srečanje članov inštituta, člani pa so vabljeni tudi na druge dogodke inštituta in njegovih partnerjev. V inštitutu IRDO od leta 2008 združujemo več kot 100 članov ter partnerskih organizacij.

Med njimi so tako velika, kot majhna in srednje velika podjetja, ustanove, zavodi, organizacije in številni znanstveniki, strokovnjaki, raziskovalci, zaposleni, študentje, upokojenci...

Med kolektivnimi člani so podjetja in organizacije, na srečanjih sodelujejo člani vodstva ali posameznih strokovnih področij, člani uprav ter predsedniki večjih slovenskih podjetij, organizacij in ustanov. Člani posamezniki so: študenti, raziskovalci, znanstveniki, strokovnjaki in vsi, ki se zavedajo pomena družbene odgovornosti in jo zato sorazvijajo.

V inštitut IRDO se lahko kadarkoli včlanijo pravne osebe iz gospodarstva in negospodarstva (kolektivno članstvo) in posamezniki (individualno članstvo), ki podpišejo pristopno izjavo oz. dogovor o kolektivnem članstvu ter spoštujejo pravila inštituta. Več o članstvu v IRDO inštitutu najdete tukaj.

Inštitut IRDO je nacionalna partnerska organizacija evropske mreže CSR Europe, preko katere naše člane dodatno informiramo o novostih na tem področju v svetu. Več: www.csreurope.org

IRDO
Inštitut za razvoj družbene odgovornosti

IRDO članstvo
ZAKAJ POSTATI ČLAN?

Inštitut IRDO svojim članom omogoča naslednje pravice in ugodnosti:

- sodelovanje pri oblikovanju programa dela in razvoja inštituta,
- promocija člana in njegovih projektov na spletnih straneh, na konferencah ter v izbranih strokovnih in drugih publikacijah inštituta,
- sodelovanje na panožnih in tematskih razpravah v povezavi z družbeno odgovornostjo, ki omogočajo izmenjavo izkušenj članov inštituta,
- brezplačen dostop do primerov dobre prakse s področja družbene odgovornosti,
- brezplačna udeležba na srečanju članov inštituta,
- brezplačna udeležba na IRDO trajnostni superviziji (za imetnike IRDO certifikatov na 2. in 3. stopnji usposabljanj),
- brezplačno prejemanje e-novic inštituta (e-informacije o aktivnostih članov inštituta, aktualnih dogodkih v Sloveniji in tujini, poročanje o aktualnih temah...),
- brezplačen dostop do virov informacij na portalu inštituta IRDO (informacijski portal za člane, partnerje in javnost z aktualnimi informacijami, povezavami, primeri dobre prakse, novicami članov in drugimi novostmi),
- s svojimi pobudami in predlogi lahko aktivno sodeluje pri načrtovanju dejavnosti Inštituta,
- seznanjen je z rezultati raziskav, ki jih je sofinanciral s članarino,
- dodatni popusti pri uporabi storitev in izdelkov inštituta (praviloma 20% popust na svetovanje, izobraževanje, založništvo, oglaševanje, raziskave, projekte).

Prispevajte 1 % dohodnine inštitutu IRDO za delo z mladimi in sodelujte v aktivnostih inštituta IRDO.



Namenite inštitutu IRDO 1 % dohodnine za delo z mladimi v javnem interesu pri IRDO in za razvoj družbene odgovornosti. Več:

- https://www.irdo.si/namenite-1-dohodnine-za-razvoj-mladih-in-druzbene-odgovornosti-ter-trajnostnega-razvoja/
- https://edavki.durs.si/EdavkiPortal/openportal/CommonPages/Opdynp/PageD.aspx?category=namenitev_dela_dohodnine_fo

ZAHTEVA za namenitev dela dohodnine za donacije:
IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgovornosti;
Davčna številka: SI46107657,
Odstotek (%): 1 % (ali manj, če nameravate 1 % razdeliti tudi med druge upravičence)

Prosimo vas, da bi izjavo oddali čimprej. Iskrena hvala za vašo pomoč in podporo.



»Kdor je srečen, bo osrečil tudi druge.«

Anne Frank



IRDO

MOZAIK

Sodelujte pri sestavljanju mozaika znanja, vrednot in sodelovanja o družbeni odgovornosti in njenem vplivu na različna področja našega življenja, dela in okolja. Po svojih močeh se povežimo pri iskanju rešitev in njihovem udejanjanju ter tako prispevajmo k trajnostnemu razvoju.

K DRUŽBENI ODGOVORNOSTI LAHKO POMEMBNO PRISPEVATE TUDI VI. SODELUJTE Z NAMI, POSTANITE NAŠI ČLANI!

IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti
Cesta 13. julija 65 A, 1261 Ljubljana – Dobrunje
Slovenija

Tel.: 031 344 883
E-pošta: info@irdo.si
Spletno mesto: www.irdo.si

IRDO
Inštitut za razvoj družbene odgovornosti